МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (г. Пенза)

ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В ПЕНЗЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КРАЕВЕДОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (г. Пенза)

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

VI Всероссийская научно-практическая конференция

Сборник статей

17-18 сентября 2020 г.

Пенза

УДК 800:33
ББК 80:60

Оргкомитет:

доктор исторических наук, профессор ***Первушкин В.И.;***

доктор педагогических наук, профессор ***Гагаев П.А.;***

доктор философских наук, профессор ***Тугаров А.Б.;***

доктор исторических наук, профессор ***Ягов О.В.;***

Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 194 с.

В рамках VI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук» рассмотрены вопросы образовательных систем, языковых контактов, политики и экономики, а также вопросы истории России.

Within the VI all-Russian scientific-practical conference «Actual problems of humanities and social sciences» the issues of educational systems, language contacts, politics and Economics, as well as the history of Russia were considered

ISBN 978-5-907181-79-3 **© МНИЦ ПГАУ, 2020**

УДК 8.81.13

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В.Д. Артуганова, Н.В. Арзамасцева, Л.П. Цой

Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Ессентуки, г. Ессентуки, Россия

В настоящей статье рассматривается метод моделирования, используемый на уроках русского языка в начальных классах. Отмечается, что целенаправленное обучение младших школьников моделированию на уроках русского языка обеспечивает более высокий уровень достижения планируемых результатов (предметных и метапредметных) младших школьников.

Ключевые слова: метод, моделирование, начальная школа, русский язык, учитель, обучающиеся.

В начальной школе происходит формирование первоначальных учебных действий. В этом направлении следует отметить особую роль моделирования в разных ее формах (графической и знаковой) для осуществления учебных задач. Учебной моделью именуется изображение, отражающее всеобщее отношение некоторого целостного объекта и обеспечивающее его дальнейший анализ [4, с.121]. Следовательно, учебная модель выступает как продукт мыслительного анализа, затем сама может являться особым средством мыслительной деятельности человека.

Младшие школьники должны владеть методом моделирования с целью введения в содержание обучения понятий модели. Кроме того, моделирование существенно отражается на отношении обучающихся к учебным предметам, которые становятся более осмысленными и интересными. Метод моделирования должен носить систематический и целенаправленный характер, только в этом случае можно говорить о приближении обучающихся начальной школы к методам научного познания, об их потенциальном интеллектуальном развитии. Владение методикой моделирования в младшей школе также обусловлено необходимостью решения психологических и педагогических задач.

Методические требования современного образовательного процесса сводятся к максимально продуктивной творческой деятельности детей уже с первого класса. Только при соблюдении преемственности и систематической организации обучающиеся находятся в поиске решения и выступают исследователями. Именно такой опыт творческой деятельности предпола-

гает высокий уровень развития познавательных и регулятивных умений. При построении учениками различных моделей изучаемых явлений этот метод выступает в роли учебного средства и способа обобщения учебного материала, помогает детям формировать универсальные учебные действия.

Проблемой нашего исследования является возможность использования моделирования для достижения планируемых результатов обучающихся начальных классов на уроках русского языка. Недостаточная разработанность данной проблемы и высокий интерес к ней в современной практике обучения определяют ее актуальность.

Согласно ФГОС НОО в перечень требований к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования относят и «использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач», в том числе моделирование [1].

Следовательно, моделирование в образовательном процессе может быть рассмотрено как один из обязательных элементов обучения в школе, как метапредметное умение и как метод обучения, то есть как инструмент для достижения планируемых предметных и метапредметных результатов.

Моделирование основывается на принципе замещения: конкретный предмет замещается другим знаком, символом, изображением. Учителя с огромным педагогическим стажем отмечают, что ученики младшей школы быстро овладевает замещением объектов в игре, в речевой и изобразительной деятельности, что обусловило концентрацию внимания педагогов на разработке и применении моделей в обучении.

Специфика моделирования как метода обучения заключается в том, что оно вскрывает скрытые связи, которые становяися более наглядными и понятными. Усвоение материала учениками облегчается в силу того, что они активны, самостоятельны и находятся в творческом поиске.

Впервые проблему моделирования затронули в своих трудах Д.Б. Давыдов и З.Д. Гольдин, рассматривая его в качестве активного средства всестороннего развития личности ребенка [3; 4]. Согласно их мнению, главная задача моделирования – не совершенствование процесса усвоения знаний, а умелая организация самостоятельной работы обучающихся по усвоению способов и приемов получения необходимого учебного материала. Более того, именно через моделирование ученики начальной школы обучаются умению анализировать и обобщать учебный материал.

Учебное моделирование в настоящее время применяются учителями общеобразовательных школ, опираясь на принципы и закономерности, предложенные П.Я. Гальпериным [2]. Моделирование на уроках русского языка в начальных классах ориентировано на поэтапные действия, выполняя которые ученики приобретают новые знания и умения.

Составной частью технологии моделирования на уроках русского языка в начальной школе является концепция В.В. Давыдова, согласно ко-

торой в процессе решения учебных задач у школьников задействовано эмпирическое и теоретическое мышление [4].

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что использование метода моделирования на уроках русского языка в младших классах означает применение учебной модели, способствующей педагогу учить, а ученику учиться. Учебная модель выступает таким инструментом, который позволяет избежать механического запоминания учебного материала и обучает детей не просто усваивать, но и уметь его анализировать и активизировать в дальнейшей практической деятельности. Моделирование предоставляет учителю начальных классов возможность поднести информацию через схемы, в виде системы знаков и объектов. Такая подача учебной информации заключает в себе элементы эвристики, способствующей изложению постепенно, от «простого к сложному», от «невидимого к ощутимому», от «знакомого к незнакомому» и т.д., вследствие чего использование моделирования целесообразно на всех этапах научного познания.

Можно выделить основные черты учебного моделирования в начальных классах. К ним относятся поддержание высокого уровня познавательного интереса активность, мобильность самостоятельной умственной активности учащихся; экономичность и целесообразность использования учебного времени; использование разных методов и приемов обучения; развитие связной речи в процессе коммуникации. Учитель, используя метод моделирования, на уроке может объяснить новый материал, отработать умения и навыки, проверить знания по отдельным структурным элементам урока, подготовить к экзамену, отслеживать результаты, обучать самостоятельной работе с учебным материалом, выявлять слабые места в понимании материала и стимулировать обучающихся к более глубокому его изучению.

Моделирование имеет огромное значение в реализации личностных, метапредметных и предметных требований к результатам обучения. Оно выполняет функцию универсальных учебных действий лишь в том случае, когда ученик на основе созданного образа самостоятельно создает модель и в процессе деятельности получает информацию о моделируемом предмете или явлении. Реализация данного метода в начальной школе способствует успешному обучению младших школьников. У обучающихся формируются основные учебные умения, позволяющие им успешно адаптироваться в основной школе и продолжить предметное обучение по любому учебно-методическому комплексу. Выработав навыки и умения моделировать орфограмму, обучающиеся легко справляются с выстраиванием схем-алгоритмов. Схемы, по утверждению психолога Л. А. Венгера, эффективно помогают трансформировать наглядно-образное мышление в наглядно-схематическое, которое во многих случаях способно выступать в качестве логического мышления [6].

Некоторые приемы метода моделирования целесообразно использовать для развития орфографической грамотности на уроках русского язы-

ка. Сформировать орфографическую зоркость у детей – главная задача учителя на уроках русского языка в младшей школе, т.к. с ней связано приобретение орфографического навыка. Создание схемы (модели) решает проблему личностно-деятельного подхода в обучении, значительно активизирует учебный процесс.

Рассмотрим преобразование орфограммы в модель-схему, выделяя существенные ее признаки на уроках русского языка при изучении орфограммы «Безударная гласная в корне слова» [7]. Опознавательные признаки этой орфограммы «опасные звуки», дающие наибольшее количество несовпадений. Учитель совместно с обучающимися составляет модель по правилу «Безударные гласные в корне слова», применяя этапы моделирования.

1. Прочитайте правило «Безударные гласные в корне слова» (чтобы проверить безударный гласный в корне, необходимо изменить форму слова или подобрать такое родственное слово, чтобы проверяемый гласный звук оказался под ударением).

2. Учитель задает вопросы:

– Из скольких частей состоит модель-схема орфограммы «Безударная гласная в корне слова»? (символы, способы проверки)?

– Перечислите символы, которыми мы обозначили гласную, безударную гласную.

– Перечислите способы проверки безударной гласной в корне слова.

Созданные в результате творческого поиска схемы-модели включают в процесс запоминания зрительную память, развивают образное мышление, позволяют разнообразить работу на уроке, активизируют познавательную деятельность учащихся, разнообразят формы проведения урока.

Таким образом, моделирование как наиболее универсальный способ познания в условиях информационного общества становится одним из самых эффективных инструментов учебной деятельности уже с начальной ступени обучения.

Список использованных источников

1. Федеральные государственные образовательные стандарты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fgos.ru/ (дата обращения: 10.09.20 г.).

2. Гальперин П.Я., Кабыльницкая С.Л. Экспериментальное формирование внимания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://b-ok.cc/book/ 2994124/ d21f3a (дата обращения: 5.09.20 г.).

3. Гольдин З.Д. Обучение технике письма ребят дошкольного и младшего школьного возраста с помощью «Прописей Ежика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://booksee.org/book/1483173 (дата обращения: 12.09.20 г.).

4. Концепция развивающего обучения В. В. Давыдова и Д. Б. Эльконина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/57098/pedagogika/ kontseptsiya_ razvivayuschego_obucheniya_davydova_elkonina (дата обращения: 02.09.20 г.).

5. Педагогическая психология, Хрестоматия. / Сост. Карандашев В.Н., Носова Н.В., Щепелина О.Н. – СПб.: Питер, 2006. – 412 с.

6. Развитие познавательных способностей в процессе дошкольного воспитания. / Под редакцией Л.А. Венгера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psychlib.ru/ mgppu/vrp-1986/rpv-001.htm#$p1(дата обращения: 17.09.20 г.).

7. Синявская Е.В. Моделируем орфографические правила. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://open-lesson.net/(дата обращения: 15.09.20 г.).

APPLICATION OF THE MODELING METHOD IN LEARNING RUSSIAN IN PRIMARY SCHOOL

V.D. Ertuganova, N.V. Arzamastseva, L. P. Tsoi

Branch of Stavropol state pedagogical Institute in Yessentuki, Yessentuki, Russia

This article discusses the modeling method used in Russian language lessons in primary classes. It is noted that purposeful training of younger students in modeling in Russian language lessons provides a higher level of achievement of the planned results (subject and metasubject) for younger students.

Keywords: method, modeling, primary school, Russian language, teacher, students.

УДК 336

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: КОМПРОМИССЫ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Э.Г. Баладыга, А.А. Санина

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Краснодар. Россия

В статье проанализированы основные проблемы, с которыми столкнулся российский бизнес в условиях пандемии, описаны официальные сервисы, предоставляющие информацию о государственной поддержке предпринимательства, определены основные направления антикризисного управления организацией в условиях ограничительных мер в связи с распространением COVID-19.

Ключевые слова: антикризисное управление, бизнес, государственная поддержка, кризис

Международные и российские производственные компании, торговля, предприятия сферы услуг – все организации на сегодняшний день борются с результатами COVID-19. Эта всеобъемлющая проблема стала опаснее по причинам неготовности экономики и социальной сферы, предоставления недостоверной информации, последствия которой придется сглаживать в течение долгого времени.

После введения в России ограничительных мер, направленных на снижение распространение вируса COVID-19, государственная власть взяла вектор на оказание поддержки бизнесу, понесшему огромные потери. В

период с конца марта вплоть до сегодняшнего дня органы власти разрабатывают и принимают пакеты мер помощи бизнесу. Одни меры имеют системный характер и распространяются на все организации и индивидуальных предпринимателей, в то время как другие направлены на компании определенных отраслей, главное, что совокупность этих мер обеспечивает антикризисное управление со стороны государства.

18 апреля 2020 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации представила результаты опроса 24632 предпринимателей из 83 субъектов РФ. Рассмотрим данные, полученные от представителей бизнеса Краснодарского края, из которых 64% респондентов – индивидуальные предприниматели, 31% - коммерческие организации 3% - некоммерческие организации, 2% - самозанятые граждане. Направлениями деятельности респондентов выступили торговля (39%), сектор услуг (38%), производство (11%), общественное питание (7%), строительство, туризм, транспорт, образование и т.д. Категории респондентов по размеру бизнеса: 66% микробизнес, 29% малый бизнес, 4% средний бизнес, 1% крупный бизнес [3].



Рисунок 1 – Какими мерами поддержки планирует воспользоваться Ваш бизнес? [3]

На момент проведения опроса в качестве основных проблем бизнеса были выделены такие, как отсутствие средств для оплаты аренды, отсутствие возможности воспользоваться мерами государственной поддержки, снижение объемов продаж и работ, нет возможности работать удаленно, низкая покупательская способность населения и др. Важно отметить, что некоторые из выявленных проблем связаны с тем, что предприниматели не

позаботились о формировании «подушки безопасности» в период стабильной деятельности, что является большой ошибкой в современном динамично развивающемся рынке.

По данным рисунка 1 видно, что большинство опрошенных (58%) считали, что государственные меры поддержки не смогут помочь их бизнесу. Возможно, на дату проведения опроса были введены не все механизмы помощи, используемые на данные момент, а также не все предприниматели отчетливо понимали, как действует тот или иной механизм. Как видно, высока доля предпринимателей, оценивших отсрочку по уплате налогов как наиболее эффективный способ поддержки их деятельности со стороны государства.

На данный момент ситуация с стране и регионе стабилизируется, сняты многие ограничения, экономика оживилась. Существуют официальные сервисы, предоставляющие информацию о мерах поддержки бизнеса. Один из таких сервисов – «Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики», находящийся на официальном сайте Правительства РФ. В данном сервисе содержится информация о 45 направлениях помощи бизнесу, среди которых: кредитные каникулы, субсидии предпринимателям, льготное кредитование, мораторий на налоговые санкции и пени, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, отсрочка по уплате арендных платежей, продление сроков предоставления налоговой отчетности;, мораторий на банкротство, налоговые каникулы, продление лицензий и разрешений, мораторий на проверки, снижение страховых взносов и др. [2]

Подобные сервисы представили Минэкономразвития России, ФНС России, Банк России, Корпорация МСП.

Каждая организация, ставящая своей целью успешное развитие, должна быть готова к различному роду угроз и рисков, будь то природное разрушающее явление, финансовый риск или неожиданно возникший вирус, наносящий огромный ущерб всем сферам жизни общества.

Готовность в данном случае следует рассматривать как упреждающие антикризисные меры, включающие накопление опыта, отслеживание аспектов, связанных с функционированием организации в изменяющихся условиях и быстрое реагирование на них, прогнозирование развития организации и факторов, влияющих на это. Главное условие любой успешной работы – системность, которая в условиях пандемии и кризиса выступает крайне необходимым аспектом управления бизнесом. Системность проявляется в проведении антикризисной политики организации, заключающейся в разработке и применении стратегии и тактики управления организацией в условиях нынешних ограничений [1, с.80].

Бизнес, не полагаясь полностью на поддержку власти, самостоятельно принимает меры по устранению угрозы кризиса или уменьшению его последствий. Так, организации, которые были вынуждены приостановить свою деятельность или перейти на удаленный режим, предприняли дей-

ствия по продолжению функционирования в другой форме. Например, кафе и рестораны все больше стали осуществлять доставку блюд на дом и предоставлять клиентам скидки. Фитнес-клубы с помощью социальных сетей публикуют видео-тренировки, устраивают онлайн-марафоны по похудению, приведению тела в желаемую форму.

Таким образом, компании самостоятельно могут предпринять следующие меры, способствующие снижению последствий кризиса:

- ведение аккаунта в социальных сетях и поддержание связи с клиентами и потребителями; размещение актуальной информации о протекании пандемии, а также публикация развлекательного контента;

- поддержка сотрудников компании, проявление заботы о партнерах, клиентах и людях, нуждающихся в этом. Ярким примером поддержки служит предложение в начале апреля 2020 г. крупными сетями фаст-фуда «Макдональдс» и «Бургер Кинг» бесплатных обедов для сотрудников скорой помощи;

- соблюдение регламентов по использованию средств индивидуальной защиты и социальной дистанции.

Наличие в наше время различных коммуникационных инструментов, таких как социальные сети, электронная почта, веб-сайты, площадки для онлайн-встреч способствует более быстрому реагированию бизнеса на текущие процессы и приспособление к ним.

То, с помощью каких способов компании справляются с проблемами пандемии, повлияет не только на процесс восстановления организации, но и на способы ведения бизнеса в будущем. После снятия ограничений возникнет большой спрос на питание вне дома, развлечения, спорт, путешествия и общественные мероприятия. Организации, сохранившие присутствие своего бренда в сознании клиентов и потребителей, смогут наилучшим образом использовать преимущества восстановления.

Таким образом, пандемия уже принесла и принесет огромное количество негативных последствий не только для отдельных организаций, но и для стран в целом.

Если мер государственной поддержки будет недостаточно, или они рано завершатся, это приведет к разрастанию кризиса. Однако слишком длительная помощь повлияет на участников рыночного процесса, и они перестанут адекватно оценивать риски.

Ожидается возрастание роли процесса цифровой трансформации и онлайн-деятельности в формировании конкурентных преимуществ компаний. Одной из самых сложных задач для компаний после пандемии будет разработка стратегии развития финансовой устойчивости бизнеса.

Нынешняя ситуация показала многим компаниям их несовершенства в управлении, важность предупреждающих антикризисных мер, необходимость быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Важно понимать, что только общими силами бизнес и государство помогут друг другу справиться с негативными последствиями пандемии.

Список использованных источников.

1. Васин, С.М. Антикризисное управление / В.М. Васин, В.С. Шутов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 272 с. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=343798

2. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. – Режим доступа: http://government.ru/support_measures/

3. Итоги по результатам опроса предпринимателей «Бизнес – барометр страны». Режим доступа: http://kuban.tpprf.ru/ru/news/356729/

ANTI-CRISIS MEASURES OF SUPPORTING BUSINESS IN A PANDEMIC: COMPROMISE OF GOVERNMENT AND BUSINESS

E.G. Baladyga, A.A. Sanina

Krasnodar branch Plekhanov Russian University of Economics
Krasnodar, Russia

The article analyzes the main problems faced by Russian business in the context of a pandemic, describes the official services providing information on state support for entrepreneurship, identifies the main directions of anti-crisis management of an organization in the context of restrictive measures in connection with the spread of COVID-19.

Keywords: anti-crisis management, business, government support, crisis

УДК 37.01

ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА АСПИРАНТОВ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

М.Д. Басаева

ФГБОУ ВО «Горский Государственный Аграрный Университет»
г. Владикавказ, Россия

В статье рассматриваются основные задачи совершенствования и развития полученных в высшей школе знаний, а также развитие умений самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, способность формулировать свою позицию по конкретной теме на иностранном языке и перевод специализированных текстов.

Ключевые слова: аспирантура; языковая подготовка; учебная дисциплина «Иностранный язык»; рабочая программа; лексика; компетенция; чтение; речевой этикет; грамматика; письмо.

Дисциплина «Иностранный язык» является важной составной частью учебного плана для аспирантов по всем направлениям подготовки. Учитывая общую тенденцию снижения лабораторно-практических занятий по иностранному языку в образовательных программах прикладного бакалавриата и специалитета, перед преподавателями кафедры иностранных языков стоит непростая задача создания актуальных рабочих программ дисциплины. В сложившихся условиях к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык» предъявляется ряд требований. Прежде всего это со-

ответствие стандартам данного уровня подготовки кадров высшей квалификации, ее коммуникативная направленность и опора на компетенции, которые были сформированы дисциплиной на предыдущих ступенях обучения (бакалавриат, магистратура, специалитет). В зависимости от подготовки специалиста, компетенция объясняет заданную социальную норму, что считается необходимым для продуктивной деятельности в соответствующей области [3].

Основной задачей учебной дисциплины «Иностранный язык» является совершенствование и дальнейшее развитие полученных в высшей школе знаний, навыков и умений по иностранному языку. Задачи данной дисциплины: развитие необходимых универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), развитие умений и опыта самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, осуществление научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

Дисциплина «Иностранный язык» находится в системе базовой части Блока 1, изучает аспекты грамматики, фонетики, лексики, речевого этикета, особенности перевода научных текстов по специальности. Следовательно, аспиранты получают представление о том, как формулировать свою позицию по конкретной теме на иностранном языке, оценивать иную точку зрения по той или иной проблеме, выявить и сопоставить наработки и актуальность исследований ведущих научных учреждений по специальности.

Немаловажно и чтение специальной иностранной литературы, перевод полученной информации, реферирование, ведение беседы по специальности. В процессе научной работы аспиранты должны использовать ресурсы электронной библиотеки своего и других вузов, а также бумажные версии научных журналов. Таким образом, умение работать с источниками, анализировать, в частности научные статьи, является важной, профессионально-значимой компетенцией. [4]

Целью изучения курса «Иностранный язык» является подготовка к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку, что предусматривает совершенствование практического владения языком и перевод специализированных текстов. Обучение иностранному языку студентов неязыковых специальностей рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитарного высшего образования [2].

В современных условиях магистратура обеспечивает приток кадров в аспирантуру, поэтому при составлении рабочей программы дисциплины целесообразно опираться на уже изученные аспекты иностранного языка.

Дисциплина «Иностранный язык» имеет и коммуникативную направленность, которая предполагает формирование речевых умений и навыков, т.е. акцент в подготовке аспирантов смещается на устную коммуникацию [1]. Таким образом, формируются все виды речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, аудирование), что обеспечивает реальное общение.

Планируемые результаты обучения иностранному языку соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры. По завершении изучения дисциплины «Иностранный язык» выпускник должен уметь: произносить слова и предложения на иностранном языке; читать оригинальную литературу на иностранном языке; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, аннотации, реферирования; уметь делать научные сообщения и доклады на иностранном языке на темы; уметь самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации. При обучении необходимо предусматривать применение активных и интерактивных форм проведения учебных занятий. Среди интерактивных методов, применяемых к иностранному языку, можно выделить: игровые, дискуссионные, рефлексивные и методы организации коллективной мыслительной деятельности. [6]

При составлении рабочей программы дисциплины важная роль отводится самостоятельной работе аспирантов. Самостоятельная работа не только закрепляет в памяти знания, полученные при чтении литературы, но и заставляет творчески мыслить, прививает необходимые навыки самообразования. [5] К основным формам организации самостоятельной работы относим изучение теоретического материала, самотестирование по контрольным вопросам и тестам, выполнение индивидуальных заданий, перевод оригинальной литературы, составление специального словаря по прочитанной литературе. При этом особенно важен подбор именно актуальной, современной, оригинальной литературы на иностранном языке. В рабочей программе дисциплины определены перечень тем для самостоятельного изучения, вид контроля и количество часов. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение каждого семестра. Он включает посещение занятий, активность на занятиях, оценку устного ответа, письменного и устного перевода оригинальной литературы, реферирования, самостоятельной работы, тестирования. Промежуточная аттестация аспирантов по дисциплине «Иностранный язык» осуществляется в виде кандидатского экзамена.

Таким образом, аспирант должен владеть всеми нормами изучаемого языка и правильно использовать их в научной сфере в форме устного и письменного общения; показать владение монологической речью, а также диалогической речью в ситуации официального общения в пределах программных требований.

Список использованных источников.

1. Вепрева, Т. Б., Печенкина О. В. Иностранный язык в аспирантуре: новый этап // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык: междунар. инф.-аналит. журнал. – 2016. – №1 (08). – С. 111-119.

2. Косачева Т. А. Особенности обучения иностранному языку при реализации образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 кн. – Барнаул : Изд-во АГАУ, 2016. – Кн. 1. – С. 90-91.

3. Басаева, М.Д. Понятие языковой компетенции. / Басаева М.Д., Царахова Э.Н. // Теоретические и практические проблемы развития современной науки, Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Махачкала, 2018. – С. 63-65.

4. Царахова, Э.Н. Анализ научных статей на занятиях по иностранному языку с аспирантами инженерных специальностей / Царахова Э.Н., Басаева М.Д. // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, Материалы XXI Международной научно-практической конференции, СПб. – 2018. – С. 30-33

5. Царахова Э.Н. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студентов. Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений // Сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием. 31 января 2020 г. Часть 2. - Шахты: ООО «Конверт», - 2020. – С. 142-145

6. Царахова, Э.Н. Применение интерактивных методик при обучении иностранному языку / Царахова Э.Н., Басаева М.Д.// Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений. Сборник научных статей по итогам работы четвертого круглого стола со Всероссийским и международным участием. Часть 3. – Шахты: ООО «Конверт», - 2020. – С. 135-136

LANGUAGE TRAINING OF POSTGRADUATES IN THE AGRARIAN UNIVERSITY

M.D. Basaeva

FSBEI HE "Gorsky State Agrarian University"
Vladikavkaz, Russia

The article deals with the main tasks of improving the knowledge obtained in higher school, as well as the development of skills and experience in independent work to improve the level of foreign language proficiency, the ability to formulate their position on a specific topic in a foreign language and the translation of specialized texts.

Keywords: postgraduate study; language training; work program; vocabulary; competence; reading; speech etiquette; grammar; writing.

УДК 37.01

ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Ф.А. Басиева

ФГБОУ ВО «Горский Государственный Аграрный Университет»
г. Владикавказ, Россия

Статья посвящена переводу технической терминологии. Рассматривается специфика технических терминов, а также трудности перевода безэквивалентных терминов, выделяются часто используемые способы их перевода.

Ключевые слова: термин, документация, калькирование, лексика, перевод, контекст, вариант, текст

Перевод технической терминологии и документации имеет большое значение в промышленном производстве. Технический перевод – это перевод статей из научных и технических изданий, а также технической документации. Для того, чтобы сделать технический перевод необходимо профессиональное знание соответствующей области науки и техники. В этих переводах часто встречаются сложные синтаксические конструкции, специальные сокращения, различные аббревиатуры и термины. В техническом переводе необходимо избегать любых неточностей. Четкая подборка терминологии является обязательной. Без использования технических и лингвистических источников, с которыми нужно уметь правильно работать, невозможно выполнять перевод технического текста.

Эквивалентность терминов является необходимым условием межъязыковой коммуникации.

Термин (включая научно-технические термины и термины организационно-распорядительной документации) – это единица какого-либо конкретного естественного или искусственного языка (слово, словосочетание, аббревиатура, символ, сочетание слова и букв-символов, сочетание слова и цифр-символов), обладающая в результате стихийно сложившейся или особой сознательной коллективной договоренности специальным терминологическим значением, которое может быть выражено либо в словесной форме, либо в том или ином формализованном виде и которое достаточно точно и полно отражает основные, существенные на данном уровне развития науки и техники признаки соответствующего понятия [1]. Термин – это слово, обязательно соотносимое с определенной единицей соответствующей логико-понятийной системы в плане содержания.

Трудность перевода заключаются в том, что технические термины являются наиболее подвижным слоем лексики. За счет создания новых слов для выражения понятий, появляющихся в результате научно-технического прогресса, словарный состав языка постоянно пополняется. При переводе таких слов переводчик самостоятельно создает эквивалентные технические термины на языке перевода. Правильный перевод терминов является сложной проблемой, потому что термины обладают намного большей семантической определенностью, чем слова обиходной лексики. Один и тот же термин можно применить в различных областях науки и техники. Отдельные слои лексики языка испытывают большое влияние культуры, окружающей людей. Особенно ярко это проявляется при рассмотрении безэквивалентных и коннотативных конструкций [6].

При переводе технического текста, часто возникает многозначность терминов. Многозначность (полисемия) – это наличие у одного и того же слова нескольких связанных между собой значений, обычно возникающих в результате развития первоначального значения этого слова [2].

Термины существуют в составе определенной терминосистемы. Слово может быть многозначным, но попадая в определенную терминологию, оно приобретает однозначность. Терминология – это соотнесенная с про-

фессиональной сферой деятельности (областью знания) совокупность терминов, связанных друг с другом на понятийном, лексико-семантическом, словообразовательном и грамматических уровнях [3].

Традиционно считается, что термин связан с определенной терминосистемой, заменяющей контекст. Нейтрализующий контекст, в котором реализуется лишь одно значение, необходим, чтобы понять значение полисемантичных терминов требуется.

Стоит обратить внимание на безэквивалентность или лексическую лакунарность. Основными признаками лакун считаются непонятность, непривычность, экзотичность элементов общения, которые могут проявляться на разных уровнях [4].

К безэквивалентной терминологии относятся две разновидности терминов:

1) термины, обозначающие явления, возникшие в практике языка перевода относительно недавно и до сих пор не сформировавшие отдельную категорию в соответствующей области знаний;

2) термины, обозначающие явления, отсутствующие в практическом опыте носителей языка перевода. Например, подавляющему большинству русских людей неизвестно такое явление английской и американской действительности как «drive-in» (предприятие, где клиентов обслуживают прямо в их автомобиле – банк, кафе, магазин и т.д.)

Таким образом, безэквивалентность возникает вследствие различий в системе понятий двух языков, вызванных экстралингвистическими факторами.

Перевод безэквивалентных терминов осуществляется посредством следующих приемов:

1) подбор русского термина или общеупотребительного слова с близким значением; 2) транслитерация, транскрипция; 3) описательный перевод.

Основная трудность перевода заключается в передаче когнитивной информации, в сохранении психологических и эмоциональных элементов. А задача, стоящая перед техническим переводчиком – точно передать смысл исходного текста [5].

Существует несколько наиболее часто используемых способов перевода технических терминов: транскрипция, транслитерация, калькирование. Часто переводчику приходится прибегать к описательному или объяснительному переводу, который является развернутым объяснением значения слова. Преобладающим способом преодоления лексико-семантической безэквивалентности является описательный или разъяснительный перевод. Реже используются такие способы как транслитерация, транскрипция и калькирование [4].

Чтобы избежать такого недопонимания необходимо прибегать к комбинированию различных способов перевода, сочетая транслитерацию и калькирование с развернутой объяснительной дефиницией.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что важнейшей проблемой достижения эквивалентности перевода является передача исходного содержания текста с помощью терминосистемы переводящего языка.

Причина наибольших трудностей при переводе научно-технических текстов – это различия в терминологии исходного и переводящего языков.

Основной задачей при переводе научно-технических текстов является исследование терминосистем и поиск путей перевода частично эквивалентной и безэквивалентной лексики. Также, переводчику важно осознанно подходить к толкованию терминов, исключая механический перевод с помощью поиска эквивалентов в словаре, проводить обязательный анализ контекста и его компонентов. При выполнении технического перевода требуется не только знание иностранного языка, но и профессиональное знание соответствующей области науки и техники. Иногда требуется консультация более узкого технического специалиста. Технический переводчик должен: 1) обладать знанием иностранного языка на высоком уровне; 2) владеть определенными навыками и знаниями; 3) хорошо ориентироваться в специальной области науки или техники.

Список использованных источников.

1. Герд А.С. Основы научно-технической лексикографии. – Л., 1986. – 70 с.

2. Розенталь Д.Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – Изд. 2-е. – М.: Просвещение, 1976. – 544 с.

3. Березин Ф.М., Головин Б.Н. Общее языкознание. – М.: Просвещение, 1979. – 416 с.

4. Басаева, М.Д. Сравнительный анализ содержания терминов хортикультура и растениеводство / Басаева М.Д., Басиев С.С. // Известия Горского ГАУ, № 54(2). 2017.

5. Плюснина Е.Н., Корепина Н.А. О трудностях перевода терминов технической литературы. – [Электронный ресурс].–Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/docs/index-545676.html?page=13

6. Басаева, М.Д. Описание экономической лексики: лингвострановедческий аспект значения./Басиева Ф.А., Царахова Э.Н.//Развитие юридической науки и проблема преодоления пробелов в праве. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. - Шахты: Конверт, - 2019.–193-195 с.

TRANSLATION OF ENGLISH-LANGUAGE TECHNICAL TERMS INTO RUSSIAN

F.A. Basieva

FSBEI HE "Gorsky State Agrarian University"
Vladikavkaz, Russia

The article is devoted to the translation of technical terminology. It considers the specifics of technical terms, as well as the difficulties of translating non-equivalent terms, and offers the frequently used methods of their translation.

Keywords: term, documentation, calquing, vocabularly, translation, context, variant, text.

УДК 373.3

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

А.М. Бодненко

Ставропольский государственный педагогический институт
г. Ставрополь, Россия

Настоящая статья посвящена рассмотрению процесса обучения младших школьников базису математического и геометрического материала в контексте развития пространственного мышления. В ходе работы раскрывается специфика развития пространственного мышления у младших школьников, обозначаются педагогические принципы, которые должен учитывать учитель, чтобы правильно подать материала и заинтересовать как можно больше учеников.

Ключевые слова: математика, пространственное мышление, младший школьник.

Процесс овладения простейшими математическими знаниями начинается ещё в детстве [1]. В процессе взросления появляется необходимость в расширении и углублении полученных ранее знаний. Когда знания о реальном мире начинают систематизироваться и структурироваться, появляется склонность к систематизации наиболее существенных аспектов действительности. У младших школьников, помимо знаково–символического мышления, возникает алгоритмическое и логическое мышление [2, с. 35].

В этих условиях особенно важно научить ребёнка решать практические задачи по математике с графиками и задачи по геометрии с плоскими и объёмными фигурами, благодаря чему в дальнейшем ему будет проще усвоить более сложные понятия. Математические и геометрические знания крайне важны, так как позволяют ещё расширить понятийный аппарат качественным комплексом функциональных свойств математических знаний, развить своё пространственное мышление [4, с. 63]. Обозначим, что пространственное мышление – специфический вид мыслительной деятельности, которая необходима для решения задач, требующих ориентации в пространстве и основывается на анализе пространственных свойств и отношений реальных объектов или их графических изображений. Главным содержанием этого вида мышления является оперирование пространственными образами в процессе решения задач (геометрических, графических, конструктивно–технических, технологических) на основе создания этих образов путем восприятия (или по представлению) пространственных свойств и отношений объектов [2, с. 45].

Многие учителя забывают о том, что роль процесса обучения состоит не только в накоплении и расширении знаний, но и в постепенном усложнении когнитивных функций. Безусловно, от интенсивности и качества обучения зависит выработка процессов запоминания. При правильной регулировке образовательного процесса педагогом, ученики легче воспри-

нимают информацию, легче запоминают количество предметов, а также их качественные и функциональные характеристики.

Одними из основных задач математического образования при развитии пространственного мышления младших школьников, являются следующие: 1) овладение учениками первичными видами математической деятельности; 2) ознакомления с плоскими и объёмными фигурами при решении математических задач; 3) расширение и углубление знаний за счёт решения однотипных задач с нарастанием сложности; 4) организация самостоятельной деятельности обучающихся [4, с. 13].

При ознакомлении младших школьников с плоскими и объёмными геометрическими фигурами и формировании первичных представлений о них, наибольшую сложность вызывает непосредственно решение практических задач. Теория школьникам даётся намного проще, однако, если не совмещать теорию с практикой, то в дальнейшем решение задач будет довольно затруднительным, поскольку каждый новый познавательный ценз в школе ставит задачу овладения новым уровнем качественных знаний. В таком положении, школьнику придётся обратиться за помощью к репетитору. Однако, чтобы предотвратить это, учителю следует нацелено обучать непосредственно практическим знаниям, умениям и навыкам, не забывая о педагогических принципах полезности и связью с реальности. Здесь интерес в познании диктуется интересами не столько геометрии, сколько математики, математического знания, которое исключает творческий характер познания. Чтобы заинтересовать младшего школьника в процессе усвоения геометрического материала, учитель должен найти наиболее нестандартный поход, показать, что знания, изучаемые в школе, могут быть полезны в реальной жизни. Для этого необходимо выработать не только профессиональные знания о предмете, но и педагогические и дидактические умения, которые будут раскрывать динамичность освещаемых образов [5, с. 72].

Однако, даже учитывая то, что именно в младшем школьном возрасте у детей наблюдается интерес к математике и, в частности, к геометрии, расширение зоны ближайшего развития у каждого ребёнка происходит по–разному, скорость зависит, прежде всего, от вовлечённости и усидчивости, а также от характера помощи извне. Не менее важные факторы – вовлечённость в процесс обучения и зона актуального развития. Фактически, этими двумя факторами характеризуется и пройденный этап освоения материала, достигнутый уровень психического развития.

Интенсивность обучения в разные возрастные периоды то замедляется, то ускоряется, проистекая более интенсивно. Сензитивные периоды, такие, как, младший школьный возраст, связаны с наиболее быстрым становлением психических функций, индивидуальные различия проявляются особенно чётко. Динамика умственного развития раскрывает, пожалуй, не только связь между внутренним созреванием и обучением, но и связь работы родителей с запаздывающими, опережающими, или средними темпами улучшения обучаемости [3, с. 29].

Накопление знаний о геометрических фигурах, увеличение их количества, способствует качественному преобразованию в понимании формы как таковой. Каждая предыдущая фаза понимания становится частью последующей, преобразуя свои внутренние характеристики.

Ведущей задачей обучения геометрическому материалу в курсе математики младших школьников считается развитие пространственного воображения у школьника, умения ассоциировать, обобщать, анализировать и абстрагировать полученную информацию. Второй необходимой задачей считается развитие у ребенка практических умений, таких как измерять и чертить геометрические фигуры с использованием циркуля, угольника и линейки. Задачи на вычисления всевозможных параметров геометрических фигур, например, длин отрезков, периметра и площади прямоугольника и квадрата, дают возможность продемонстрировать ребенку связь пространственных и количественных характеристик объектов окружающего мира [6, с. 42].

Раскроем каждый этап освоения математического и геометрического материала в контексте развития пространственного мышления младшего школьника.

Первый этап. Пространство собственного тела: двигательный блок. У ребенка, поступающего в школу, должны быть нормально развиты крупная и мелкая моторика, представления о схеме собственного тела, право–левосторонняя ориентировка. Данный блок включает в себя: ориентировку в пространстве тел, ориентировку в схеме тел, перекрёстные движения, смена «точки отсчёта», усвоение двигательных функций, выполнение пространственно-ориентированных переносов [4, с. 45].

Второй этап. Предметное пространство: работа с предметами и символами. Общепризнанным является факт развития всех форм и уровней мышления из мышления наглядно–действенного. Значение предметных действий для развития пространственного мышления ребенка огромно. Так, на данном этапе, воздействуя на систематизированные предметы и объекты, ребёнок познает скрытые в них свойства и имеющиеся между ними взаимосвязи [4, с. 47].

Третий этап. Пространство листа: графомоторные функции. Письменные или рисуночные работы детей, которые должны выработать у них умение ориентироваться в конкретном пространстве – листа бумаги. Содержание данного блока – это графические диктанты, лабиринты, рисование одновременно двумя руками, а также графическое конструирование [6, с. 62].

Четвертый этап. Пространство речи: понимание и использование предлогов и наречий, обозначающих пространство, сложных логико–грамматических конструкций. Значение вербальной информации в становлении и расширении представлений о пространстве несомненно (географическое, геометрическое пространство). Владение пространственными терминами необходимо для ориентировки в реальном пространстве и, в частности, в пространстве листа [6, с. 64].

С помощью актуализации данных этапов, возможно более детальное раскрытие дидактико-педагогических средств и способов развития пространственного мышления, исходя из специфики младшего школьного возраста.

Таким образом, в процессе освоения математического и геометрического материала младшими школьниками, учителю необходимо уделять внимание не только теоретической и практической части в процессе обучения, но и развивать познавательную активность обучающихся.

Список использованных источников.

1. Киричек К.А. Теория и технологии развития математических представлений у детей. – Ставрополь: Ставролит, 2018. – 144 с.

2. Степанова О.А. Игровая школа мышления. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – 126 с.

3. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности учащихся. – М.: Академия, 1983. – 96 с.

4. Шадрина И.В. Обучение геометрии в начальных классах. – М.: Школьная Пресса, 2002. – 95 с.

5. Radatz H. Handbuch for den Geometrieunterricht an Grundschulen. Hannover: Schroedel Schulbudiveri., 2019. – 199 p.

6. Reisman F. K. Diagnostic teaching of elementary school mathematics. Methods and content. Rand McNally College Publishing Company. Chicago, 2017. – 105 p.

THE DEVELOPMENT OF SPATIAL THINKING OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

A. M. Bednenko

Stavropol state pedagogical Institute
Stavropol, Russia

This article is devoted to the consideration of the process of teaching elementary school students the basis of mathematical and geometric material in the context of the development of spatial thinking. In the course of the work, the specifics of the development of spatial thinking in primary school children are revealed, pedagogical principles that a teacher must take into account in order to correctly present material and interest as many students as possible are identified.

Key words: mathematics, spatial thinking, primary school student.

УДК 656.11

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЙ ПОРТРЕТ ПЕДАГОГА, ПРОЯВЛЯЮЩЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ЗАБОТУ

В.В. Володин

ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
г. Благовещенск, Россия

Предложено и теоретически обосновано описание профессионально-личностного портрета педагога, проявляющего педагогическую заботу в процессе своей профессиональной деятельности. Рассмотрены рациональный (когнитив-

ный), эмоционально-ценностный и деятельно-практический аспекты профессионально-личностного портрета педагога.

Ключевые слова: педагогическая забота, педагог, профессионализм, личность, готовность

В современных условиях к личностно-профессиональному развитию педагога предъявляются особые требования, обусловленные стремлением современного общества к переосмыслению роли человека в общественных трансформациях. Отсюда – актуализация проблемы готовности педагога к организации такого взаимодействия, которое способствовало бы становлению социальной активности молодого поколения, проявляющейся, прежде всего, в деятельно-заинтересованном отношении к миру и себе в нем. Сотрудничество, в рамках которого осуществляется такое содействие, можно интерпретировать как взаимодействие, в основе которого лежит заботливое отношение [1]. Анализ проблемы показывает, что как в Античности (Пифагор, Сократ, Платон, Исократ, Ксенофонт, Эпиктет, Сенека и мн. др.), так и в Новейшее время (М. Фуко, М. Хайдеггер и др.), забота, в основе которой лежат процессы самопознания и самоопределения, вплетена в контекст образовательной практики, где немаловажная роль в содействии этому процессу принадлежит наставнику. При этом, субъект заботы (которого сейчас можно определить, как педагога) должен быть компетентен в её осуществлении (Г.Г. Филиппова, М.В. Андреева, А.А. Баранов), в связи с чем, ему предъявляются особые требования, «рисующие» его личностно-профессиональный портрет.

Обоснованные нами теоретико-методологические основы определения сущности заботы [1] и предъявляемые на всех этапах развития образовательной практики требования к личностно-профессиональной готовности педагога, обуславливают **актуальность** рассмотрения профессионально-личностного портрета педагога, проявляющего педагогическую заботу в процессе своей профессиональной деятельности.

Научная новизна состоит в определении и теоретическом обосновании профессионально-личностного портрета педагога, проявляющего педагогическую заботу.

Практическая значимость состоит в том, что, с одной стороны, определенный нами личностно-профессиональный портрет педагога может быть включен в теоретико-методологическую основу психолого-педагогических исследований, а с другой, использоваться в образовательной практике высшей школы.

Забота в контексте педагогической реальности определена нами как возникающее в педагогическом взаимодействии целостное, активное, сознательное и избирательное отношение, в основе которого лежит понимание и сопереживание педагогом актуальных потребностей, личностных особенностей и субъектного опыта воспитанника, а также содействие его благополучию и становлению его субъектности, выражающейся в деятель-

но-заинтересованном отношении к миру и себе в нем. Опираясь на определение структуры отношений, предложенной В.Н. Мясищевым [4;5], мы выделили познавательный, эмоциональный и поведенческий компоненты педагогической заботы.

Смысловое содержание педагогической заботы и её компонентный состав позволяют определить личностно-профессиональный портрет педагога в контексте данного исследования.

Оценка (осознание, понимание, объяснение) педагогом потребностей, переживаний, экзистенциального состояния, жизненных устремлений ребенка, а также самого себя (когнитивный компонент педагогической заботы), предполагает, прежде всего, определенную степень сформированности представлений о самом себе и своём внутреннем мире, а также целостное позитивное самотношение (самоуважение, аутосимпатия, самоинтерес, ожидаемое отношение от других). Исследования О.И. Димовой, О.В. Зацепина, Е.Ю. Лукиной, А.В. Панина, М.В. Кузиной, Е.И. Юдиной, Л.Н. Кубашичевой и мн. др., дают основание утверждать, что педагог с целостным позитивным самотношением имеет чувство нужности, принятия другими; он уверен, что его действия и суждения являются ценными для воспитанника, что позволяет ему воспринимать себя как действительно значимого помощника в содействии становлению у ребенка субъектности.

Одной из характеристик готовности педагога к проявлению педагогической заботы выступает осознание им необходимости и способов профессионально-личностного самосовершенствования, а также владение навыками его осуществления. Исследователями (М. Фуко, Э. Эриксон, М.В. Андреева, А.А. Баранов, М.Н. Дудина, В.В. Герцик, и др.), особенно ярко отмечается значение практики заботы наставника о себе как необходимого условия проявления заботы о воспитаннике, и выражающегося в виде обращения, анализа и переработки своего субъектного опыта; рефлексии; познавательной и социальный активности по отношению к себе и окружающему миру.

Для педагога, проявляющего педагогическую заботу характерно принятие человека как объективной ценности, и который признается им как устремленный к бесконечному самосовершенствованию (И. Кант, Г.Ф.В. Гегель, Н.А. Бердяев и мн. др.). В этом случае, личность ребенка должна быть включена в структуру личностно-профессиональных ценностей педагога. При этом, подчеркивается, что принятие личности ребенка как объективной ценности, предполагает ценностное отношение к его субъектному опыту, который выступает как неотъемлемая часть своеобразного и неповторимого существования человека. Учитывая, что педагогическая забота реализуется исключительно во взаимодействии, предполагающим «взаимораскрытие» субъектов со своим своеобразным бытием и приводящим к «фундаментальной трансформации смысло-жизненной доминанты личности» [2, с. 136], у педагога должны быть сформированы навыки организа-

ции личностно-ориентированного сотрудничества и преобладать конструктивные эмоционально-речевые реакции в общении (саморегуляция).

У педагога должны быть достаточно сформированы представления о сущности педагогической заботы, что может выражаться в таких показателях, как: полнота, глубина, дифференцированность, осознанность, прочность этих представлений. Кроме этого, у педагога должны быть сформированы навыки проявления педагогической заботы, что выражается в её *грамотном* проявлении. В частности, имеются в виду характер мотивов заботящегося (истинная и псевдозабота по М.В. Андреевой и А.А. Баранову), степень соответствия актуальным потребностям того, о ком заботится педагог, а также степень интенсивности её осуществления. Данный аспект проявления педагогической заботы можно рассмотреть в контексте выдвинутых М. Хайдеггером модусов заботы (заботливости): подчиняюще-заменяющего (einainspringen) и заступнически-освободительного (voraussprіngen). Если первый тип предполагает, что заботы того, о ком заботятся переходят в круг забот заботящегося, то второй тип предполагает, что у того, о ком заботятся, генерируется отношение, способствующее постепенному становлению заботы о себе (заботы не становятся заботами заботящегося, а всё также остаются в его круге забот) [6]

Представления о сущности педагогической заботы включают в себя понимание её смыслового содержания, структуры, процессуального аспекта её проявления. О высокой степени готовности педагога к проявлению педагогической заботы в процессе его профессиональной деятельности можно говорить в том случае, если у него сформированы нравственные знания из области экзистенциальной философии, гуманистической психологии и педагогики, содержание которых выстраивает целостное представление о сущности педагогической заботы. В частности, актуальны труды, в которых место уделяется вопросам свободы (С. Л. Франк, С. А. Левицкий, Н. А. Бердяев, К. Ясперс, А. Камю, Ж.-П. Сартр, Г. Батищев, С. И. Гессен и др.), ответственности (Ж.-П. Сартр, И. Ялом, В. Франкл, Э. Левинас, Э. Фромм, А. О. Прохоров и др.), экзистенции человека и его своеобразного бытия (С. Кьеркегор, К. Ясперс, Ж.-П. Сартр, М. Хайдеггер и др.); глубинного общения (М. М. Бахтин, Г. С. Батищев и др.) и диалога (М. Бубер, М. М. Бахтин, В. С. Библер, А. А. Бодалев и др.). В рамках педагогической подготовки актуально изучение гуманистических идей, раскрывающих в своих трудах особенности гуманистических отношений педагога и учащихся, а также изучение педагогических исследований учёных, занимающихся проблемой организации образовательного процесса в рамках гуманистической традиции.

При всем этом, гуманно-личностное взаимодействие, в основе которого лежит забота, должно иметь личностный смысл для самого педагога, а педагогическая забота должна приниматься как ценность с точки зрения её значения, как для ребенка, так и для общества в целом. Мы разделяем точку зрения А.Н. Леонтьева, А.Г. Асмолова, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьева,

А.В. Серого, С.П. Манукян, В. Франкла, В.Э. Чудновского и др., определяющих личностный смысл как один из факторов, определяющий не только направленность и содержание деятельности, но и формирующий мировоззрение личности. Личностный смысл, будучи компонентом сознания личности (А.Н. Леонтьев), не только характеризует значимость того или иного объекта для человека, но и обуславливает его творческую активность, потребность в личностном развитии [2]

Таким образом, личностно-профессиональный портрет педагога, проявляющего педагогическую заботу в процессе своей профессиональной деятельности, можно рассматривать с точки зрения трёх аспектов – рационального (когнитивного), эмоционально-ценностного, деятельно-практического.

С точки зрения *рационального (когнитивного)* аспекта для педагога, проявляющего педагогическую заботу в процессе профессиональной деятельности характерны: широкий охват знаний, относящихся к педагогической заботе, а также насыщенность этих знаний; осознание необходимости, путей и средств саморазвития в рамках проявления педагогической заботы. С точки зрения *эмоционально-ценностного* аспекта для педагога характерны: сформированность знаний, представлений о себе; высокий уровень развития эмпатии; наличие личности ребенка в структуре личностно-профессиональных ценностей; убежденность в ценности педагогической заботы, как для ребенка, так и для общества в целом. С точки зрения *деятельно-практического* аспекта для педагога характерны: высокий уровень развития рефлексии, самостоятельности, инициативности; сформированность навыков личностно-профессионального саморазвития; эмоциональная устойчивость; саморегуляция; проявление эмпатии; навыки организации диалогического, бесконфликтного взаимодействия.

Личностно-профессиональный портрет педагога не ограничивается вышеназванными характеристиками и может быть дополнен с учетом современного научного знания.

Список использованных источников.

1. Володин, В.В. Смысловое содержание понятия «забота» / В.В. Володин // Манускрипт. – 2020. – Т. 13. – № 8. – С. 107-110.

2. Даньшина, В.В. Формирование личностного смысла педагогической деятельности у студентов педвуза в процессе профессиональной подготовки: дисс. … к. пед. н. Саратов, 2009. 293 с.

3. Даренский, В.Ю. Философско-антропологическая концепция Г.С. Батищева: «Человек восходящий» / В.Ю. Даренский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2017 – Т. 17. – № 2. – С. 135-140.

4. Мясищев, В.Н. Проблемы отношения человека и ее место в психологии / В.Н. Мясищев // Вопросы психологии. – 1957. – № 5. – С. 142-155.

5. Мясищев, В.Н. Личность и неврозы / В.Н. Мясищев. – Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1960. – 426 с.

6. Хайдеггер, М. Бытие и время. пер. В.В. Бибихина / М. Хайдеггер. – Москва: Академический проект, 2015. – 460 с.

PROFESSIONAL AND PERSONAL PORTRAIT OF A TEACHER WHO SHOWS PEDAGOGICAL CARE

V.V. Volodin

Blagoveshchensk state pedagogical University
Blagoveshchensk, Russia

The description of the professional and personal portrait of a teacher who shows pedagogical care in the course of his professional activity is proposed and theoretically justified. The rational (cognitive), emotional-value and activity-practical aspects of the professional and personal portrait of a teacher are considered.

Keywords: pedagogical care, teacher, professionalism, personality, readiness

УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Гелимова

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Россия

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи ценностных ориентаций руководящих работников и типом организационной культуры предприятия. Автор анализирует понятие организационной культуры предприятия и его значение для современной психологии.

Ключевые слова: психология труда, ценностные ориентации, организационная культура предприятия, ценности.

Стремительно меняющиеся социальные, политические и экономические обстоятельства создают как для крупных, так и для мелких предприятий условия вызовов, реакция на которые во многом определяет качественную работу этих предприятий. Большое значение для преодоления кризисных ситуаций, а также для реализации качественной кадровой политики имеет такой феномен как организационная культура предприятия. В последнее время научные исследования по этому поводу все более развиваются и расширяют свой методологический и эмпирический арсенал.

Организационная культура предприятия должна быть исследована многогранно. Следует помнить, что, с одной стороны, организационная культура предприятия – это, прежде всего, нормы и ценности, которые выступают для всего коллектива основой для взаимодействия. В этом смысле организационная культура предприятия есть выстраивание действующей иерархии работников, а также всех управленческих связей. С другой сто-

роны, очевидно, что нельзя оценивать организационную культуру предприятия только в качестве внутренней структуры, которая значима лишь для выстраивания благоприятного психологического климата в работе предприятия. Как отмечают исследователи Н.Г. Климанова, Т.А. Трифонова и А.А. Кабирова: «Значимость анализа организационной культуры заключается не только в том, чтобы оценить, как строятся взаимоотношения между сотрудниками, но и в том, чтобы понять, как организация взаимодействует с внешней средой, как воспринимает своих потребителей, клиентов, какую стратегическую линию поведения демонстрирует с конкурентами и властными структурами» [1, 75]. Очевидно, что рассматривать организационную культуру предприятия вне контекста социальной, политической, экономической среды, в которой это предприятие находится, оказывается бесперспективным. Следовательно, необходимо исследовать два уровня организационной культуры предприятия: с одной стороны, ее внутреннюю структуру, с другой стратегическое планирование в масштабах деятельности предприятия.

Второй трудностью в исследовании организационной культуры является то, что видение этой культуры руководящими работниками и рядовыми сотрудниками может сильно отличаться. Другими словами, можно говорить о различиях в позиционировании организационной культуры и ее реальном функционировании. Для того, чтобы избежать подобной трудности и необходимо детальное изучение ценностных ориентаций не только сотрудников предприятия, но и руководящего состава.

Однако некоторые исследователи феномена организационной культуры предприятия в России отмечают, что «в нашей стране организационная культура, к сожалению, заимствовала с Запада лишь внешние формы» [2, 66]. Более того, расширение эмпирических исследований корелляций ценностных ориентаций работников и руководителей предприятия с типом организационной культуры предприятия, позволит не только усовершенствовать теоретические подходы к формированию организационной культуры предприятия, но и сформулировать практические рекомендации для более эффективного управления организацией и более устойчивого ее развития.

Целью данной статьи является исследование взаимосвязи ценностных ориентаций руководящих работников и типа организационной культуры предприятия. В ходе представленного исследования была выдвинута гипотеза о том, что ценностные ориентации руководителей предприятия взаимосвязаны с типом организационной культуры предприятия.

Для того, чтобы исследовать ценностные ориентации и тип организационной культуры предприятия, были использованы такие методики как «Якоря карьеры» Э.Шейна и Инструмент оценки организационной культуры. Исследование проходило на базе АО «Завод Медтехника». Предприятие имеет длительную историю существования, оно в течении многих лет существует на рынке услуг г. Саратова и осуществляет деятельность по сервисному обслуживанию медицинских приборов и техники. Предприя-

тие имеет несколько отделов и показало в течение длительного времени свою конкурентоспособность и выживаемость в сложных экономических условиях. В исследовании приняли участие 20 человек, занимающих должности руководителей отделов, заместителей руководителей и руководители высшего звена.

На первом этапе исследования руководящим работникам было предложено определить, какой тип организационной культуры их предприятия существует на данный момент, а какой они хотели бы видеть. Инструмент оценки организационной культуры предприятия позволяет раскрыть типологию, которая была предложена К. Камероном и Р. Куином. В основе этой типологии лежат принципы гибкости, стабильности, внешнего и внутреннего фокуса действия. Это крайне важно для определения типа организационной культуры, так как позволяет определить ее основные характеристики.

В ходе исследования было обнаружено, что большинство (60%) руководителей предприятия актуально оценивают организационную культуру своего предприятия как иерархическую. То есть руководители полагают свое место как координаторов и рациональных управленцев предприятием. Такая культура организации имеет черты бюрократичности. Скорее всего, это связано с традиционной историей исследуемого предприятия, которое долгое время было организацией государственного подчинения. Кроме того, основным профилем данного предприятия является обслуживание медицинской техники, что требует жесткой подотчетности и определенного уровня бюрократии.

Однако 24% респондентов, что также представляет значимый результат, видят существующую организационную культуру предприятия как рыночную. Другими словами, предприятие нацелено на расширение своего влияния, конкурентную борьбу и достижения экономических целей.

Для большинства руководителей предприятия (66%) именно рыночный тип организационной культуры оказался предпочтительным. То есть, большинство руководящего состава предприятия расположены к идее развития внутри культуры организации таких ценностей как личная ответственность, конкурентоспособность и целеустремленность. Это может быть связано с тем, что предприятие планирует расширять сферу своей деятельности и выходить на новые рынки.

На основе личных бесед с руководителями предприятия, а также в результате анализа и оценки данных опроса о существующей и предпочитаемой форме организационной культуры предприятия, можно сделать вывод о том, что в целом, сложившимся типом культуры организации руководители довольны.

На втором этапе исследования был проведен анализ данных теста «Якоря карьеры». В результате было обнаружено, что 66% респондентов имеют высокий результат по шкале «Менеджмент». Другими словами, одной из самых ярко выраженных ценностей у руководителей предприятия

оказалось стремление к управлению проектом или сотрудниками, осознание значимости собственной деятельности по интеграции деятельности предприятия. Также 52% респондентов показали высокий результат по шкале «Вызов», то есть для них в работе является ценным, прежде всего, то, что они могут решать сложные задачи, находить выход из нестандартных ситуаций.

Для определения корреляции между ценностными ориентациями и типом организационной культуры предприятия был использован критерий Пирсона, в результате чего были получены следующие данные. Бюрократический тип организационной культуры предприятия обнаруживает взаимосвязь с такими ценностными ориентациями как «Менеджмент» (r = 0,44; , p≤ 0, 05), «Стабильность места жительства» (r = 0,41; , p≤ 0, 05); «Профессиональная компетентность» (r = 0,5; , p≤ 0, 01). Для рыночного типа организационной культуры предприятия обнаружились корреляции с такими ценностными ориентациями как «Менеджмент» (r = 0,48; , p≤ 0, 05); «Вызов» (r = 0,52; , p≤ 0, 01) и «Предпринимательство» (r = 0,55; , p≤ 0, 01).

Таким образом, проанализировав представления руководящих работников о существующих и предпочтительных типах организационной культуры предприятия, а также их ценностные ориентации, можно сделать вывод о том, что существуют значимые взаимосвязи между этими показателями. Следовательно, для развития организационной культуры предприятия крайне важно определить личностные ценности и ориентации руководящего состава, так как именно от них будет зависеть общая культура предприятия.

Список использованных источников.

1. Климанова Н.Г., Трифонова Т.А., Кабирова А.А. Специфика ценностей и индивидуально-типологических особенностей личности работников компаний с разным типом организационной культуры // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №2 (20) – С. 75 – 84.

2. Очирова Л.И. Организационная культура и ценностные ориентации личности работника // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. – 2015. – №5. – С. 66 – 69.

INFLUENCE OF VALUE ORIENTATIONS OF MANAGERS ON THE ORGANIZATIONAL CULTURE

A.M. Gelimova

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
Saratov, Russia

The article presents the results of a study of the relationship between the value orientations of managers and the type of organizational culture. The author analyzes the concept of organizational culture of an enterprise and its significance for modern psychology.

Key words: psychology, organizational culture, values.

УДК 796

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗОЖ

С.А. Грязнов

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России», г. Самара, Россия

В статье рассматриваются направления воспитательной работы со студентами по формированию здорового образа жизни. Сохранение и укрепление здоровья молодежи является приоритетным условием оптимизации социальной политики Российской Федерации. В этой задаче основная роль отводится системе воспитательной работе в вузе, а именно, мероприятиям, направленным на сохранение, поддержание и популяризацию здорового образа жизни студентов.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, молодежь, воспитательная работа, валеологическое сопровождение, вуз.

Состояние здоровья молодежи – важнейший критерий благополучия и потенциала развития нации, поэтому формирование здорового образа жизни у молодого поколения сегодня является вопросом государственного значения, о чем свидетельствуют реализуемый правительством РФ национальный проект «Здоровье», а также Федеральный проект «Спорт – норма жизни».

Воспитание здорового образа жизни в вузе должно осуществляться как симбиоз осознания и образования – о возможностях организма, особенностях его функционирования, взаимосвязи между здоровьем человека и его физическим, психологическим и духовным состоянием, а также необходимости непосредственного участия студентов в различных здоровьесберегающих мероприятиях.

Нынешняя система педагогической работы в вузе, основанная на принципах теоретических и методологических концепций, к сожалению, недостаточно способствует формированию здорового образа жизни. Эта система не может обеспечить уровень здоровья, необходимый современным студентам, поскольку она не формирует у них ценностного отношения к здоровому образу жизни.

Известно, что за время обучения в вузе, число студентов, которые ухудшают свои показатели здоровья, увеличивается. Существует также проблема поиска подходящих принципов для определения общих подходов к построению культуры здоровья в системе социального здравоохранения, разработки ее компонентов и построения учебного процесса у студентов.

В последнее время роль вуза как социального института возросла, поэтому в его пространстве необходимо формировать не только высококвалифицированного специалиста, но и полноценного здорового человека с такими качествами и свойствами личности, как социальная активность,

ориентация на здоровый образ жизни, эстетические и этические идеалы и нормы.

Поэтому к числу важных условий формирования здорового образа жизни студентов в рамках деятельности вуза относятся:

- наличие привлекательных образцов для подражания в лице ярких личностей - мастеров спорта, а также популярных видов и форм спортивной деятельности для молодежи;

- культивирование моды на спортивный и здоровый образ жизни руководством университета, преподавательского состава;

- интеграция профессиональных спортсменов, тренеров, преподавателей кафедры физической культуры, административных структур университета в работу студенческих спортивных клубов;

- обеспечение позиции субъекта студента как равноправного, компетентного и ответственного участника, способствующего развитию и продвижению здорового образа жизни, независимо от индивидуальных физических способностей и спортивных достижений.

Программы оздоровления, пропаганды и обучения навыкам здорового образа жизни студентов включают области, охватывающие все основы жизнедеятельности. Они реализуются в единстве с образовательным процессом и вне образовательной деятельности на основе комплексного и системного подхода к решению проблем формирования мировоззрения, а также гражданско-патриотического, морально-этического, правового, экономического, экологического, физического и трудового воспитания [1].

Вуз содействует созданию условий в области здравоохранения и образования, позволяющих обучающимся осознавать необходимость здорового образа жизни с учетом индивидуальных способностей и интересов; обучать студентов знаниям и навыкам ЗОЖ; формировать ответственное отношение к здоровью как ценности; и поощрять здоровый образ жизни среди преподавателей.

В условиях современной радикальной реформы системы образования разработана и внедрена эффективная система валеологического сопровождения образования, гибкая по отношению к условиям конкретного учебного заведения.

Если студенты регулярно получают объективную информацию об изменениях в их физическом и функциональном состоянии здоровья, то потребность в оздоровительных мероприятиях будет для них гораздо более высокой.

Предметом изучения валеологии являются следующие показатели:

- здоровье – как медико-социальная категория;

- основные механизмы, формирующие представление о здоровье и здоровом образе жизни;

- методы оценки индивидуального здоровья личности;

- пути, формы, методы сохранения и укрепления здоровья [2].

Поэтому преподаватели и кураторы студенческих групп, работающих в вузовской системе, должны руководствоваться валеологическими принципами.

Следует отметить, что понятие «здоровьесберегающие технологии» в педагогике активно обсуждается не так давно, поэтому нет единого определения, четко выработанных критериев и способов внедрения этой технологии в учебный процесс.

На практике, необходимо обеспечить формирование потребности студентов в здоровом образе жизни, обновление и реализацию совместной деятельности всех преподавателей вуза. Этому способствуют проведение научно-практических конференций по укреплению здоровья и формированию здорового образа жизни, семинары для преподавателей.

Обсуждение за «круглым столом» (например, таких тем, как «Аудиовизуальная среда современного российского города как важный фактор формирования эмоционального здоровья молодежи»; «Подрывающие здоровье зависимости (курение, алкоголь, наркотики) и пути их устранения»; «Эмоциональное состояние и сексуальное поведение – как факторы здорового образа жизни») позволяет преподавателям высшей школы осознать значимость проблемы формирования у студентов потребности в здоровом образе жизни. В свою очередь, это будет способствовать и включению педагогов в движение ЗОЖ.

Сейчас вузы активно призывают студентов участвовать в большом всероссийском марафоне ценностей здорового образа жизни «Заряжайся за здоровье». Он организован при поддержке Минздрава России и Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Марафон «Заряжайся на здоровье» – это комплексный проект для людей, которые хотят сделать здоровый образ жизни своей привычкой. Участники пройдут этапы, равные календарному месяцу, в течение которого они смогут гармонично перейти на здоровое питание, оптимизировать физическую активность, отказаться от вредных привычек, сбалансировать работу и отдых, укрепить стрессоустойчивость, научиться заботиться о других людях и защищать окружающую среду. Принять участие в марафоне можно на любом этапе, он продлится до ноября 2020 года [3].

Следовательно, на формирование здорового образа жизни студентов в вузе влияет:

- информирование студентов о состоянии и изменениях в их здоровье (профилактические медицинские осмотры);
- овладение опытом обучения студентов ЗОЖ;
- создание необходимых условий в вузах для пропаганды ЗОЖ;
- проведение различных научных и культурных мероприятий по этой теме.

Обобщить сказанное можно следующим образом – формы воспитания ЗОЖ в вузе могут быть разными:

- организация Дней здоровья;

- туристические поездки и экспедиции;

- участие в спортивных соревнованиях и турнирах разных уровней: факультетских, городских, республиканских, международных;

- работа спортивных клубов и секций;

- марафоны, тренинги, семинары по профилактике вредных привычек;

- встречи с представителями общественных организаций, медицинскими работниками по развитию навыков здорового образа жизни;

- индивидуальные беседы и личный пример преподавательского состава.

Если вышеупомянутые мероприятия будут иметь не разовый, а систематический характер, число студентов, ведущих здоровый образ жизни, несомненно, возрастет.

Опыт национальной системы высшего образования показывает, что наиболее жизнеспособными являются те органы образования, которые привносят в жизнь внедрение инновационных технологий для укрепления здоровья обучающихся и формирования мотивации к здоровому образу жизни. Современное управление качеством образовательного процесса предполагает постоянное совершенствование существующих технологий и разработку новых, которые могли бы заложить основу для физического и духовного здоровья.

Список использованных источников

1. Новоселова Г. А., Фоменко Е. Г., Колкина Е. А. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современном вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2019. - № 5 (дата обращения: 23.08.2020).

2. Румянцева И. В. Педагогические основы формирования здорового образа жизни студентов», 2018 [Электрон. данные]. – режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36564413 (дата обращения: 23.08.2020).

3. Марафон «Заряжайся на здоровье» [Электрон. данные]. – режим доступа: https://xn----ctbhcbtapdmikb4a2a0m.xn--p1ai/actions/zaryazhaysya-na-zdorove/ (дата обращения: 23.08.2020).

EDUCATIONAL WORK ON THE ORGANIZATION OF HEALTHY LIFESTYLE

S. A. Gryaznov

Samara law Institute of the Federal penitentiary service of Russia, Samara, Russia

The article discusses the directions of educational work with students on the formation of a healthy lifestyle. Preserving and strengthening the health of young people is a priority condition for optimizing the social policy of the Russian Federation. In this task, the main role is assigned to the system of educational work at the University, namely, activities aimed at preserving, maintaining and promoting a healthy lifestyle of students.

Keywords: healthy lifestyle, youth, educational work, valeological support, University.

УДК 94(100)

ХОД ИЗУЧЕНИЯ И ОСВЕЩЕНИЯ ХОЛОКОСТА В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Р.А. Дрожжин, Л.Ю. Лупоядова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия

Холокост является одной из самых страшных страниц в истории человечества. В данной работе показывается ход изучения Холокоста зарубежными исследователями, выясняются особенности освещения геноцида евреев в различных научных трудах.

Ключевые слова: Холокост, нацизм, коллаборационизм, зарубежная историография Холокоста, антисемитизм.

Вопросы, связанные с истреблением и геноцидом еврейского населения, всегда волновали умы простых людей и ученых, однако интерес к данной теме не всегда был равномерно высок. В зарубежной историографии после окончания Второй мировой войны вопрос изучения Холокоста не стоял особо остро, поскольку все силы стран были направлены на восстановление экономики и налаживании повседневной жизни населения. Однако уже после окончания «восстановительного периода» возобновились исследования данной темы.

Первые серьезные работы, связанные с изучением истории Холокоста, появились в Англии и Франции в 1950-х гг. и связаны с именами таких историков, как Леон Поляков, Джералд Рейтлингер. Так, французский исследователь Леон Поляков в своей книге «История антисемитизма: Эпоха знаний» [5] описывает зарождение антисемитских настроений еще в средние века, когда Джордано Бруно впервые заговорил о негативной роли евреев, а уже потом идеи отрицательного отношения к евреям стали активно поддерживать просветители Нового времени. Исследователь старается последовательно показать причины зарождения негативного отношения к евреям, особенно автор подробно разбирает вопрос, почему именно немцы являлись главными инициаторами геноцида. Леон Поляков это объясняет тем, что многие народы, в том числе и русские, признавали превосходство племен франков, и это сформировало у немцев мнение о том, что они «высшие» люди, которые могут истреблять более «низшие» народы. Автор также рассматривает протекание еврейского вопроса на протяжении 17-20 веков не только в Германии, но и в других странах, таких, как Франция, Англия, США, Российскую империю. В последующих разделах книги автор Поляков описывает приход фашистов к власти в Германии и начало активной антиеврейской политики. Исследователь подробно характеризует антисемитскую политику нацистов в оккупированных и подвластных им странах, а именно в Польше, Франции, Нидерландах и Бельгии, Италии, Венгрии, затрагивая тему лагерей смерти (Собибор, Освенцим, Белжец,

Терблинка, Майданек, Хелмно). В конце книги Леон Поляков публикует грандиозные планы Вермахта, связанные с ущемлениями и истреблением евреев и других народов (поляков, цыган, славян), а также данные о количествах жертв.

Позже исследования этого феномена продолжились, базируясь преимущественно на материалах немецких и американских архивов, и уже к 1960-м годам вышла работа одного из самых известных историографов Холокоста, американца Рауля Хильберга «Уничтожение европейских евреев» [6], которая долгое время являлась базисом для изучения данного вопроса. В книге Рауль Хильберг подробно описывает ход Холокоста, пытается найти и описать причины гонений на евреев. Так, в первой главе он описывает гонения на евреев еще со времен первых христиан, пытается нам активно показать, как эти распри могли лечь в основу Холокоста. Весьма интересным моментом является то, что он сравнивает религиозные догматы, высказывания видных деятелей раннехристианского и средневекового общества по поводу евреев с мнениями видных деятелей Третьего рейха (Гитлер, Штуккарт.). Во второй главе Хильберг описывает антисемитскую политику Третьего рейха, он затрагивает важный переходной период от лозунгов нацистов 1920-х годов к законодательным обоснованиям ущемления евреев в правах и даже их истребления. Исследователь особое внимание уделил законодательным проектам Третьего рейха, которые определяли основные направления в антисемитской политике. Особое место в его работе занимает характеристика Нюрнбергских законов, где подробно описывается формулировка понятия «еврей», «права евреев», их положение, наказания и многое другое. В третьей главе подробно освещается, как нацистское общество своими законами и нормами ущемляло евреев, делало из них «нелюдей». В этом разделе большое внимание было уделено образованию и функционированию гетто на территории оккупированной Польши, а именно лагерям смерти в г. Лодзи и г. Варшава. В полном объеме показана бюрократическая система управления, подробно описаны условия содержания, смертность евреев в концлагерях, показаны взгляды и проводимая политика видных деятелей Третьего рейха, а именно начальника Главного управления имперской безопасности Рейнхарда Гейдриха, генерал-губернатора оккупированной Польши Ганса Франка, начальника главного управления имперской безопасности, рейхсминистера внутренних дел Германии Генриха Гиммлера. В четвертой главе Рауль Хильберг характеризует антисемитскую политику на оккупированной территории СССР, подробно описывает организацию, состав и деятельность айнзатцкомманд и различных карательных отрядов как на территории СССР, так и за ее пределами. Исследователь пытается понять, почему многие евреи, зная о своей участи, не стали активно уезжать и массово выступать против бесчинства фашистов. Период функционирования гетто на территории СССР и других оккупированных стран ученый разделяет на три стадии: 1 – приготовление, 2 – первая волна, 3 – вторая волна. В пятой

главе Рауль Хильберг переходит к описанию перехода от концентрации евреев в гетто, к их депортации с последующим уничтожением. Автор подробно расписывает схему депортации заключенных, которая эффективно была воплощена благодаря грамотным и скоординированным действиям руководства Вермахта с юденрадами (органы местного самоуправления евреев в лагерях). Рауль Хильберг подробно разбирает восстания в различных гетто (Варшавском, Ченстоховском, Белостокском и других.) и рассматривает данный процесс как активизацию национального самосознания с целью выживания. В шестой главе автор описывает механизмы функционирования шести Лагерей Смерти, а именно Собибор, Освенцим, Хелмно, Белжец, Треблинка, Майданек. Рауль Хильберг, в этой части окончательно завершает логическую модель «ликвидации евреев», которая выглядит следующим образом: определение-сегрегация-концентрация-депортация. Исследователь большую роль в успешном функционировании «машин смерти» отводит крупным промышленным магнатам Германии, которые активно спонсировали функционирование лагерей смерти, снабжая их всем необходимым, в том числе отравляющим газом «Циклон Б». Значительное место в этом деле Рауль Хильберг отводит Густаву Круппу, крупнейшему промышленнику и магнату, который оказывал нацистскому движению значительную материальную поддержку. В конце этой главы исследователь приводит данные жертв Холокоста, ссылаясь на различные источники и данные. В последних главах книги, седьмой и восьмой, автор подводит итог всему Холокосту, считая, что основные убийства совершали не солдаты исполнители, а люди, возглавлявшие бюрократический аппарат, которые могли одним указом лишить жизни сотни, а то и тысячи евреев. Рауль Хильберг опять пытается понять, почему еврейское население все это терпело. И в конце он приходит к выводу, что евреи просто надеялись на то, что эти гонения будут недолгими, поэтому их лучше переждать.

В 1970–1990 гг. стали появляться новые работы, связанные с Холокостом. Увеличению изучения данного вопроса способствовали многие факторы, такие как, открытие ранее неопубликованных архивных сведений; международное сотрудничество ученых, занимающихся изучением данной проблемы. Так, исследованием Холокоста занимались такие ученые, как Люси Давыдович, написавшая монографию «Война против евреев», британский ученый Мартин Гильберт, автор книг и первого Атласа по истории Холокоста в Европе, американский историк Ленни Бреннер издал книгу «Сионизм в век диктаторов» [4], в которой подробно описано сотрудничество сионистов с фашистами ради создания единого государства евреев в Палестине.

Следует отметить, что самый большой вклад в изучение данного феномена внесли израильские ученые. Так, исследованием геноцида евреев занимался известный израильский историк Иегуда Бауэр, автор книги «Антисемитизм в Западной Европе» [3], в которой полностью освещены

ход, развитие, ликвидация Холокоста в захваченных фашистами европейских странах. Еще один израильский историк Ицхак Арад написал книгу «Уничтожение евреев СССР в годы немецкой оккупации (1941-1944)» [2], где подробно была освещена немецкая политика по отношению к евреям на территории СССР, уделено внимание образованию и функционированию фашистских гетто. Израильские ученые смогли опубликовать ряд научных работ по уничтожению украинских евреев (Ш. Спектор о Холокосте евреев Волыни, Э. Йонес о Катастрофе евреев Львова); евреев Белоруссии (М. Альтшуллер Л. Смиловицкий, Д. Романовский); литовских евреев (Д. Левин); евреев Молдавии и Транснистрии (Д. Офер, И. Анчел, Д. Дорон Спектор). Израильские историки издали ряд работ по статистике жертв Холокоста, о еврейском сопротивлении [1, с.19].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что изучение темы Холокоста зарубежными исследователями в отдельные периоды XX века сильно различалось. С завершением стабилизации экономического развития в ведущих странах после Второй Мировой войны возросла актуальность изучения данной темы. Первыми исследователями, изучавшими данный вопрос, были ученые Англии, Франции, особенно Израиля, которые заложили основы в изучение данного феномена. Позже, с течением времени, произошел процесс интеграции и сотрудничества зарубежных исследователей и открытие новых архивных данных, что позволило качественно вывести изученность данного вопроса на новый уровень.

Список использованных источников.

1. Альтман И. А. Холокост и еврейское сопротивление на оккупированной территории СССР. / Под ред. проф. А. Г. Асмолова. – М.: Фонд «Холокост», 2002. – 320 с.

2. Арад И. Уничтожение евреев СССР в годы немецкой оккупации (1941 – 1944). Иерусалим. 1991. – 424 с.

3. Бауэр И. Антисемитизм в Западной Европе. Иерусалим. 1988.

4. Бреннер Л. Сионизм в век диктаторов. М. Издательство «Прогресс». 1984.

5. Поляков Л. «История антисемитизма: Эпоха знаний». Москва. 2008. – 745 с.

6. Хильберг Р. Уничтожение европейских евреев. Издательство Йельского университета. 1961.

PROGRESS OF STUDYING AND LIGHTING THE HOLOCAUST IN THE WORKS OF FOREIGN RESEARCHERS

R.A. Drozhzhin, L.Yu. Lupoyadova

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky"
Bryansk, Russia

The Holocaust is one of the most terrible pages in human history. This work shows the course of the study of the Holocaust by foreign researchers, clarifies the features of the coverage of the genocide of Jews in various scientific works.

Keywords: Holocaust, Nazism, collaborationism, foreign historiography of the Holocaust, anti-Semitism.

УДК 159.9

ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.А. Дудко[1]

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, Россия,

В статье рассматривается проблема формирования психологической безопасности образовательной среды в СПО. Выделены условия, обеспечивающие психологическую безопасность образовательной среды, основные задачи и направления ее организации.

Ключевые слова: безопасность, психологическая безопасность, образовательная среда, образовательное учреждение, образовательная деятельность

В последние годы проблема психологической безопасности образовательной среды становится все более актуальной, поскольку является одним из наиболее важных условий для организации успешного учебного процесса, а также формирования личности обучающихся.

В общем смысле безопасность – это наличие определенных условий, которые необходимы для жизни, развития и деятельности человека. Образовательную среду следует рассматривать как совокупность условий, в которых происходит на протяжении значительного отрезка жизненного пути формирование и развитие человека. Важнейшей задачей комплексного подхода в целом в образовании является осознание и принятие за себя, социальную группу и в целом общество ответственности [4, С.31]. То есть, человек выступает субъектом и объектом безопасности одновременно.

Психологическая безопасность образовательной среды в рамках концепции национальной безопасности нашей страны включает в себя безопасность ее субъектов и подразумевает защищенность их жизни, здоровья, прав и свобод, а также чести и достоинства. Характеристиками психологической безопасности образовательной среды являются следующие условия [1]:

- отсутствие во взаимодействии между участниками образовательного процесса проявлений каких-либо видов психологического насилия;
- удовлетворение у участников образовательного процесса основных потребностей в личностно-доверительном общении;
- укрепление их психического здоровья;
- предотвращение различного вида угроз для обеспечения устойчивого и продуктивного развития личности;
- организация образовательной среды таким образом, чтобы она стимулировала развитие всех участников образовательного процесса.

[1] Научный руководитель: Слепухина Галина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент,

Среднее профессиональное образование (СПО) являясь особым социальным институтом в образовательной системе выполняет не только образовательные, но и социальные, воспитательные, личностно-профессиональные и иные функции и направлено на подготовку специалистов среднего звена [3, С. 35]. В образовательную среду системы среднего профессионального образования вовлечены различные субъекты: сами обучающиеся, их родители, директор заведения и его заместители, методисты и преподаватели, специалисты социально-психологической службы, руководители производственной практики, педагоги дополнительного образования [5, С.71]. Основными задачами организации безопасной образовательной среды в СПО являются:

- выявление факторов, определяющих возникновение стрессов и их действие в условиях обучения (анализ требует целенаправленного исследования с последующей оценкой всеми участниками образовательного процесса (педагогами, психологом, администрацией и родителями) возникновения возможных рисков, которые присущи образовательному учреждению);
- отработка системы взглядов и представлений, согласованных между педагогами, психологом и родителями на образовательную среду учебного заведения как на комфортную и благоприятную для обучения, социализации и развития современных подростков;
- обоснование условий организации такого типа образовательной среды и требований к ее эффективной организации, относящихся к участникам, которые отвечают за обучение, воспитание, развитие обучающихся, в том числе систему задач и действий, для каждого участника педагогической ситуации;
- обоснование комплекса методов и технологий для работы в условиях возникновения стрессов для педагогов, психолога, администрации, родителей и самих обучающихся студентов, в том числе для их профилактики в ходе учебно-воспитательного процесса в заведении СПО;
- составление минимального и доступного комплекса упражнений и занятий для использования всеми участниками образовательной ситуации;
- формулирование конкретных рекомендаций для педагогов, психолога, администрации СПО и родителей по организации в образовательном учреждении комфортной образовательной среды.

То есть, можно говорить о том, что в основе обеспечения в заведениях СПО психологической безопасной психологической среды лежат прогнозирование, обнаружение, регуляция и ликвидация опасностей и рисков для достижения качества образования. Базой ее организации является психолого-педагогическая направленность педагогического коллектива на проектирование ситуаций, которые регулируют опасности и риски для достижения качества среднего профессионального образования. В данном контексте управление психологической безопасностью образовательной среды должно быть основано на принципах организации психологической защи-

щенности личности, опоры на развивающее образование, а также оказание помощи обучающимся в социально-психологической умелости, входящие в концепцию гуманизации образования [4, С.8].

Гринимеер Е.К. выделила следующие направления создания в учреждения СПО комфортной образовательной среды [2, С. 29]:

- комплексное социально-психологическое сопровождение образовательного процесса;

- проведение мероприятий, способствующих поддержанию в группах обучающихся комфортного психологического климата (тематические классные часы и родительские собрания; мероприятия, направленных на сплочение группы обучающихся; проведение социально-психологической диагностики для выявления обучающихся групп риска и т.д.);

- проверка посещаемости и успеваемости обучающихся.

Организация обеспечения безопасности в образовательной среде заведений СПО способствует трансляции в общественную жизнь ценности безопасности, снижает во взаимодействии людей уровень насилия и является мощным профилактическим средством для адекватного поведения людей в нормальных ситуациях социального взаимодействия, а также в экстремальных или чрезвычайных.

Список использованных источников.

1. Баева, И.А. Психологическая безопасность образовательной среды в структуре комплексной безопасности образовательной организации / И.А. Баева // Казанский педагогический журнал. 2017. №6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-bezopasnost-obrazovatelnoy-sredy-v-strukture-kompleksnoy-bezopasnosti-obrazovatelnoy-organizatsi (дата обращения: 04.07.2020)

2. Гринимеер, Е.К. Формирование психологически комфортной образовательной среды в условиях среднего-профессионального образования/ Е.И. Гринимеер, А.С. Зигунова// Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). Педагогические науки. 2015. № 10 (19). С. 29-30

3. Дробышева, Е. А. Современное состояние и проблемы развития среднего профессионального образования в России / Е. А. Дробышева // Молодой ученый. – 2019. – № 36 (274). – С. 35-36.

4. Пилипенко, В.Ф. Обеспечение комплексной безопасности в образовательном учреждении. Теория и практика: практ. пос. / В.Ф. Пилипенко, Н. В. Ерков, А. А. Парфенов. – М. : Айрис-Пресс, 2006 – 192с.

5. Чиркина, С.Е. Основы формирования психологически образовательной среды: учебно-методическое пособие/ С.Е. Чиркина, Р.А. Ахмеров, К.С. Бажин, Е.В. Царева. Казань: Издательство «Бриг», 2015 - 136 с.

6. Слепухина, Г.В. Проблема нравственного развития личности в отечественной и зарубежной психологии / Г. В. Слепухина // История отечественной и мировой психологической мысли. Постигая прошлое, понимать настоящее, предвидеть будущее IV Московские встречи: материалы Международной конференции по истории психологии. Ответственные редакторы А.Л. Журавлев, В.А. Кольцова, Ю.Н. Олейник. – 2006. – С. 308-314.

FORMATION OF A SAFE PSYCHOLOGICAL MEDIA IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

T. A. Dudko

Magnitogorsk state technical University named after G. I. Nosov, Magnitogorsk, Russia,

This article discusses the problem of the formation of psychological safety of the educational environment in secondary vocational education. The conditions of psychological safety of the educational environment, the main tasks of organizing a safe educational environment are given, and the directions of organizing a comfortable educational environment in institutions of secondary vocational education are indicated.

Keywords: safety, psychological safety, educational environment, educational institution, educational activities.

УДК 349

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ

А.В. Елисеева

Тихоокеанский государственный университет, Г. Хабаровск, Россия

В статье рассматриваются проблемы нормативно-правового регулирования применения компьютерных технологий, отличительные свойства информационного права, особенности процесса информатизации в общем образовании.

Ключевые слова: информационные и компьютерные технологии, правовое регулирование, информатизация.

Развитие интернет технологий и расширение сферы использования интернет ресурсов уже ни у кого не вызывает сомнений. Все чаще обсуждаются аспекты правового регулирования применения компьютерных технологий, в том числе, и в сфере образования. Однако положение дел в сфере регламентации деятельности субъектов и объектов компьютерных технологий оставляет желать лучшего. Это не может не порождать противоречивое отношение к информации в интернет сфере: с одной стороны, многие граждане пользуются различными интернет ресурсами, с другой стороны, по причине отсутствия действенных механизмов регулирования информационного взаимодействия, доверие к информации, размещенной в сети Интернет, часто невысокое.

В настоящее время в Российской Федерации действует огромное количество правовых норм, прямо или косвенно имеющих отношение к сфере компьютерных технологий. К ним можно отнести: Федеральный закон

от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Указ Президента РФ от 05 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» и другие.

Но, несмотря на многочисленность правовых актов, регулирующих информационное право, есть необходимость существенного усовершенствования правового регулирования данной области.

Прежде всего стоит отметить, что на современном этапе в российском законодательстве недостаточно разработана терминологическая база, позволяющая создать эффективную правовую основу информационного права. Необходимы разработка и принятие федерального закона «О правах граждан в сфере информационного взаимодействия» (в нормативно-правовой акт не только должны войти нормы, регулирующие развитие информационной сферы, но и быть закреплены права граждан в сфере информационного взаимодействия).

Следующим этапом развития информационного права должна стать кодификация правовых норм данной области. Разработка информационного кодекса – кодифицированного акта, содержащего все основные нормы информационного права, - является одной из важнейших задач по созданию эффективного правового инструмента для создания благоприятных условий развития информационной сферы. Кодифицированный акт будет означать не только унификацию действующего законодательства, но и даст возможность устранить неточности и различия понимания в отношении информационных процессов и, вместе с тем, позволит более широко взглянуть на проблемы информационной сферы.

Принятие кодифицированного акта позволит избежать путаницы в действующем законодательстве, а также, даст возможность избежать тенденции перенесения норм иных отраслей права практически без изменений в сферу права информационного. Причина такой недопустимости в следующем: общественные отношения, возникающие в сфере информационного взаимодействия, хотя и не имеют особой правовой природы, но по специфике своей имеют определенные свойства, которые существенно отличают подобные отношения от традиционных.

При правовом регулировании общественных отношений необходимо учитывать отличительные свойства информационного взаимодействия в интернет сфере: обезличенность субъектов информационных правоотношений и специфику анализа цифровых доказательств. Создание системы идентификации субъектов для защиты их прав и законных интересов, а также анализа доказательств несет в себе ряд опасностей и непростых противоречий. Здесь важность приобретают конкретные детали и механизмы воздействия на субъекты информационной сферы.

При разработке правовых норм, регулирующих интернет сферу, законодатель должен исходить не из удобства принятия и применения уже действующих в других отраслях правовых норм, а вникать в истинную правовую сущность информационных процессов и регламентировать те аспекты интернет сферы, правовая защита которых имеет значимость для личности, общества и государства.

Можно обозначить два основных приоритета развития информационного права:

- необходима тщательная разработка понятийного аппарата с указанием сфер применения конкретных правовых понятий, при определении которых необходимо исходить из интересов участников регулируемых правоотношений;

- требуется установление определенной классификации правонарушений в информационной сфере, классифицирующими признаками которых должны быть реальная общественная опасность совершенного правонарушения и степень достоверности доказательств, которые могут быть рассмотрены в рамках производства по делам о правонарушениях в информационной сфере.

Что касается сферы образования, то информатизация – процесс неизбежный, поэтому, необходимо формирование нормативно-правовой грамотности всех участников образовательного процесса в условиях информатизации современного общества и всех процессов входящих в его границы.

Существующая нормативно-правовая база в связи с происходящими изменениями в обществе и в системе образования может и должна подлежать изменениям. В основополагающие законы периодически вносят изменения, чтобы правовые документы соответствовали требованиям современного общества и всем процессам, происходящим в нем.

Кроме регулирования на государственном уровне, применение компьютерных технологий в общем образовании требует принятия и локальных актов, главным из которых является программа информатизации. Разработка концепции информатизации школы должна стать основой для наполнения и функционирования единого информационного пространства школы.

Успешное использование компьютерных технологий в школах обусловлено целостной политикой информатизации образования, в основе которой лежат разработка, наполнение и организация функционирования информационного образовательного пространства учебного заведения. Информатизация образования в учебном заведении предполагает, во-первых, комплексное решение вопросов технического оснащения школы, соединение персональных компьютеров в сеть; во-вторых, создание специализированных структурных подразделений школы, тесно связанных с учебным процессом; в-третьих, совершенствование информационной подготовки участников образовательного процесса, организацию специальных

курсов для подготовки работников образования в области создания и использования средств ИКТ в профессиональной деятельности.

Список использованных источников.

1. Об информации, информационных технологиях и защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ(ред. от 01.05.2019)// Собрание законодательства РФ. – 2006. - №31. – Ст. 3448; 2019. - №18. – Ст. 2214.

2. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде: федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019)// Собрание законодательства РФ. – 2010. - №31. – Ст. 4179; 2019. - №14. – Ст. 1461.

3. Дылян Г.Д. Модели управления процессами комплексной информатизации общего среднего образования: учебное пособие / Г.Д.Дылян, Э.С. Работыльская, М.С. Цветкова. - М.: Бином, 2017. – 112 с.

4. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для высших учебных заведений / И.Г.Захарова. - М.: Академия, 2018. - 192 с.

5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.К. Петров. - М.: «Академия», 2017. - 270 с.

THE PROBLEMS OF NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN GENERAL EDUCATION

A.V. Eliseeva

Pacific national university,
Khabarovsk, Russia

This article is devoted to the problems of legal regulation of the use of computer technologies, distinctive properties of information law, features of the process of informatization in general education.

Keywords: information and computer technologies, legal regulation, informatization.

УДК 811.111-26

СОЗДАНИЕ ИМИДЖА В INSTAGRAM

А.В. Зеленовская

ФГБОУ ВО «Челябиснкий Государственный Университет»
г.Челябинск, Россия

В статье рассматривается процесс формирования имиджа с помощью Instagram. Люди используют социальные сети, чтобы продвигать себя, свои услуги, заявить всему миру о себе. Instagram – один из самых популярных способов общения и самовыражения на сегодняшний день. В статье анализируются основные

характеристики сети Instagram. Автор исследует проблему создания вербального имиджа в социальной сети.

Ключевые слова: Instagram, имидж, вербальный имидж

Благодаря развитию технологий и Интернета во второй половине XX в. возникает новый вид коммуникации - компьютерно-опосредованной коммуникации (от англ. computer-mediated communication, CMC). Также часто можно встретить такие понятия как коммуникация, опосредованная компьютером; коммуникация в электронной среде; опосредованное компьютером общение или интернет-коммуникация, информационное взаимодействие.

Появлением нового вида коммуникации обусловило возникновение новых коммуникационных каналов. Так, современные люди уже с трудом могут представить себе жизнь без социальных сетей. Twitter, Facebook, Instagram прочно вошли в нашу жизнь, став своеобразной площадкой для самовыражения, самопрезентации. Люди используют социальные сети, чтобы продвигать себя, свои услуги, заявить всему миру о себе. Многие известные личности не пренебрегают соц. сетями для поддержания своей популярности. В большинстве случаев известные медиа персоны тщательно продумывают свои посты в Instagram, Twitter, Facebook, так как хотят создать себе определенный имидж в глазах читателей.

Современные исследователи стали выделять такое понятие как digital-жанры массовой коммуникации. На наш взгляд Instagram – один из самых популярных способов общения и самовыражения на сегодняшний день. Это приложение совмещает в себе фоторедактор и социальную сеть. К основным характеристикам Instagram относят гипертекстуальность, связанную с наличием в тексте гиперссылок, интертекстуальность, т.е. наличие ссылок на различные страницы в Интернете, и креолизованность, соединение вербальной и невербальной частей текста [1].

В Instagram именно фото- или видеоизображение является важным компонентом, так как оно привлекает внимание других пользователей и позволяет вовлечь их в дискуссию.

Сейчас модно не просто выкладывать свои фотографии, но и сопровождать их текстом на острые социальные темы. Научное обоснование процесса создания имиджа с точки зрения лингвистики заключается в изучении языка как средства концептуализации мира человеком. Целесообразный выбор вербальных средств репрезентации имиджа с учетом таких особенностей адресатов как его ценности и потребности, а также предпочтения относительно канала коммуникации позволяют эффективно осуществлять речевое воздействие в рамках задач создания востребованного и адекватного имиджа. В процессе формирования имиджа в социальной сети человек целенаправленно создает нужный ему образ в глазах своих подписчиков для достижения привлечения аудитории.

Пользователи, которые проявляют социальную активность, выражают свое мнение, принимают участие в дискуссиях, спорах, аргументируют свои слова, подкрепляя их фактами, формируют свой определенный имидж. Каждый человек может создать абсолютно любой образ в сети Интернет. Так, кто-то ведет трэвел-блоги, кто-то рассказывает о своей личной жизни, своих достижениях, кто-то углубляется в политику, комментирует острые темы. Все эти действия направлены на создание своего имиджа, который будет интересен другим людям. С помощью социальных сетей можно развить любую идею, сформировать любой имидж.

Вербальный имидж создается за счет языковой культуры человека (его грамотности, логичности, выразительности) и речевого поведения, которое обусловлено средой, уровнем образования. Речевое поведение отражает эмоциональное состояние, уровень интеллекта и кругозор личности. Кроме того, вербальный имидж включает языковые предпочтения человека, стиль и жанр речи. При этом мы должны учитывать, что общение в социальных сетях в большинстве случаев происходит в письменной форме. Хотя, не стоит забывать, что речь в видео контенте также оказывает влияние на формирование имиджа в глазах других людей.

Стоит отметить, что при создании вербального сопровождения визуального компонента «языковая личность, пытаясь облечь свою мысль в определенную форму (словесную, невербальную и т. п.), отбирает те средства и организует их так, как того требует, с одной стороны, ее индивидуальность, с другой – нормы и традиции поведения» [2], поэтому в ситуациях неформального общения на платформе Instagram выбор языковых средств обусловлен личностью автора поста и зависит и от выбранной им коммуникативной стратегии. Блогеры часто используют сленга, авторские окказионализмы, эмодзи, эллиптические конструкции. Имидж - осознано формируемый образ, с продуманной стратегией, проявляющейся в использовании лингвистических и экстралингвистических средствах. Можно сделать вывод, что имидж представляет собой сложное, разноплановое явление, «живой» продукт целенаправленно созданного образа.

Таким образом, Instagram - имиджевая коммуникации, осуществляемая по средствам кратких образных сообщений, нацеленных на передачу мгновенно считываемой пользователями информации о личности автора поста, его (реальных или вымышленных) вкусах, интересах, ценностях, стиле жизни.

Список использованных источников.

1. К. В. Киуру DIGITAL-ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА: PIN, INSTA, TWIT – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/digital-zhanry-sovremennogo-mediateksta-pin-insta-twit (дата обращения: 15.09.2020). -Текст: электронный.

2. Ухова, Л. В. Модель описания языковой личности медиаперсоны / Л.В. Ухова. - Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики, т. 2 – 2016 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-opisaniya-yazykovoy-lichnosti-mediapersony/viewer (дата обращения: 15.09.2020). -Текст: электронный.

CREATING AN IMAGE ON INSTAGRAM

A.V. Zelenovskaya

Chelyabinsk State University,
Chelyabinsk, Russia

The article discusses the process of forming an image using Instagram. People use social networks to promote themselves, their services, declare themselves to the whole world. Instagram is one of the most popular ways to communicate and express yourself today. The article analyzes the main characteristics of the Instagram network. The author investigates the problem of creating a verbal image in a social network.

Keywords: Instagram, image, verbal image

УДК 342.722

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.А. Ибрагимов

Академия управления МВД России,
г. Москва, Россия

Статья посвящена анализу некоторых вопросов правового и организационного обеспечения реализации государственной антикоррупционной стратегии Российской Федерации. Автором исследуется проблема применения императивной нормы по исполнению рекомендаций органами власти в рамках реализации антикоррупционных мероприятий. Особое внимание направлено на проблему централизации планирования стратегии. В качестве законодательной инициативы предлагается формировать сводный доклад, включающий обобщенную информацию об антикоррупционных предложениях всех органов власти.

Ключевые слова: государственная антикоррупционная стратегия, план противодействия коррупции, орган власти, аффилированные лица.

Коррупция – общественно опасное явление, дискредитирующее конституционный строй любого государства. Явление коррупции представляет собой систему коррупционных правонарушений, негативно воздействующих на конституционный строй государства. Ввиду высокой латентности и сложности раскрытия коррупционных правонарушений опасность подрыва демократических основ государства представляет не отдельное взятое правонарушение, а их система, имеющая признаки множественности и многократности их совершения.

Именно масштабность совершения коррупционных правонарушений в России свидетельствует об устоявшихся в различных сферах жизни российского общества коррупционных правоотношениях. По официальным данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации, в 2016–2017 годах ущерб от коррупции в России составил почти 150 млрд. руб., в 2018–

2019 годах – 120,8 млрд. руб.[1] Количество коррупционных преступлений, совершенных в крупном или особо крупном размере или причинивших особо крупный ущерб, увеличивается с каждым годом: в 2017 году зарегистрировано 5136 преступлений, в 2018 году – 5365, в 2019 году – 5408[2].

Официально борьба с коррупцией в России проводится посредством «стратегии системного устранения причин коррупции» с элементами «стратегии войны»[3].

Стратегия основана на двухлетнем планировании антикоррупционных мероприятий. Правовая реализация стратегии воплощается в Национальных планах противодействия коррупции, утверждаемых указами Президента Российской Федерации.

На 2018–2020 годы такой план утвержден указом Президента Российской Федерации от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы»[4].

Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы (далее – Национальный план) имеет главенствующую роль в планировании и реализации антикоррупционных мероприятий. Несмотря на это, в плане содержатся рекомендательные нормы по реализации антикоррупционных мероприятий и внесению изменений в планы противодействия коррупции федеральных органов государственной власти, региональных органов власти и органов местного самоуправления.

С учетом необязательного характера указанных норм национальные антикоррупционные мероприятия могут проводиться на усмотрение руководителей тех органов власти, в которых разрабатывается план противодействия коррупции. Так, должностное лицо органа власти, вовлеченное в коррупционные правоотношения, получает право не проводить те антикоррупционные мероприятия Национального плана, которые могут негативно отразиться на его коррупционной деятельности. По мнению автора, введение обязательной нормы по обеспечению реализации национальных антикоррупционных мероприятий для всех органов власти позволит значительно снизить коррупционные риски.

Законодатель устанавливает императивную норму по исполнению рекомендаций органами власти, реализуемую в виде требования предоставления докладов об исполнении Национального плана. Доклады в подавляющем большинстве предоставляются исходя из принципа вертикали вла-

---

[1] Официальный сайт Российской газеты. «Шире круг» [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2018/07/01/putin-utverdil-plan-protivodejstviia-korrupcii.html (дата обращения: 02.07.2018).

[2] Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1817130/ (дата обращения 21.06.2020).

[3] Ибрагимов О.А. Конституционно-правовое обеспечение государственной антикоррупционной стратегии в Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – № 7. – С. 55–59.

[4] Указ Президента Российской Федерации 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/ View/ 0001201806300002 (дата обращения: 02.07.2018).

сти. Органами государственной власти формируются сводные доклады, которые направляются Президенту Российской Федерации. Принятие итоговых решений по рассмотрению сводных докладов является полномочием Президента Российской Федерации. Латентность коррупции и негативная общественная реакция на коррупционные правонарушения уголовного характера являются факторами, направленными на возможное «сглаживание» показателей коррупционной статистики в органах власти. Представляется, что в связи с масштабностью коррупции в России немалое число органов власти формально исполняют задачи не только Национального плана, но и разработанных на его основе внутренних планирующих документов. На основании вышеприведенных доводов следует предположить, что сводные доклады не отражают реальной картины реализации стратегии противодействия коррупции в России. В этой связи считаю, что важным дополнением по организации принятия итоговых решений по рассмотрению сводных докладов может стать апробирование практики составления органами власти предложений, включающих локальную оценку эффективности национальных антикоррупционных мероприятий, инициативных мер по совершенствованию стратегии противодействия коррупции, опыта антикоррупционной работы и т.д. Такие предложения органов власти позволят активизировать участие должностных лиц данных органов в борьбе с коррупцией и «высказать мнение» в пределах своей компетенции относительно реализации антикоррупционной стратегии. Сводный доклад, включающий обобщенную информацию об антикоррупционных предложениях всех органов власти, направленный Президенту Российской Федерации, будет способствовать оптимизации принятия им итоговых решений.

В 2008 году создан Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции (далее – Совет) – совещательный орган при Президенте Российской Федерации, деятельность которого регламентируется указом Президента Российской Федерации[1]. Совет подготавливает предложения по реализации государственной политики противодействия коррупции и контролирует проведение мероприятий Национального плана противодействия коррупции. Указом Президента Российской Федерации утвержден состав Совета и его президиума[2]. Председателем Совета является Президент Российской Федерации. Члены Совета в подавляющем большинстве – представители судебной, исполнительной и законодательной ветвей власти. Президиум Совета состоит из представителей исполнительной власти, кроме Генерального прокурора.

Планирование государственной антикоррупционной стратегии в России проводится централизованно Президентом Российской Федерации, ко-

[1] Указ Президента Российской Федерации от 19.05.2008 № 815 (ред. от 09.10.2017) «О мерах по противодействию коррупции» // Российская газета, № 108, 22.05.2008.

[2] Указ Президента Российской Федерации от 28.07.2012 № 1060 (ред. от 22.06.2018) «Об утверждении состава Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции и состава президиума этого Совета» // Собрание законодательства Российской Федерации, 06.08.2012, № 32, ст. 4481.

торый наделен правом определения основных направлений внутренней и внешней политики государства (ч. 3 ст. 80 Конституции Российской Федерации). Централизация государственной антикоррупционной стратегии и существенная ограниченность членов Совета должностными лицами органов власти, по мнению автора, имеет существенные недостатки. Прежде всего, значительно возрастают риски лоббирования личных интересов в целях получения выгоды при аффилированности должностных лиц Совета с иными должностными лицами органов власти, проявления которой заключаются в родственных, свойственных и дружественных связях. В случае устойчивых коррупционных взаимоотношений указанных лиц член Совета наиболее вероятно применяет меры к использованию управленческих ресурсов в целях сохранения источника коррупционной ренты. В этой связи предлагается включить в состав Совета представителей общественных организаций и инициативных граждан, которые независимы от властных полномочий председателя Совета и с меньшей долей вероятности аффилированы с должностными лицами органов власти.

Таким образом, некоторые организационные и правовые вопросы реализации государственной антикоррупционной стратегии Российской Федерации нуждаются в дополнении. Так, предлагается ввести обязательную норму по обеспечению реализации национальных антикоррупционных мероприятий, формировать сводный доклад антикоррупционных предложений органов власти всех уровней и включить в состав Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции представителей общественности.

Список использованных источников.

1. Указ Президента Российской Федерации от 19.05.2008 № 815 (ред. от 09.10.2017) «О мерах по противодействию коррупции» // Российская газета, № 108, 22.05.2008.

2. Указ Президента Российской Федерации от 28.07.2012 № 1060 (ред. от 22.06.2018) «Об утверждении состава Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции и состава президиума этого Совета» // Собрание законодательства Российской Федерации, 06.08.2012, № 32, ст. 4481.

3. Указ Президента Российской Федерации 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201806300002 (дата обращения: 02.07.2018).

4. Ибрагимов О.А. Конституционно-правовое обеспечение государственной антикоррупционной стратегии в Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – № 7. – С. 55–59.

5. Официальный сайт Российской газеты. «Шире круг» [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2018/07/01/putin-utverdil-plan-protivodejstviia-korrupcii.html (дата обращения: 02.07.2018).

6. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1817130/ (дата обращения 21.06.2020).

ABOUT SOME PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION STATE ANTI-CORRUPTION STRATEGY

O.A. Ibragimov

Management Academy of the Ministry of the Interior of Russia
Moscow, Russia

The article is devoted to some issues of legal and organizational support for the implementation of the Russian Federation anti-corruption strategy. The author investigates the problem of applying the mandatory norm for the implementation of recommendations by authorities in the framework of anti-corruption measures. Special attention is paid to the problem of centralization of strategy planning. As a legislative initiative, it is proposed to form a consolidated report that includes generalized information about anti-corruption proposals of all authorities.

Keywords: state anti-corruption strategy, anti-corruption plan, government authority, affiliates.

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

И.А. Ильина, Е.А. Проскурякова

ФГБОУ ВО Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия

Статья посвящена вопросам социальной политики. Уточнена сущность понятия «социальная политика», рассмотрено влияние социальной политики на развитие бизнеса. Основное внимание уделено направлениям реализации социальной политики в ОАО «Российские железные дороги». Приведены стратегические задачи реализации социальной политики в соответствии Кодексом корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: социальная политика, корпоративная социальная политика, социальная ответственность

Развитие рыночных отношений требует постоянного поиска путей повышения эффективности деятельности организаций, в т.ч. за счет новых подходов к управлению персоналом. Устойчивое развитие организации должно основываться как на экономических, так и на социальных факторах [1]. Это необходимо для снижения предпринимательских рисков; укрепления конкурентоспособности организации на рынке; повышения заинтересованности сотрудников в результатах своей работы, лояльности потребителей; улучшения репутации организации; создания позитивного вклада организации в экономическое и социальное развитие территории своего присутствия. В этой связи особое значение приобретают вопросы разработки и внедрения корпоративной социальной политики.

Под социальной политикой организации понимается совокупность мероприятий и мер, направленных на предоставление сотрудникам данной организации ряда дополнительных выплат, льгот или услуг социального характера. Грамотная социальная политика, помогающая людям достойно жить и развиваться, является неотъемлемой частью стратегии любой организации [2].

Рассмотрим некоторые аспекты применения социальной политики на примере открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»).

ОАО «РЖД» является одним из крупнейших работодателей в Российской Федерации (РФ). Число работников на 2018 год составило 752,2 тыс. человек, это около 1% от численности экономически активного населения государства [3].

ОАО «РЖД» в своей деятельности руководствуется принципами социально ответственного ведения бизнеса, рассматривая работников как главный ресурс компании, традиционно большое внимание уделяя вопросам социальной стабильности, мотивации и стимулирования труда, обучения и развития персонала [4]. Все управленческие решения в ОАО «РЖД» принимаются с учетом интересов государства, клиентов, инвесторов и персонала.

Одной из форм привлечения и удержания персонала в компании, а также урегулирования социально-трудовых отношений является коллективный договор. Основными функциями Коллективного договора ОАО «РЖД» на 2017-2019 гг. являются: социальная защита работников, сохранение социальной стабильности в трудовых коллективах, повышение привлекательности ОАО «РЖД» на рынке труда и развитие социального партнерства [5].

Одним из ключевых элементов развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» является постоянное совершенствование корпоративной молодежной политики. С 2006 г. в компании действует целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД»». Главной ее задачей является привлечение и закрепление в компании молодых перспективных сотрудников, а также их профессиональное развитие.

Основными задачами систематической работы с молодыми сотрудниками являются развитие их профессиональных и корпоративных компетенций, активное вовлечение в решение стратегических задач компании и максимальное использование их интеллектуального и инновационного потенциала в операционной деятельности ОАО «РЖД».

К молодым сотрудникам относятся сотрудники в возрасте до 35 лет. На сегодняшний день молодые сотрудники компании составляют 41,1% от всей численности персонала.

В целях реализации Коллективного договора ОАО «РЖД» и приоритетных направлений молодежной политики ОАО «РЖД» в области организации отдыха, оздоровления, дополнительного образования, продолжается

реализация социальных корпоративных проектов: «Путь твоей безопасности», «Дороги будущего», «Путь к успеху», «Открытые двери компании». Все проекты объединены блоком целевых задач: профориентационная работа, формирование кадрового резерва и закрепление молодых работников, воспитание патриотизма и лояльности к компании, пропаганда здорового образа жизни и развитие корпоративной культуры.

В рамках поддержания и развития молодежной политики в 2018 г. был реализован на всей сети железных дорог проект «Молодой профессионал». Целью этого проекта являлась популяризация рабочих профессий и формирование у рабочей молодежи ответственного отношения к своему труду и причастности к обеспечению безопасности движения и охраны труда.

С целью развития инженерно-технического потенциала и вовлечения молодежи в решение корпоративных задач и инновационное развитие ОАО «РЖД» в очередной раз проведен конкурс молодежных проектов «Новое звено 2018».

В целях реализации социальной политики ОАО «РЖД» был разработан Кодекс корпоративной социальной ответственности (Кодекс). Он обеспечивает устойчивость и динамичность развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Неизменно следуя Кодексу, ОАО «РЖД» подтверждает свое стремление к осуществлению хозяйственной деятельности, которое учитывает интересы и способствует устойчивому развитию всех заинтересованных сторон. Основными стратегическими задачами реализации социальной политики в соответствии с Кодексом являются [6]:

- повышение конкурентоспособности ОАО «РЖД» как работодателя; привлечение и закрепление персонала необходимой квалификации;
- эффективное управление численностью персонала с учетом внедрения новой техники и современных технологий;
- внедрение компетентностного подхода в управлении персоналом;
- формирование эффективного кадрового резерва;
- непрерывное развитие персонала;
- проведение эффективной молодежной политики и укрепление корпоративной культуры;
- реализация эффективной социальной политики;
- эффективное управление персоналом и социальная поддержка;
- предоставление услуг в области здравоохранения.

Таким образом, реализуемая ОАО «РЖД» социальная политика удовлетворяет современным требованиям, в ней представлены разнообразные возможные ключевые направления. Социальная политика ОАО «РЖД» способствует повышению конкурентоспособности компании как работодателя, привлечению и закреплению персонала необходимой квалификации, его непрерывному развитию, а также повышению эффективности деятельности компании в целом.

Список использованных источников.

1. Проскурякова Е.А., Яхно А.Д. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособие – СПб.: ПГУПС, 2009. – 92 с.

2. Социальная политика: учебник для академического бакалавриата / под редакцией Е.И. Холостовой, Г.И. Климантовой. – М.: Юрайт, 2019. – 395 с.

3. Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd.ru/doc/ public/ru?STRUCTURE _ID=704 &layer_id=5104&id=6396 (дата обращения 15.09.2020)

4. Проскурякова Е.А. Развитие клиентоориентированности персонала пригородного пассажирского комплекса холдинга «РЖД»// Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: ПГАУ, 2019. – С. 75-79

5. Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2017-2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru? STRUCTURE_ID =704&layer_id=5104&id=6745 (дата обращения 15.09.2020)

6. Социальная ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd.ru/ static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085 (дата обращения 15.09.2020)

SOCIAL POLICY OF ORGANIZATIONS AND ITS INFLUENCE ON BUSINESS DEVELOPMENT

I.A. Ilyina, E.A. Proskuryakova

Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University
Saint-Petersburg, Russia

The article is devoted to the issues of social policy. The essence of the concept of «social policy» is clarified, the influence of social policy on business development is considered. The main attention is paid to the directions of implementation of social policy at JSC Russian Railways. The strategic objectives for the implementation of social policy in accordance with the Code of Corporate Social Responsibility are given.

Keywords: social policy, corporate social policy, social responsibility

УДК 159.9

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ф.А. Каимова, А.Б. Темирова

ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
г. Грозный, Россия

В эпоху информационных технологий и интернета, актуальным становится вопрос интернет-зависимости. Сегодня использование интернета и информационных технологий внедрилось в современное общество и изменило наш образ жизни больше, чем любая другая технологическая среда. Неумеренное использование персонального компьютера и глобальной сети является растущей общественной проблемой, которая обсуждается во всем мире. Несмотря на это, мы все еще отно-

сительно мало знаем о влиянии интернет-зависимости на наше психологическое, физическое, психическое здоровье и общее благополучие. Данная проблема становится все более важной и актуальной в связи с ростом количества пользователей во всем мире, и, к сожалению, для некоторых людей интернет стал всепоглощающей одержимостью, наносящей ущерб личной жизни, работе и навсегда разрушающей их будущие перспективы. В этой статье дается понятие интернет-зависимости, описываются виды зависимого поведения и их последствия, набирающие все большие обороты в современном обществе.

Ключевые слова: интернет-зависимость, пользователь, виртуальная реальность, азарт, статистика, факторы риска, социальные сети.

Количество и разнообразие видов деятельности, которые теперь можно осуществлять через интернет, поражают воображение, особенно, если учесть, что всемирной паутине еще менее 40 лет. Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, которая облегчает многие задачи: текстовые сообщения, электронная почта, социальные сети и поисковые системы, предоставляя тем самым множество данных и знаний. И, к большому сожалению, процент людей, которые чрезмерно пользуются интернетом, также увеличивается. Также при чрезмерном использовании он может вызвать депрессию, беспокойство, страх и даже изоляцию, которые являются симптомами интернет-зависимости. На самом деле, не существует определения интернет-зависимости, которое общепризнанно принято психологами и учеными в этой области. В то время как исследование концепции интернет-зависимости все еще остается основной задачей многих исследователей, проблемы чрезмерного использования интернета, особенно у школьников, становятся все более распространенным. Медицинское мнение разделяется на предмет того, существует ли интернет-зависимость как психическое расстройство само по себе или является ли это выражением ранее существовавших психических расстройств или поведенческих проблем. Например, человек, который навязчиво играет в различные азартные онлайн игры, может иметь проблему с азартными играми, а не с интернет-зависимостью.

Восприятие интернет-зависимости как диагностируемой болезни началось отчасти как шутка в середине 1990-х годов. Доктор Иван К. Голдберг хотел подвергнуть критике практику американской психиатрической ассоциации по составлению диагностического и статистического руководства по психическим расстройствам, предложив новую болезнь, которую он назвал расстройством интернет-зависимости. Болезнь, представленная Гольдбергом, имела несколько симптомов: долгое времяпровождение в интернете, чем предполагалось, и неспособность сократить использование [2].

К удивлению Голдберга, он начал получать все больше и больше электронных писем от пользователей, которые сообщали о своих симптомах. Группы поддержки онлайн-зависимости были созданы в тех же Соединенных Штатах Америки, и психолог Кимберли С. Янг из университета Питтсбурга, в частности, начала организовывать помощь для онлайн-наркоманов. Она была ключевой фигурой в создании центра интернет-

зависимости. В 1998 году Янг, несколько лет представляла эту тему, опубликовала книгу, в которой заявляет, что она заинтересовалась интернет-зависимостью через свою знакомую. Подруга обратилась за помощью из-за интернет-зависимости своего мужа, после чего Янг стала систематически рассматривать этот вопрос, и она часто становилась экспертом по интернет-зависимости, также используемой в средствах массовой информации. Однако, по-видимому, концепция интернет-зависимости была более старой и, возможно, впервые была представлена в популярной прессе или средствах массовой информации, которые занимались интернетом, поскольку использование интернета стало более распространенным.

Янг определяет интернет-зависимость как состояние, в котором использование интернета начинает вытеснять прошлые социальные отношения, увлечения и влияет на учебу, работу и ночной сон. Ее книга содержит несколько свидетельских показаний, историй людей о том, что использование интернета вызывает привыкание. Янг находит пристрастие именно к использованию интернета для развлечения, к приятному добровольному онлайн-общению в свободное время (хотя и в середине рабочего дня). По словам Янга, электронные новостные группы, форумы, онлайн-игры и чаты являются худшими наркоманами в «мире фантазий» интернета, где пользователи избегают реальной жизни: «Онлайн-наркоманы оказались в ловушке в бесконечных чатах. Они оказались в ловушке подземного мира, связанного между фантастическими подземельями, вздымающимися хаосом и монстрами, а также электронными досками объявлений с дополнительной информацией о телефонных справочниках небольших городов». Янг часто сравнивает интернет-зависимость в своей книге со злоупотреблением психоактивными веществами, а также зависимость от азартных игр. [1].

Существует много споров о том, отличается ли интернет-зависимость от других форм зависимости, несмотря на то, что она проявляет те же симптомы, что и другие проблемы зависимости. Интернет-зависимость уже принимается в расчет во многих странах мира при принятии решений в социальной сфере: например, в Финляндии молодым людям с интернет-зависимостью предоставляют отсрочку от армии.

В 1996 году интернет-зависимость впервые вошла в медицинскую лексику, и с течением времени все большее число исследований изучало эпидемиологию, диагностические критерии, нейробиологические, психосоциальные и нейропсихологические аспекты, а также фармакологическое и нефармакологическое управление, таким образом, предоставляя достаточную базу знаний для концептуализации, выявления, диагностики, характеристики, лечения и прогнозировать интернет-зависимость как патологическое состояние. В частности более высокая распространенность киберзависимости была выявлена в странах с плохим восприятием удовлетворенности жизнью, более высоким общим уровнем загрязнения, высоким уровнем безработицы, плохими условиями здоровья и более низкими национальными и семейными доходами, что свидетельствует об обратном

соотношении между распространенностью интернет-зависимости и качество жизни.

Также важно подчеркнуть, что не все люди, которые пользуются интернетом, являются зависимыми от него, и чрезмерное использование интернета не всегда связано с зависимостью. Для некоторых возможность легко находить нужную информацию превратилось в неконтролируемое желание собирать и систематизировать данные. Как показывает статистика, более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей перевалила за отметку в 3,8 миллиарда людей. Почти 60% мирового населения уже онлайн, и есть все основания полагать, что уже к середине года половина всех людей на планете будут пользоваться социальными сетями. Однако стоит отметить, что остаются барьеры, которые мешают предоставить людям во всем мире справедливый и равный доступ к цифровой вселенной [3].

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов человек. Это значит, что всемирной сетью пользуются 81% россиян. При этом численность аудитории социальных сетей в России на начало текущего года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны. На первый взгляд можно считать, что просмотр веб-страниц или видео на YouTube – это относительно безобидный поступок, но есть некоторые люди, которые проводят так много времени за персональным компьютером или в интернете, что это начинает мешать их повседневной жизни. Когда действие или желание становится помехой, преобладание над наиболее важными аспектами жизни – отношениями, работой. Профессионалы, которые распознают интернет-зависимость, склонны классифицировать ее как расстройство импульсивного контроля.

Помимо высокой степени подверженности технологиям, существует множество других причин, по которым человек может стать киберзависимым. Например, люди, страдающие от тревоги и депрессии, могут иметь предрасположенность к интернет-зависимости, отсутствие эмоциональной поддержки заставляет их обращаться к интернету, чтобы удовлетворить эту потребность. Даже повседневные потребности и требования мгновенно удовлетворяются в интернете, так как не нужно прилагать особые усилия, чтобы выйти и искать то же самое. Стимул сэкономить время без усилий доказывает привыкание. Другой пример – люди, которые слишком стеснительны, страдают от низкой самооценки, чувствуют себя неадекватными, боятся неодобрения и, кажется, не могут строить отношения со сверстниками. Эти люди, как следствие, в конечном итоге полагаются на интернет для комфорта и для создания поддельных персонажей в качестве образа того, кем они хотели бы быть. Способность управлять личностью, мгновенное удовлетворение и легкость самораскрытия – вот что делает отношения, сформированные через интернет, захватывающими и вызывающими привыкание. Более того, он компенсирует чувство одиночества, так как заставляет человека меньше всего нуждаться в реальных жизненных взаимодействиях.

Одним из самых распространенных привычек среди современного общества, которыми чрезвычайно злоупотребляют, являются азартные игры и покупки в интернете. Эти привычки имеют разрушительные финансовые последствия, так как эти виды деятельности требуют финансовых затрат. Хотя зависимость от азартных игр в течение многих лет была хорошо задокументированной проблемой, доступность азартных игр в интернете сделал их гораздо более популярными.

Большая часть людей глубоко вовлечены в поиски поддержание отношений в интернете, часто забывая и пренебрегая реальной семьей и друзьями [4]. Как правило, онлайн-отношения формируются в чатах или на разных сайтах социальных сетей. Часто люди, которые стремятся к онлайн-отношениям, делают это, скрывая свою настоящую сущность, идентичность и внешность. После того, как человек будет поглощен социальной жизнью в сети, у него могут быть ограниченные социальные навыки и нереалистичные ожидания относительно личного общения. Во многих случаях это приводит к невозможности установления реальных связей, что в свою очередь, делает их более зависимыми и от виртуальных отношений. Хотя может и показаться, что потеря себя в сети временно приведет к тому, что такие чувства как одиночество, депрессия и скука, исчезнут, но на самом деле это может сделать все намного хуже. Пользователи, особенно, подростки, склонны сравнивать себя со своими сверстниками в социальных сетях, поощряя чувство одиночества и депрессии.

Еще один вид зависимости, которую называют компьютерной или игровой зависимостью – действия, выполняемые как на компьютере, так и в автономном режиме. Исследователи данной проблемы обнаружили, что одержимость компьютерной игрой стала проблемой в определенных условиях, например, офисные сотрудники будут тратить слишком много времени на игры, тем самым вызывая заметное снижение производительности.

Интернет-зависимость может иметь глобальных последствий для человека, как физического, так и эмоционального. Боли в теле, синдром запястного канала, бессонница, проблемы со зрением и увеличение или уменьшение веса, это всего лишь некоторые из физических проблем, которые могут возникнуть в результате интернет-зависимости. Очевидно, что некоторые из перечисленных выше последствий психического здоровья для интернет-зависимости могут иметь долгосрочные, если не постоянные последствия для человека (каждый год все больше людей убивают себя в результате депрессии, связанной с интернет-зависимостью). В большинстве случаев физические симптомы имеют долгосрочные последствия, а некоторые могут быть трудными или невозможными для успешного лечения. Например, хроническая боль в спине может быть чрезвычайно изнурительной, а прогноз часто относительно унылым. Так же длительные периоды непрерывного использования интернета могут привести к различным потенциально смертельным расстройствам, включая судороги и ин-

сульт. Эмоциональные эффекты могут включать депрессию, нечестность, беспокойство, социальную изоляцию, агрессию и перепады настроения [5].

Как нам всем известно, люди – это социальные существа и поэтому мы не должны быть изолированными или полагаться только на технологии для человеческого взаимодействия. Социальное общение с другим человеком лицом к лицу – установление зрительного контакта, реагирование на язык тела, может заставить вас чувствовать себя спокойным, безопасным и понятным. Очень важно подчеркнуть тот факт, что зависимость происходит постепенно, но часто люди настолько заинтригованы безграничными возможностями, которые им доступны в интернете, они забывают о последствиях этих виртуальных отношений для реальных жизненных отношений. Люди часто предпочитают использовать свое воображение, чем взаимодействовать в реальной жизни и сталкиваться с его проблемами, потому что использование одного воображение делает другого человека настолько совершенным, насколько это возможно. Это становится довольно опасным, так как интернет является местом, где один человек с легкостью может выдать себя за другого, и с этим следует всегда считаться и всегда об этом помнить. Взаимодействие с помощью текста, электронной почты или обмена сообщениями обходит эти невербальные сигналы, поэтому не окажет такого же влияния на эмоциональное благополучие. Виртуальные отношения через интернет лишены элемента невербального общения, то есть тона, выражения лица, жеста и осязания. Следовательно, очень удобно использовать свое воображение, чтобы изменить собственное мышление, чтобы принять другого человека в пользу своих собственных желаний и фантазий.

Если человек страдает интернет-зависимостью, то может наблюдаться один или несколько следующих признаков:

- время сна сокращается в обмен на время, проведенное в интернете;
- проверка электронной почты или сообщений несколько раз в день;
- ложь о количестве времени, проведенного в интернете;
- развитие гнева, когда доступ к компьютеру или интернету отсутствует;
- изменено время восприятия в режиме онлайн;
- проводить время в интернете вместо занятий спортом;
- проводить время онлайн вместо того, чтобы быть с семьей или друзьями;
- развитие стресса и раздражения, если связь прерывается;
- нарушение установленных сроков пользования интернетом;
- разочарование и капризные отношения, когда не в сети;
- развитие тревоги и ощущения необходимости вернуться в интернет, когда вдали от персонального компьютера;
- потеря интереса к занятиям, которые раньше были актуальны.

Не существует единого конкретного метода лечения, который следует использовать для борьбы с интернет-зависимостью. В зависимости от се-

рьезности зависимости и поведения человека, различные виды лечения будут эффективными. Если человек страдает от чрезмерного злоупотребления интернетом, первым шагом является признание самого человека и планирование вмешательства, а также выражение вашей озабоченности в связи с его поведением. Например, родители могут помочь своему ребенку держаться подальше от компьютера, регулярными занятиями спорта или другими полезными делами. Также рекомендуется установить надежные границы и ограничения на использование интернета, где это возможно; поощрять действия, которые не требуют взаимодействия с компьютером или телефоном; говорить честно, открыто и с заботой. В дополнение к этому, они должны попытаться определить, использует ли ребенок интернет для борьбы со стрессом или тревогой [5]. Как правило, родители должны подавать пример, поэтому очень важно, чтобы они следовали тем же ограничениям на использование интернета, которые они установили для своего ребенка.

Как помочь подросткам с интернет-зависимостью:

- быть хорошим примером;
- поощрять другие интересы и общественную деятельность;
- обсуждать с ним возникшие проблемы;
- контролировать использование персонального компьютера и установить четкие ограничения;
- при необходимости обращаться к профессионалам в этой области.

Данные о различных формах интернет-зависимости постепенно накапливаются. Как и в случае любой зависимости, человек, страдающий этим недугом, будет, скорее всего, стремиться скрыть свое состояние от окружающих, что затрудняет наблюдение за некоторыми признаками и симптомами. Несмотря на то, что в разных группах населения использовалось несколько связанных, но различных инструментов измерения, что затрудняет обобщение результатов, фактические данные свидетельствуют о том, что интернет-зависимость (и ее различные проявления) является реальным явлением, которое связано со многими неблагоприятными исходами среди молодежи. Является ли интернет-зависимость действительно формой зависимости или попытка справиться с другими проблемами, на данный момент все еще остается предметом спора [6].

При многих зависимостях – как поведенческих, так и связанных с веществами, воздержание является ключевым компонентом профилактики. Однако интернет стал такой неотъемлемой частью человеческой жизни, что воздерживаться от его использования практически невозможно для многих людей. В результате профилактика должна быть сосредоточена на максимально возможном ограничении пользования интернетом, например, разрешить использование интернета только в определенное количество времени и ограничить его использование жизненно важными видами деятельности, которых невозможно избежать, то есть связанные с работой требования, покупки в интернете, общение с друзьями и семьей.

Независимо от последствий, которые интернет-зависимость оказывает на отношения в реальной жизни, она, без сомнения, обладает огромным психологическим влиянием на человека, работающего в киберпространстве. Кроме того, влияние зависимости на профессиональную жизнь человека может быть очень серьезным, что может привести к потере работы и снижению шансов на дальнейшее ее получение. Только осведомленный и самодисциплинированный человек может избежать тонкой, но мощной психологической манипуляции с этой зависимостью, чтобы узнать границы и где провести черту. Отношение к интернету как к средству достижения цели помогает воспринимать его просто как товар, в не как нечто, от чего нужно добиваться удовлетворения от жизни.

Список использованных источников.

1. Янг К.С. Диагноз – Интернет-зависимость/ К.С. Янг// Мир Интернет. 2000. №2. С.24-29

2. Кузнецова Ю.М. Психология жителей Интернета // М., 2011.

3. Бабаева Ю.Д. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете // М., 2000.

4. Цой Н.А. Феномен интернет-зависимости и одиночество // Социологические исследования. 2011. № 12 (332).

5. Бухановский А.О., Солдаткин В.А., Мавани Д.Ч., Дьяченко А.В. Компьютерная зависимость: расстройство, которого пока нет в классификациях (обзор зарубежной литературы) // Российский психиатрический журнал. 2012. № 1.

6. Юрьева Л.Н., Бальбот Т.Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика.// Днепропетровск: Пороги, 2006.

INTERNET DEPENDENCE AS A PROBLEM OF MODERN SOCIETY

F.A. Kaimova, A.B. Temirova

GSTOU named after acad. M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

In the era of information technology and the Internet, the issue of Internet addiction becomes relevant. Today, the use of the Internet and information technology has been introduced into modern society and has changed our lifestyle more than any other technological environment. The excessive use of personal computers and the global network is a growing social issue that is being discussed around the world. Despite this, we still know relatively little about the impact of Internet addiction on our psychological, physical, mental health and overall well-being. This problem is becoming increasingly important and relevant due to the growing number of network users worldwide, and, unfortunately, for some people, the Internet has become an overwhelming obsession, detrimental to personal life, work and forever destroying their future prospects. This article gives the concept of Internet addiction, describes the types of addictive behavior and their consequences, which are gaining momentum in modern society.

Keywords: Internet addiction, user, virtual reality, excitement, statistics, risk factors, social networks.

УДК 8.81.13

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

М.В. Касьяненко, Л.П. Цой, М.С. Романова

Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Ессентуки, г Ессентуки, Россия

В статье рассматриваются проблемы формирования орфографической грамотности у обучающихся начальной школы. Отмечается, что формирование орфографических навыков у младших школьников будет осуществляться эффективно, если использовать, алгоритмы орфографических действий, стимулировать обучающихся к самоконтролю учебных действий, применять систематически задания и упражнения творческой направленности с целью развития интереса к письму.

Ключевые слова: орфографический навык, начальная школа, обучающиеся, формирование, действия, грамотное письмо.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) определяет безошибочное правописание обучающихся, умелое применение орфографических и пунктуационных правил как одно из важнейших составляющих речевой культур, тем самым акцентируя внимание на формировании и развитии орфографической грамотности [1].

Для получения результатов в формировании прочных орфографических навыков необходима непрерывная систематическая работа. В первую очередь, надо научить учеников слышать звуки, определять их количество в слогах, а затем в словах, различать согласные и гласные, ударные и безударные. Второй этап в этой работе – это формирование орфографической зоркости. Педагог должен научить ученика видеть и узнавать орфограммы, а этот навык формируется только в практической деятельности и является результатом многократных действий. И третье – научить детей самоконтролю, т.е. ученик должен научиться контролировать себя во время проверки своей работы.

Таким образом, звуковой анализ, т.е. сопоставление звучащих единиц речи и графических единиц письма, орфографическая зоркость и самоконтроль – вот что необходимо для выработки безошибочного письма.

Для успешного решения орфографической задачи необходимо, прежде всего, найти орфограмму по опознавательным признакам и определить тип этой орфограммы. Любое орфографическое действие характеризуется определенной структурой. Так, М.Р. Львов полагает, что в процессе его выполнения необходимо преодолеть следующие ступени:

– отыскать орфограмму;

– выявить ее тип;

– наметить метод решения задачи;

– определить и реализовать последовательность «шагов» решения;

– написать слово в соответствии с решением орфографической задачи [2, с. 145].

Формирование навыка грамотного письма у обучающихся основывается на усвоении грамматической теории и орфографических правил. Особая роль в формировании орфографического навыка принадлежит начальным классам. Обучающийся должен понять, что от знаний, через упражнения, осознавая каждый орфографический случай, действуя по правилам, он приходит, наконец, к овладению навыком. Педагоги утверждают, что проблема формирования орфографического навыка в начальных классах является одной из ведущих в курсе русского языка. Орфографический навык должен остановить пишущего, чтобы задуматься, проверить себя, когда в этом есть необходимость. Выработка орфографических знаний, умений и навыков является сложным, многооперационным процессом. В целях успешного его протекания важным является «готовность» обучающегося к усвоению на момент изучения конкретного учебного материала, то есть необходимо знать, обладает ли ученик теми умственными приемами и тем уровнем усвоения закономерностей русского языка на практическом уровне, которые востребованы на данном этапе.

Следует отметить, что для грамотного письма недостаточно определения понятия и места расположения орфограммы. Умение видеть орфограмму, опознать её является основанием для правильного написания изучаемых в начальной школе орфограмм. Нацеленность в обучении должна быть направлена на протекание данного процесса с большой скоростью. Обеспечивается это формированием у пишущего осознанности соответствующих орфографических действий. Указанные способности говорят нам о сформированности орфографической зоркости – главной составляющей орфографической грамотности младшего школьника. Так, для нахождения орфограммы достаточно увидеть вариативность в написании, но умение опознать, определить орфограмму, как и умение ставить орфографические задачи, уже требует обязательного выделения признаков орфограмм и соответственного действия с ними. В деле формирования орфографической зоркости зачастую отмечается проблема неполной реализации всех этапов, необходимых для становления орфографической деятельности.

Сегодня в методике обучения орфографии имеется положение о том, что формирование орфографических навыков – процесс, в первую очередь, осознанный. Он должен базироваться на теории, необходимых знаниях, правилах, которые подлежат изучению и закреплению посредством системы упражнений и заданий. Орфографическая зоркость выступает важным элементом в формировании орфографического навыка. Ей должно быть уделено особое внимание в развитии грамотности младших школьников. Достаточно остро стоит проблема выбора оптимальных средств формирования орфографических навыков, что свидетельствует о недостаточной

разработанности методики формирования орфографических навыков в начальных классах.

Все вышесказанное свидетельствует о необходимости адекватного решения указанных проблем на ранних этапах школьного обучения. Выработать адекватное решение – задача исследователей. Само решение проблем, безусловно, должно способствовать повышению не только орфографической зоркости, но и орфографической грамотности в целом еще в начальной школе. Программа обучения по русскому языку младших школьников должна нацелить учебный процесс на формирование основных умений, что значительно облегчает дальнейшее обучение, создавая фундаментальную базу для успешного освоения изучаемого материала за счет взаимосвязи знаний и соответствующих способов действия.

Безусловно, формирование и развитие орфографической зоркости – это нелегкий труд в обучении детей в младшей школе. Педагогам приходится тратить огромные усилия для решения данной проблемы, но в методике подачи материала они не всегда добиваются успехов, насыщая урок слишком трудными заданиями либо упрощением материала. Главная задача учителя начальных классов – разработать определенную систему упражнений и заданий для формирования и развития орфографической зоркости.

Учеными-методистами орфографическая зоркость трактуется «как умение позиционно оценить каждый звук в слове, различая сильную и слабую позиции», иначе говоря, – это умение находить опасные места, то есть орфограммы, фонемы в слабой позиции. По мнению М.С. Соловейчик, еще на ранних этапах детей необходимо научить разграничивать понятия «звук» и «буква» и необходимых фонетических умений, а также систематически применять специальные упражнения, формирующие умение найти орфограммы [4, с. 184]. И от того, как быстро и прочно дети усвоят эти навыки и приобретут умения, будет виден результат обучения орфографии.

Важным моментом является создание на уроках русского языка условий для формирования орфографической зоркости учащихся, усиление практической направленности преподавания предмета, создание условий для сознательного участия в творческой деятельности, приносящей радость преодоления, открытия и достижения поставленной цели.

В методике обучения орфографии особое место принадлежит проблеме организации и проведения словарно-орфографической работы. Она очень актуальна для современной школы в связи с отсутствием «единого орфографического словаря для каждого класса, целенаправленной системы методов и приемов, используемых, в практической деятельности» [3, с. 67] . При этом система словарно-орфографической работы, кроме формирования орфографических умений обучающихся, способствует также формированию лингвистического мировоззрения, лингвистического мышления, развитию устной и письменной речи обучающихся.

Суть словарно-орфографической работы заключается в работе с непроверяемыми и трудно проверяемыми написаниями, а ее первостепенной задачей выступает овладение правописанием таких слов обучающимися. Содержание словарно-орфографической работы состоит в орфографической направленности, которая в комплексе с обогащением словаря обучающихся, развитием их устной и письменной речи составляет хорошее подспорье в обучении орфографическому навыку.

Специфика словарной работы в школе состоит в том, что она проводится в процессе всей учебно-воспитательной деятельности учителя, начиная с начальных классов и заканчивая старшими. Неслучайно известный методист А.В. Текучев отмечал, что «словарная работа – это не эпизод в работе учителя, а систематическая, хорошо организованная, педагогическая, целесообразно построенная работа, связанная со всеми разделами курса русского языка» [5, с.267]. Педагоги на занятиях по русскому языку обучают учащихся грамматическому строю речи, способствуют ее обогащению.

Наиболее сложным разделом методики обучения орфографии выступают беспроверочные написания. Это обусловлено тем, что в отношении непроверяемых слов не может быть никаких обобщений и их правописание надо запомнить. Научить ребенка писать словарные слова без ошибок – главная цель и заветная мечта всех педагогов. Проблема в том, чтобы правильно организовать словарно-орфографическую работу в младшей школе. Очень важно обучить учащихся замечать свои ошибки, сформировать у них орфографическую зоркость, добиться определенной самостоятельности орфографического мышления. Одним словом, процесс обучения учащихся целесообразно организовать так, чтобы работа проводилась комплексно, то есть структура и построение слова рассматривались в единстве с точки зрения всех разделов русского языка.

Таким образом, создаются условия, при которых у учащихся развивается разносторонний подход к слову. Например, важно в словарно-орфографической работе выделить следующие составные части: представление нового слова, формирование лексического значения, освоение его орфографии, введение нового слова в активную лексику школьников.

Список использованных источников.

1. Федеральные государственные образовательные стандарты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fgos.ru/ (дата обращения: 1.09.20 г.).

2. Львов М. Р., Горецкий В. Г., Сосновская О. В. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.Р. Львов, В.Г. Горецкий, О.В. Сосновская. – 7-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 464 с.

3. Оберемченко В. Н., Мусаилова В.А, Цой Л.П. Организация словарно-орфографической работы по формированию орфографических навыков у младших школьников» / Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики» (г. Пенза, 7–8 октября 2019 г.). Сборник статей. С. 67–71.

4. Соловейчик М.С., Жедек П.С., Светловская Н.Н., Цукерман Г.А., Горецкий В.Г., Кубасова О.В. и др. М.: Академия, 1997. – 383 с.

5. Текучев, Алексей Васильевич. Методика русского языка в средней школе / А. В. Текучев. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1980. – 414 с.

THE PROBLEM OF SPELLING SKILLS FORMATION IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN AT RUSSIAN LANGUAGE LESSONS

M. V. Kasyanenko, L. P. Tsoi, M. S. Romanova

Branch of the Stavropol state pedagogical Institute in Essentuki
Yessentuki, Russia

The article deals with the problems of spelling literacy formation in primary school students. It is noted that the formation of spelling skills in younger students will be carried out effectively if you use algorithms for spelling actions, encourage students to self-control educational actions, and systematically apply tasks and exercises of creative orientation in order to develop interest in writing.

Keyword: spelling skill, primary school, students, formation, actions, literate writing.

УДК 304.4

МУЗЕЙНЫЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ПОДГОТОВКА ВЫСТАВОК, ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ АРТ-ПРОЕКТА

В.В. Клокова[1]

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия

В статье рассматриваются некоторые вопросы музейного арт-менеджмента, вопросы подготовки выставок, а также формирования художественных концепций для арт-проекта. Музейный арт-менеджмент помогает зрителю глубже прочувствовать идею или концепцию какого-либо продукта культуры и искусства, правильно и в соответствующей обстановке его преподнести. Такую деятельность осуществляет арт-менеджер или куратор. Сегодня музейные кураторы уже не просто организовывают события искусства и культуры, но и предлагают миру свое видение современного искусства, благодаря чему выставки стали входить в историю наравне с произведениями искусства.

Ключевые слова: музейный арт-менеджмент, подготовка выставок, формирование художественных концепций, арт-проект, арт-менеджмент.

Музейный арт-менеджмент сегодня – это особый инструмент, осуществляющий коммерческую деятельность в сфере культуры и искусства, помогающий зрителю глубже прочувствовать идею или концепцию какого-либо продукта культуры и искусства, правильно и в соответствующей

[1] Научный руководитель: к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «СГИК» Подкопаев О.А.

обстановке его преподнести. Такую деятельность осуществляет арт- менеджер или куратор.

Куратор и его команда занимаются всеми организационными вопросами: от разработки концепции экспозиции и отбора работ художников до организации транспортировки работ [1].

Подготовка к выставке может занимать много времени, иногда даже за полгода до начала выставки. Часто ради осуществления каких-либо идей или для доставки именно тех работ, которые, по мнению куратора, идеально подходят по тематике, он организовывает сбор дополнительных средств, поиск спонсоров для проведения события на высоком уровне.

Помимо организации выставок музейные кураторы работают с коллекциями музея. Они отбирают новые произведения для собрания, которые могут вызывать споры, ведь именно от их решения зависит то, как люди в будущем будут представлять нашу эпоху [2]. Ярким примером послужит включение Tetris, Pac-Man и еще нескольких видеоигр в коллекцию MoMA, которое осветили мировые СМИ. Паола Антонелли – ответственная за это решение, главный куратор отдела дизайна и архитектуры MoMA, в интервью подробно обосновала причины принятия такого решения.

Не все музеи обладают достаточным количеством бюджетных средств, а также большими и в полной мере систематизированными коллекциями, чтобы привлечь внимание зрителей к музею [3]. В таких случаях музейный куратор может выйти из сложившейся ситуации, пригласив, к примеру, художников, которые создадут работы, вдохновившись произведениями из музейного собрания (пример: София Эрнандес Чун Цуй из Мексики, куратор Museo Tamayo). Сегодня музейные кураторы уже не просто организовывают события искусства и культуры, но и предлагают миру свое видение современного искусства, благодаря чему выставки стали входить в историю наравне с произведениями искусства.

Такие легендарные выставки прославляются как громкими именами знаменитых художников, так и скандальными тематиками, о которых начинают говорить [4]. Так, Харальд Зееман, основавший «Agentur für Geistige Gastarbeit» (агентство по организации культурных событий) знаменит с организацией скандальной новаторской выставки «Когда отношения становятся формой». Многие работы не сохранились, но выставка вошла в историю и положила начало новым экспериментам других кураторов по всему миру. Постепенно в выставках стали принимать участие работы декоративно-прикладного творчества, азиатские и африканские художники и работы душевнобольных художников [5]. Такая тенденция особо просматривалась в названии основного проекта 55-й Венецианской биеннале, которую куратор Массимилиано Джони назвал «Энциклопедический дворец» (в честь одной из одноименных работ Марино Ауритти «Энциклопедический дворец»).

Работа куратора тесно связана с работой с людьми, в том числе публикой и с ней важно уметь работать. Люди ходят в музей, на выставки для

того, чтобы открыть что-то, что может повлиять на них. У зрителей всегда есть определенные ожидания и их важно знать и учитывать. Куратору нужно не только определить тему выставки и организовать ее, но и повысить ее «продаваемость» и привлекательность для зрителей. Поэтому много внимания уделяется не только самой выставке (которая не должна быть «перегруженной» и сложной для восприятия), но и развлекательной и образовательной программе, изданию каталогов. Каталог, в свою очередь, может являться арт-объектом и настоящим произведением искусства (каталог-коробка Хюлтена, каталог-чемодан для выставки Жана Тегли). Также успех выставки во многом зависит от известности ее участников.

Практически все перечисленные выше виды деятельности музейного куратора являются этапами арт-проекта – сложнейшего компонента профессиональной деятельности творческой команды куратора [6]. Арт-проект рассматривается как модель одной из форм социально-культурной деятельности по реализации выбранной концепции. По сути, он является продуктом деятельности куратора.

Арт-проект – это документ, дающий оценку результатов деятельности за определенный период времени; обеспечивает как постановку цели и задач, так и их руководство и контроль; организует рекламу своей акции или программы, становясь визитной карточкой проектной организации; показывает готовность разработчиков идти на риск и способы его страховки; является инструментом самообучения, поскольку его разработка – это и есть процесс познания и самопознания.

Арт-проект может быть разработан как в рамках целой страны или отдельного региона, так и отдельно, в рамках конкретного направления, ориентированного на разработку какой-либо формы или нововведения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что работа современного музейного куратора включает в себя множество задач: разработка идей и концепций экспозиций, подготовка и организация выставок, формирование художественных концепций для арт-проекта, поиск художников и экспозиций, привлечение зрителей, отбор произведений и их размещение, поиск и сбор дополнительных средств, подбор и анализ новых работ для музейных коллекций, разработка каталогов и организация образовательных и развлекательных программ, и, конечно же, «презентация» нового видения искусства. На сегодняшний день данное направление востребовано и активно развивается в России и за рубежом.

Список использованных источников.

1. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Монография / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р. и др. – Ульяновск, 2019. – 209 с.

2. Подкопаев О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.

3. Домнина С.В. Управление национальным культурным наследием России / Национальное культурное наследие России: региональный аспект. VI Всероссийская научно-практическая конференция в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко. – 2018. – С. 549-554.

4. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. – 2017. – С. 283-287.

5. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / И.А. Бондаренко [и др.]. – Самара, 2018. – 316 с.

6. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. – 384 с.

MUSEUM ART MANAGEMENT: PREPARATION OF EXHIBITIONS, FORMATION OF ART CONCEPTS FOR AN ART PROJECT

V.V. Klokova

FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia

The article deals with some issues of museum art management, preparation of exhibitions, as well as the formation of artistic concepts for an art project. Museum art management helps the viewer to feel the idea or concept of a product of culture and art more deeply, to present it correctly and in the appropriate environment. This activity is carried out by an art manager or curator. Today, museum curators no longer just organize events of art and culture, but also offer the world their vision of contemporary art, thanks to which exhibitions have become part of history on a par with works of art.

Keywords: museum art management, preparation of exhibitions, formation of art concepts, art project, art management.

УДК 330.44

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДОЛОГИИ МОДЕЛИ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» В АНАЛИЗЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.В. Комарова

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

В статье рассматривается роль модели «затраты-выпуск» в анализе национальной экономике. Представлены результаты анализа соотношения добавленной стоимости и промежуточной продукции в российской экономике в 2011 и 2016 гг.

На основе современных исследований выявлены перспективные направления использования методологии «затраты-выпуск» в анализе национальной экономики.

Ключевые слова: национальная экономика, модель «затраты – выпуск», добавленная стоимость, промежуточная продукция, инновационное развитие.

Национальная экономика, являясь сложной системой, имеет определенные производственные возможности, которые обусловлены не только уровнем развития технологий, но и доступными ресурсами [8, с.32-34]. Интерес к ресурсной базе определяется высокой значимостью национальной промышленности с позиций экономической безопасности и устойчивого развития [2], что обусловлено существенным влиянием материальной структуры на тип хозяйственной системы [1, с.89]. Именно поэтому анализ ресурсов национальной экономики (их количества и качества) является актуальной задачей на всех этапах развития общества. Одной из методик анализа взаимосвязи ресурсов и производства является модель «затраты – выпуск» на основе балансового подхода. Существенный интерес к моделированию национальных экономических процессов связан с моделью В. Леонтьева «затраты – выпуск». Однако, проблемы адаптации накопленного опыта к текущим экономическим проблемам остаются нерешенными. Цель исследования – проанализировать возможности применения подхода «затраты – выпуск» к анализу национальной экономики.

В рамках современной модели «затраты – выпуск» можно проанализировать [5]:

– отраслевую структуру экономики, а также выявить структурные сдвиги в национальном хозяйстве;

– отечественное производство и импорт продукции по отраслям;

– использование товаров и услуг в промежуточном (по отраслям экономики) и конечном (по функциональным элементам) спросе (по строкам);

– структуру промежуточного потребления (по продуктам) и добавленной стоимости, созданной в процессе производства (по столбцам).

Кроме того, модель «затраты-выпуск» обладает высоким аналитическим потенциалом с позиций анализа межотраслевых связей и оценки эффективности структуры национальной экономики.

Анализ таблиц «затраты – выпуск» за 2011 и 2016 гг. РФ показал: наибольший прирост добавленной стоимости по отношению к промежуточному потреблению дают отрасли сферы услуг и добычи сырья (рис. 1). При этом сфера материального производства создает относительно промежуточного потребления меньшую добавленную стоимость. Так, соотношение добавленная стоимость – промежуточная продукция в 2011 (2016) году составило для производства автотранспортных средств 16% (12%), для производства электрических машин и оборудования – 42% (37,5%) и др. Следует отметить, что есть группа производств, в которых наблюдается высокий уровень добавленной стоимости. К ним относятся: производство медицинских изделий, для которого показатель добавленная стои-

мость/промежуточная продукция составил в 2011 г. 87,8%, а в 2016 г. – 81,3%, производство фармацевтических препаратов сохранился на уровне 60% и в 2011 г., и в 2016, производство пестицидов в 2011 г. показатель составил 57,5%, в 2016 г. – 77,7%.

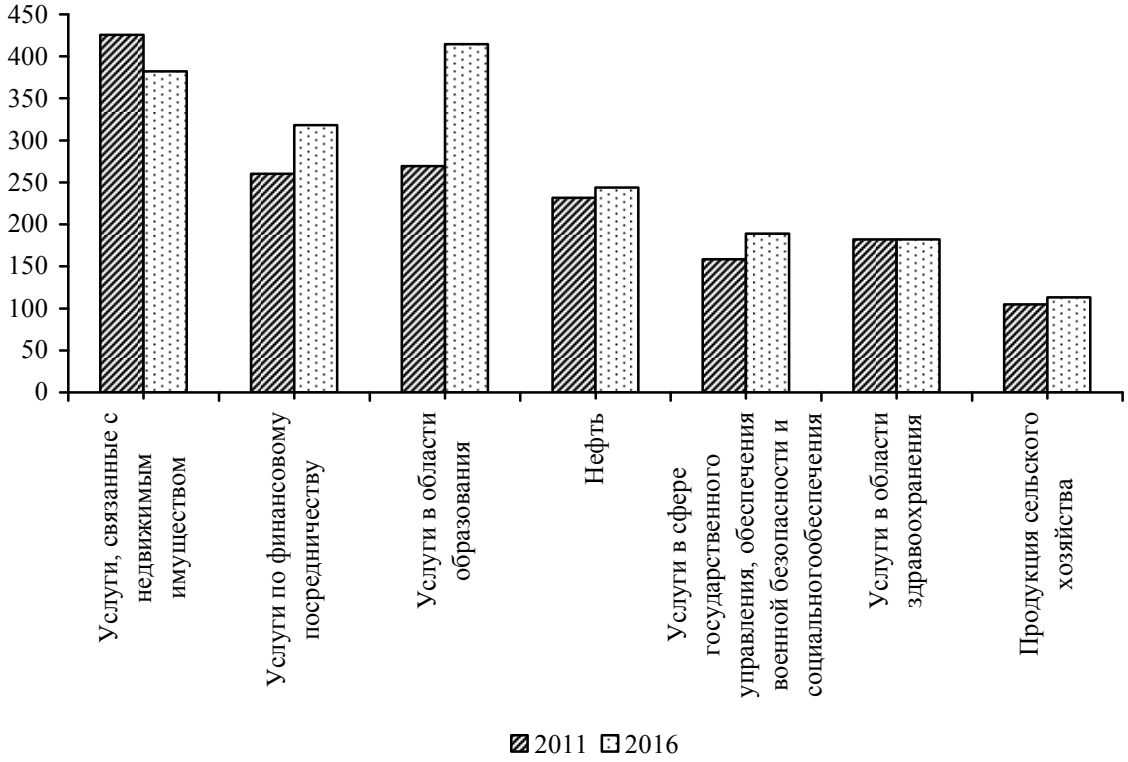


Рисунок 1 - Динамика показателя «добавленная стоимость/промежуточная продукция» в РФ в 2011 и 2016 гг.

Во многом динамика добавленной стоимости по отношению к промежуточной продукции объясняется низким технологическим уровнем российского производства. Именно поэтому анализ национальной экономики на основе модели «затраты-выпуск» показывает не только перспективные отрасли, но и отрасли требующие инновационного и технологического развития, пересмотра промышленной политики страны.

В современных научных исследованиях сохраняется интерес к модели «затраты – выпуск» как эффективному инструменту экономического анализа национальной экономики. В частности, Рузанов А.И. отмечает, что «идет процесс интеграции модели «затраты – выпуск» в теории экономического роста, структурных изменений, взаимодействия экономики и окружающей среды» [7, с. 182].

Анализ участия страны в международном разделении труда на основе анализа структуры и динамики добавленной стоимости, базирующийся на методологии модели «затраты – выпуск» позволяет выявить конкурентные преимущества провалы национальной экономики и «уточнить роль страны в международном разделении труда» [4, с.136].

Новые механизмы взаимодействия предприятий (например, кластеры) также нуждаются в решении комплексной задачи по использованию ресурсов и обеспечению выпуска продукции [6, с. 82].

Однако, по мнению Дедкова С.М., Турко В.А. «подход, отражающий межотраслевые взаимодействия, не учитывает межсекторальных дисбалансов … и дисбалансов социально-экономического развития» [3, с.236:], что обусловлено поиском оптимального соотношения между частным и государственным сектором, сферой материального производства и сферой услуг, соотношения ресурсного и инновационного секторов в национальной экономике.

Таким образом, модель «затраты – выпуск» позволяет проанализировать ключевые соотношения в отраслях национальной экономики: обеспеченность внутренними ресурсами, отраслевое равновесие, выявлять наиболее эффективные отрасли по созданию добавленной стоимости, что позволяет проводить более эффективную промышленную и структурную политику в экономике. Однако, модель «затраты – выпуск» обладает рядом недостатков: не учитывает поведенческие и институциональные факторы, не обеспечивает многосторонний анализ национальной экономики, поэтому необходимо разрабатывать методологию межотраслевого баланса для обоснования стратегий национального отраслевого и регионального развития.

Список использованных источников

1. Бабакова Е.В. Моделирование альтернативных хозяйственных систем на основе концепции взаимодействия материальной структуры и институтов // Вестник ВСГУТУ. – 2015. – № 2 (53). – С.86-93.

2. Дворядкина Е.Б., Сбродова Н.В. Промышленность как системообразующий фактор развития региона // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2008. – № 3 (22). – С. 8-13.

3. Дедков С.М., Турко В.А. Развитие методологии Всемирного банка моделирования и регулирования макроэкономических дисбалансов для стран ЕАЭС // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 2. Ч. 1 / РАН. ИНИОН. – М.: Издательство ИНИОН РАН, 2019. – С.236-241.

4. Идрисова В., Литвинова Ю. Особенности интеграции России в глобальные и региональные производственно-торговые цепочки // Экономическое развитие России. – 2015. – № 12. – С.126-136.

5. Комментарий к базовым таблицам «затраты-выпуск». Росстат: [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/ new_site/ vvp/met-baz-tev2011.htm (дата обращения 02.09.2020).

6. Романов Б.А. Использование модели «затраты-выпуск» для планирования производственной программы группы взаимодействующих предприятий // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – № 1. – С.73-83. DOI: 10.25065/1810-4894-2018-26-1-73-83.

7. Рузанов А.И. Оптимизационные межотраслевые модели в экономике // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 3. – С.180-182.

8. Федотов В.А. Экономика: учебник / В.А.Федотов, О.В. Комарова. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 198 с.

TO THE QUESTION OF APPLICATION OF THE "COSTS-ISSUE" MODEL METHODOLOGY IN ANALYSIS OF THE NATIONAL ECONOMY

O.V. Komarova

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

The article examines the role of the input-output model in the analysis of the national economy. The results of the analysis of the ratio of value added and intermediate products in the Russian economy in 2011 and 2016 are presented. On the basis of modern research, promising directions of using the input-output methodology in the analysis of the national economy have been identified.

Keywords: national economy, input-output model, value added, intermediate products, innovative development.

УДК 81

ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС В ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Е.А. Кораблева

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, Россия

Статья посвящена изучению особенностей передачи различных экспрессивных синтаксических средств при переводе англоязычной детской художественной литературы на русский язык. Приводятся примеры и анализ перевода некоторых средств экспрессивного синтаксиса, делается вывод о возможности и важности сохранения синтаксической экспрессивности при переводе литературы для детей.

Ключевые слова: экспрессивные синтаксические средства, перевод, детская художественная литература, английский язык

Особенности перевода различных языковых единиц являются предметом исследования многих научных работ, однако их изучение продолжает относиться к важным направлениям в современной лингвистике.

Данная статья посвящена рассмотрению способов передачи экспрессивных синтаксических средств в детской художественной литературе на примере произведения Мэри Нортон «Добывайки на реке» («The Borrowers Afloat» by Mary Norton) и его перевода на русский язык, выполненного Галиной Островской.

В результате анализа указанного материала исследования можно утверждать, что различные средства экспрессивного синтаксиса при пере-

воде, в большинстве случаев, сохраняются. Из рассмотренных парентетических внесений 57% были оставлены в форме парентез, 78% эллиптических конструкций переданы на русский язык в такой же форме, 75% синтаксических повторов, 80% номинативных конструкций, 100% риторических вопросов сохранены при переводе. В меньшей степени переводчик уделила внимание инверсии (данное синтаксическое средство сохранено всего в 25% случаев) и парцеллированным конструкциям (42%). Вероятно, связано это с несовпадением особенностей построения предложений в русском языке, в том числе, с точки зрения актуального членения. Что касается знаков препинания, входящих в сферу экспрессивного синтаксиса, то можно утверждать о небольшом проценте сохранения их при переводе: тире остается в 20% случаев, кавычки – в 25%, точка с запятой в материале исследования не сохраняется. К пунктуационным знакам, оставленным переводчиком в значительной части предложений, относятся многоточие (в 68% случаев), двоеточие (50%), восклицательный знак (55%). Объяснить различия в пунктуационном оформлении высказываний в оригинале и переводе можно как несовпадением правил использования знаков препинания в английском и русском языках, так и недостаточно внимательным отношением переводчика к проблеме сохранения пунктуационных особенностей текстов.

Приведем некоторые примеры использования экспрессивных синтаксических средств из материала исследования в оригинале и переводе:

"To old Tom? Why not? As a matter of fact, I believe it's the other way round: I believe he tells it to her."

– Тому? Почему бы и нет? Хотя, по правде говоря, я думаю, дело обстоит как раз наоборот – это Том рассказывает её Кейт.

В данном примере наблюдаем сохранение эллиптических конструкций и парентетических внесений, изменение пунктуационного оформления.

He had known this family most of his life, and a strange lot (he had begun to think lately) they were.

Он знал эту семью почти всю свою жизнь, и чем дальше, тем чудаковатее все они ему казались.

В этом предложении парентетическое внесение, оформленное скобками, при переводе не сохраняется.

"You've lived in a boot since," Pod reminded her, "and you've lived in a hole in a bank. And nearly starved. And nearly frozen. And nearly been captured by the gypsies.

Уже и в ботинке пожить пришлось, – напомнил Под, – и в пещере на берегу. И чуть с голоду не умерли. И чуть не замёрзли насмерть. И чуть не попали в руки к цыганам.

В приведенных выше предложениях частично сохраняются параллельные конструкции и парцелляция.

"In the village? Yes, I know what they say–'the biggest liar in five counties.' But all that started because of the borrowers. At first, you see, he used to talk about them. And that was his mistake. He thought people would be interested. But they weren't interested–not at all: they just didn't believe him."

– Где, в деревне? Да знаю я, что они говорят: «Самый отъявленный лгун в пяти графствах», – но ведь говорить так стали из-за добываек. Понимаете, вначале он всем о них рассказывал, а не следовало. Он думал, людям будет интересно, но им вовсе не было интересно… ни капельки: они ему просто не верили.

Здесь, как видно, частично сохраняется пунктуационное оформление, но меняется структурирование высказываний.

В ряде случаев наблюдается добавление экспрессивных синтаксических средств при переводе там, где их не было изначально, например:

No, no, of course not. You thanked him beautifully. – Что вы! Конечно, нет! Вы так красиво поблагодарили его.

And no two ways about it. - Какие уж тут сомнения?

В целом, можно утверждать, что как оригинал произведения Мэри Нортон «Добывайки на реке» («The Borrowers Afloat» by Mary Norton), так и его перевод на русский язык, выполненный Галиной Островской, насыщены экспрессивными синтаксическими средствами. Очевидно, что рассмотренные явления влияют на эмоциональность, яркость и имитацию живого разговорного языка в англоязычной детской художественной литературе. При переводе невозможно сохранить все особенности на уровне экспрессивного синтаксиса, однако максимальная степень приближения переводного текста к оригиналу с точки зрения синтаксиса и пунктуации позволяет переводчику создать такое же привлекательное для детской аудитории литературное произведение.

Список использованных источников.

1. Александрова, О.В. Проблемы экспрессивного синтаксиса: на материале английского языка: учебное пособие для студентов институтов и факультетов иностранных языков / О. В. Александрова. – Москва: URSS, 2009. – 211 с.

2. Нортон, М. Добывайки на реке / М. Нортон. (Г. Островская, перевод на русский язык). – М., «Издательство «Эксмо», 2019. – 160 с.

3. Norton, M. The Borrowers afloat. – First Harcourt Young Classics edition,1998. – 109 с.

EXPRESSIVE SYNTAX IN THE TRANSLATION OF ENGLISH CHILDREN'S LITERATURE INTO RUSSIAN

E.A. Korableva

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula, Russia

The article is devoted to the study of the peculiarities in the process of translation of expressive syntactic devices in children's literature. The article contains some exam-

ples of the translation of different expressive syntactic devices. The conclusion is made about the possibility and importance of preserving expressiveness in syntax when translating literature for children.
Keywords: expressive syntactic devices, translation, children's literature, English

УДК 378.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ PEPAKURA DESIGNER ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ)

А.В. Кортусов, А.А.Тимкин

ФГАОУ ВО Российский государственный профессионально- педагогический университет, г.Омск, Россия
БПОУ Сибирский профессиональный колледж, г.Омск, Россия

На настоящее время в образовательных учреждениях основное внимание уделяется изучению компьютерных технологий в профессиональной деятельности. На основании условий активного внедрения информационных технологий в сферу образования и добавления образовательных ресурсов в сеть Интернет, актуальной становится задача перестроения организации учебного процесса и создание новых методов и технологий обучения.

Ключевые слова: информационные технологии, программы pepakura designer, подготовка дзайнеров, среднее профессиональное образование.

Вопросы использования ИКТ в образовании поднимались в иностранных публикациях уже давно. Например, S.Imel в своей публикации рассматривал возможности применения ЭОС для образования взрослых еще в 1998 г.[1].

По причине быстрого развития темпа современной жизни, постоянно меняющимися условиями, происходят перемены и в системе образования, т.к. образование в жизни человека имеет одну из главных ролей. В связи с этим среди основных задач современного образования выделяют привитие обучающимся навыков самообразования, творческого использования полученных знаний, формирование профессиональных компетенций. Постоянное изменение объема информации и установленные ограничения учебного времени способствуют росту интенсивности обучения, внедрению и разработке нетрадиционных технологий. Решать поставленные задачи возможно с помощью отдельных инструментов электронно-образовательной среды. С.Е.Калинина в своей статье одним из преимуществ использования ЭОС выделяет возможность «предоставления «инструментов» для повышения квалификации преподавателей, а так же ускорение скорости обучения (обучающиеся более мотивированы и заинтере-

сованы в получении образования, готовы принять на себя ответственность за свое обучение)» [2].

Для дизайнеров, которые занимаются проектированием или макетированием, необходимы программы для создания таких проектов. Такие программы существуют, но зачастую, перевод электронного варианта в вид объемного макета проблематичен и занимает много времени, и остается не затронутой малоизвестная программа Pepakura.

Методики проведения занятий с применением данного продукта позволяют не только создать виртуальную модель с наложением текстур и геометрических характеристик, но и реализовать в жизни. Реализация может зависеть от требуемого масштаба, так как большой масштаб повышает детализацию- что само собой приводит к более сложной обработке в процессе 3D проектирования и в дальнейшем преобразовании в формат для программы Pepakura.

Данные вопросы и рассматриваются в разработанном пособии, так как простое построение объекта это еще половина работы на пути реализации объекта. В промежуток от проектирования до реализации, необходимо точно указать пропорции, размеры и установить, если это необходимо, цветовые градиенты либо текстуры. При работе с указанным выше, могут возникнуть проблемы так как, программа Pepakura Designer не русифицирована, и её интерфейс немного отличается от классического интерфейса многих программ, следовательно, у пользователя могут возникнуть вопросы и проблемы, которые помогает избежать использование учебного пособия.

Кроме помощи в решении проблем при работе, стоит отметить, что использование пособия в учебном процессе, может способствовать наработке профессиональных навыков будущих дизайнеров.

Основным достоинством программы является простота использования, и то что она, взаимодействуя в связке с другими программными продуктами расширяет спектр инструментов дизайна, применяемых в профессиональной деятельности.

Весьма широко распространено как вид деятельного отдыха, занятий по увлечениям, трудового воспитания и обучения. Само собой, паперкрафт начинается с обычного искусство оригами, но программа Pepakura Designer, в связке с другими программами, перевела искусство бумажного моделирования на уровень информатизации.

Рассматривая работу в самой программе, можно обратить внимание на лозунг «склей мечту» в логотипе, что говорит о том, что пользователь имеет возможность без больших финансовых затрат, а используя только своё свободное время и желание, создать и использовать в интерьере элемент украшения тот который он сам захочет, и с размерами которые необходимы лично ему.

Однако, несмотря на полезность и простату использования, у программы Pepakura Designer нет подробного материала который грамотно и подроб-

но пояснит пользователю, что и в какой последовательности необходимо делать. Можно сказать, что работа с программой Pepakura Designer раскрывает новые возможности в профессиональной подготовке дизайнеров в организациях среднего профессионального образования, и использование данной программы в учебном процессе откроет много возможностей.

Таким образом, можно отметить, что использование программы Pepakura Designer в процессе профессиональной подготовки студентов по специальности Дизайн дает большой опыт проектирования. Макетирования и создания любых масштабных моделей, от простого изделия до полноценного арт-объекта, который может быть использован в интерьере организации и не только.

Список использованных источников.

1. Imel, S. (1998). Technology and adult learning: Current perspectives. ERIC Digest No. 197. Retreived March 16, 2003 from the World Wide Web: http://www. nyadulted.org/admin_b2.htm

2. Калинина С.Е. Электронные образовательные ресурсы: плюсы и минусы (на основе анализа зарубежных источников) / С.Е.Калинина Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14) С. 88 - 92

3.Аленичева Е.В. Монастырев В.П. Проблемы создания и оценки качества: Электронный учебник / Е.В. Аленичева. Москва: Высшее образования в России, 2016 - №1 с 33-37 с.

4. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие / В.Б. Устин. Астрель 2009. 147-167 с.

5. My paperkraft.ru. [Электронный ресурс] // Программирование. Режим доступа: http://mypapercraft.ru/kak-sobirat-paperkraft-razvertki-posobiedlja-chajnikov/, 04.01.2020

USING INFORMATION PRODUCTS FOR THE PROFESSIONAL GROWTH OF STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF USING THE PEPAKURA DESIGNER PROGRAM IN THE PREPARATION OF DESIGNERS)

A.V. Kortusov, A.A. Timkin

Russian state professional-pedagogical university, Omsk, Russia
Siberian professional college, Omsk, Russia

At present, educational institutions focus on the study of computer technology in professional activities. Based on the conditions for the active introduction of information technologies in the field of education and the addition of educational resources to the Internet, the task of restructuring the organization of the educational process and the structure of education management, the process of transferring systematized knowledge, skills and abilities from one generation to another, and the creation of new methods and technologies learning.

Key words: information technology, pepakura designer programs, designer training, secondary vocational education.

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ, УЧЕТА И КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Ю.А. Котлова, А.В. Кузнецова

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск, Россия

Статья посвящена изучению финансовых результатов, их классификации, трактовке, а также инструментам управления ими. Контроллинг финансовых результатов является элементом общей системы управления, базирующимся на учетно-аналитической информации. Его внедрение позволяет обеспечить организации конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, рентабельность, контроллинг, бюджетирование.

В настоящее время ориентация экономических субъектов на получение положительного финансового результата является очевидной, хотя и не единственной целью экономических субъектов любой сферы бизнеса. Этим фактором может быть обеспечено гарантированное дальнейшее функционирование экономического субъекта, поскольку накопления положительного финансового результата способствует преодолению последствий рисков, связанных с его функционированием. Нарастающая нестабильность экономической ситуации в стране и мире вызывает необходимость оценки финансового результата, который становится важнейшим показателем, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации.

Становление и развитие трактовки финансового результата в рамках учета, анализа и аудита исследовали отечественные ученые и практики Лысов И.А., Крылов Э. И., Власова В. М., Маркарьян Э.А., Арабян К.К., Уласевич Ю. М., Трофимова И.Е., Кузьмина И.В, Ивонина О.Г., Всяких Ю.В., Воронина Л.И. и многие другие. Очевидно, авторами высказанно множество мнений в области определения финансового результата деятельности предприятия. Так, Ю. М. Уласевич в своей статье дает более 20 определений финансового результата, прибыли или убытка. В современном экономическом словаре Райзберг Б.А. финансовые результаты – это итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход. Формированию сущности понятия финансовых результатов предприятия посвящены работы ученых В. В. Бочаров, Я.В. Соколова, В.Е. Ануфриев, Олейника А.В. и других. Однако понятие «финансовый результат» ученые трактуют по-разному. Их суть заключается в различных подходах к определению, показателях финансовых результатов. Это отображается в степени исследования, в анализе финансовых резуль-

татов деятельности предприятия. При этом все авторы сходятся во мнении, что финансовый результат – это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли или убытка.

Финансовый результат - важнейший показатель привлекательности коммерческой организации для партнеров по бизнесу, кредиторов и инвесторов, необходимый для принятия управленческих решений.

Дискуссионным является и вопрос классификации финансовых результатов. В таблице 1 приведем основные классификационные признаки финансовых результатов.

Формирование финансовых результатов деятельности экономического субъекта принципиальное значение как для внутренних пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности, так и для внешних. Достоверное отражение финансовых результатов невозможно без наличия эффективной системы контроля за формированием финансовых результатов деятельности компании.

Маркарьян Э.А.	•Прибыль - это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий его эффективность.
Савицкая Г.В.	•Это часть добавленной стоимости, которую получают хозяйствующие субъекты как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности • Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению при-были ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат.
Николаева Г.И., Егорова Н.Р.	•Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход хозяйствующего субъекта на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления производственной и рыночной деятельности и представляющий собой разницу между совокупными затратами и доходами в процессе осуществления этой деятельности.
Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф.	•Это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграж-дение за риск осуществления предпринимательской деятельности. •Прибыль – это разность между совокупным доходом и совокупным затратами в процессе осу-ществления предпринимательской деятельности. •Прибыль - это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. •Чистый доход, особый ресурс и конечная цель развития предпринимательской деятельности.

Рисунок 1 – Сравнение трактовок финансового результата

Максимизация положительного финансового результата предприятия аэронавигации возможна лишь при изучении особенностей и проблем функционирования предприятия. Так, основными проблемами функционирования аэронавигационной системы являются:

- неоптимальные траектории полетов воздушных судов с позиций расхода топлива и продолжительности полета;
- высокие затраты провайдера аэронавигационного обслуживания;
- несоответствие инвестиций в наземное оборудование уровню развития бортового оборудования воздушных судов;
- недостаточная эффективность управления аэронавигационной системой, связанная с пересечением функций провайдера и регулятора услуг, низким уровнем влияния пользователей услугами аэронавигации на результаты деятельности аэронавигационной системы.

Таблица 1 – Классификация финансовых результатов деятельности предприятия

Классификационный признак	Вид финансового результата
Значение итогового результата хозяйствования	- Положительный финансовый результат – прибыль - Отрицательный финансовый результат – убыток
Источник формирования	- Финансовый результат от основного вида деятельности - Финансовый результат по прочему виду деятельности
Основной вид деятельности предприятия	- Финансовый результат от текущей деятельности - Финансовый результат от инвестиционной деятельности - Финансовый результат от финансовой деятельности
Состав элементов, формирующих конечный финансовый результат	- Валовая прибыль - Прибыль/убыток от продаж - Прибыль/убыток до налогообложения - Чистая прибыль / непокрытый убыток
Период формирования показателей финансовых результатов	- Нераспределённая прибыль / непокрытый убыток - Прибыль/убыток отчетного периода - Доходы будущих отчетных периодов
Степень обобщения	- Прибыль/убыток организации - Консолидированная прибыль / убыток
Характер налогообложения	- Налогооблагаемая прибыль - Прибыль, которая не подлежит налогообложению
Способ раскрытия дополнительной информации	- Прибыль / убыток как результат события после отчетной даты - Условная прибыль /условный убыток - Прибыль / убыток информационного сегмента - Прибыль / убыток на акцию

Очевидно, важнейшим инструментом роста положительного финансового результата является снижение затрат эксплуатантов и себестоимости аэронавигационных услуг при сохранении текущего уровня безопасности полетов и выполнении требований национальной безопасности. Достигнуть этих целей возможно посредством внедрения эффективной системы контроллинга финансовых результатов.

В настоящее время многие как зарубежные, так и российские авторы уделяют внимание системе контроллинга, его понятию и сущности. Несмотря на то, что в современной экономической науке сложилась целая система взглядов на понятие контроллинг, до сих пор нет единого толкования этого термина. При этом контроллинг финансовых результатов – элемент общей системы контроллинга, позволяющий обеспечить организации как минимум платежеспособность, оптимизацию налоговой политики и положительный доход, а в перспективе – конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Главное требование при внедрении системы контролинга в организации: внедряемые инструменты не должны приводить к усложнению деятельности предприятия и влечь за собой дополнительные затраты на их внедрение. В отличие от собственно контроля, который ориентирован на отслеживание и оценку полученных результатов, контроллинг финансовых результатов имеет целью не только контроль итогов деятельности, но и разработку ключевых показателей прибыли и методов достижения желаемых значений. Учитывая то, что сложившаяся в организациях практика бухгалтерского и управленческого учета а также внутреннего аудита позволяет обеспечить полноценный контроль за деятельностью организации, внедрение контроллинга финансовых результатов не должно потребовать существенных затрат на его внедрение.

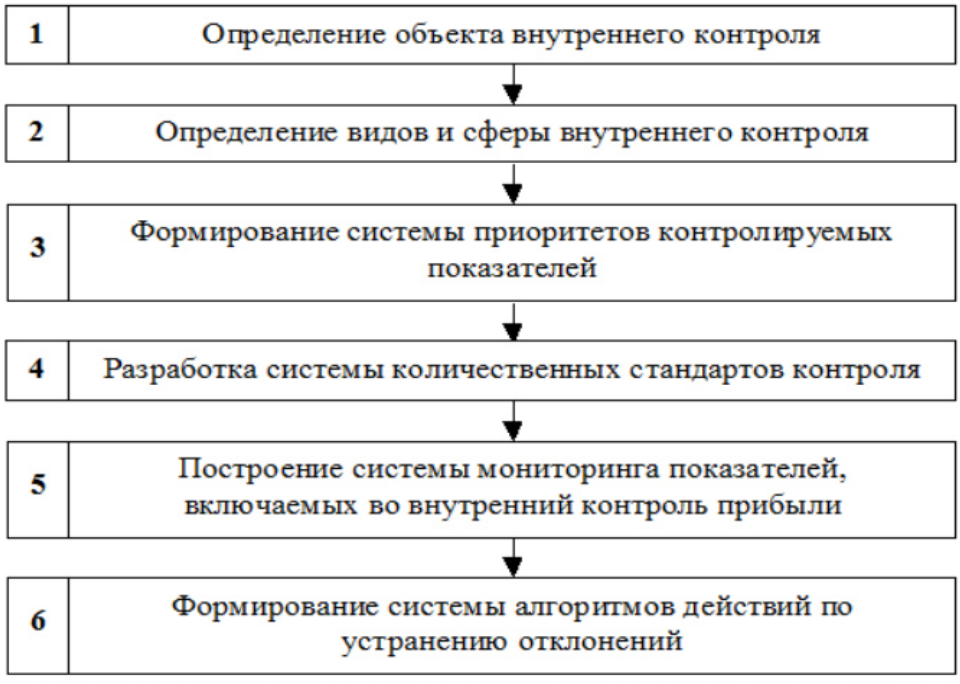


Рисунок 2 – Этапы внедрения контролинга финансовых результатов в организации.

На рисунке 2 приведены этапы внедрения контролинга финансовых результатов в организации. Таким образом, сложившаяся учетно-

аналитическая система способна стать фундаментом и информационной базой для контроллинга финансовых результатов организации. Контроллинг финансовых результатов может опираться на действующую в компании учетную политику, в том числе может оптимизировать ее в соответствии с поставленными целями.

Список использованных источников.

1. Барулин С. В., Барулина Е. В. Основы финансового контроллинга как системы координации управления корпоративными финансами // Наука и общество. 2012. №4.

2. Всяких, Ю.В. Финансовый результат как измеритель экономической эффективности бизнеса / Ю.В. Всяких, Т.С. Паршина: НИУ БелГУ // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации 2012 г.

3. Токарева А.А. Особенности контроля и контроллинга финансовых результатов организации / Символ науки. 2016. № 11-1(23).

CURRENT ISSUES OF CLASSIFICATION, ACCOUNTING AND CONTROLLING OF FINANCIAL RESULTS

Yu. A. Kotlova, A.V. Kuznetsova

Khabarovsk state University of Economics and law, Khabarovsk, Russia

The article is devoted to the study of financial results, their classification, interpretation, and management tools. Controlling financial results is an element of the overall management system based on accounting and analytical information. Its implementation makes it possible to ensure the organization's competitiveness and sustainable development.

Keywords: financial result, profit, loss, profitability, controlling, budgeting.

УДК 334.025

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В.А. Крохалев

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» г. Екатеринбург, Россия

В статье предложена система формирования образовательных услуг в целях предупреждения и профилактики дорожно-транспортных происшествий с участием учащихся на основе организационно-экономического механизма образовательных учреждений.

Ключевые слова: безопасность, население, образовательные услуги, профилактические мероприятия

Соблюдение правил дорожного движения в системе обеспечения безопасности жизни населения выражается главным сегментом национальных целей по обеспечению безопасности каждого гражданина страны, а также решения социальных, демографических, экономических задач, роста качественной жизни и помощи регионам в их развитии.

Причиной дорожно-транспортных происшествий с участием лиц младше шестнадцати лет, является переход проезжей части в неустановленном месте или вне пешеходного перехода и в целом, не соблюдение детьми Правил дорожного движения. Существенной частью детей, получивших травмы в дорожно-транспортных происшествиях по данным статистики – это школьники.

Эти факты показывают то, что дети не знают правила дорожного движения, и в следствии этого не умеют ориентироваться на дороге, а также в экстренной ситуации применить навыки поведения на дороге. В течение года, наиболее опасными с точки зрения риска, дорожно-транспортных происшествий являются апрель-май, а также конец августа и сентябрь. Из дней недели наиболее часто дорожно-транспортные происшествия с участием детей происходят в понедельник, меньше всего в четверг. Наиболее аварийное время суток – это утренние часы с 8 до 9, когда дети идут в школу, а также с 15 до 20 часов. Данные статистики показывают отсутствие у лиц младше шестнадцати лет знаний и умений по соблюдению правил дорожного движения во время увеличения количества транспортных средств. Оценка состояния обстоятельств по детскому дорожно-транспортному травматизму говорит о возможности повышения эффективности работы по развитию знаний, умений и навыков участников дорожного движения [1]. Предупреждение дорожно-транспортного травматизма лиц младше шестнадцати лет является одним из важнейших направлений функционирования по обеспечению безопасности на дорогах.

Социальная острота проблемы диктует необходимость активизации местных органов образования, разработки и внедрения программ профилактических мероприятий по предотвращению увеличения количества дорожно-транспортных происшествий с участием детей.

Образовательные учреждения осуществляют немаловажную роль в реализации профилактических мер дорожно-транспортных происшествий. Образовательное учреждение (школьное, дошкольное или дополнительного образования) должно на постоянной основе заниматься обучением детей правил дорожного движения. По итогу, ребенок должен осознавать и твёрдо понимать, что для сохранения собственной жизни и здоровья окружающих необходимо беспрекословно соблюдать правила дорожного движения.

Несоблюдение правил дорожного движения водителями и детей является основной причиной большинства несчастных случаев в условиях дороги. Следует констатировать, что сегодня нередко приходится наблюдать формальное отношение некоторых образовательных учреждений и обще-

ственности к проведению различных мероприятий по безопасности дорожного движения, недостаточную проработку вопросов организационно-методического и материального обеспечения профилактических мероприятий по данному направлению деятельности. Под профилактикой детского дорожно-транспортного травматизма следует понимать целенаправленную деятельность по своевременному выявлению, предупреждению и устранению причин и условий, способствующих дорожно-транспортным происшествиям, в которых погибают и получают травмы дети и подростки.

Проанализировав актуальность проблемы и способы ее решения, можно сделать вывод, об их низкой эффективности для детей старшего школьного возраста, к которым относятся молодые люди и девушки от 16 до 18 лет. Согласно сведениям о показателях безопасности дорожного движения с официального сайта государственной инспекции безопасности дорожного движения дорожно-транспортных происшествий с участием детей до 16 лет за 3 года в период времени с 2017 по 2019 год составляет 59505, в то время как количество дорожно-транспортных происшествий с участием детей от 16 до 18 лет составляет 14229. Данные о количестве дорожно-транспортных происшествий с детьми приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели дорожно-транспортных происшествий с участием детей до 18 лет

ДТП с детьми	2017	2018	2019	Итого
ДТП с детьми до 16 лет	19581	19930	19994	59505
ДТП с детьми от 16 до 18 лет	4710	4693	4826	14229

На основании приведенной статистики в таблицы можно сделать вывод, что дорожно-транспортных происшествий с детьми от 16 до 18 лет составляет 19% от общего числа дорожно-транспортных происшествий с участием детей. Процент участия детей в дорожно-транспортных происшествиях по возрастным категориям представлен на рисунке 1.

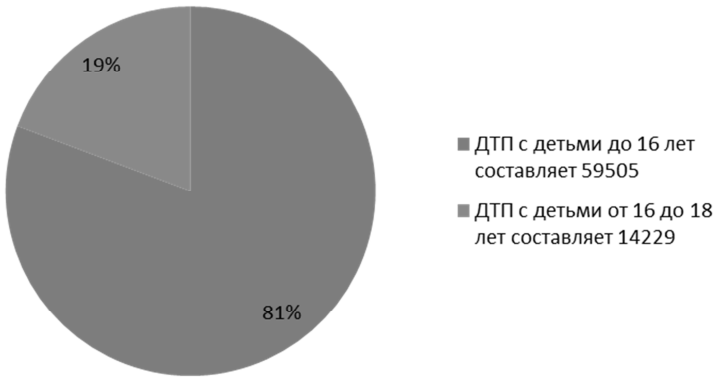


Рисунок 1 – Процент дорожно-транспортных происшествий с участием детей

В этой возрастной категории следует закреплять полученные с помощью изучения комплекса знаний по охране жизнедеятельности в традиционном профилактическом аспекте, обоснованными средствами и методами педагогического воздействия, направленного на культуру поведения на улицах и дорогах, на индивидуально-возрастные и личностные особенности детей.

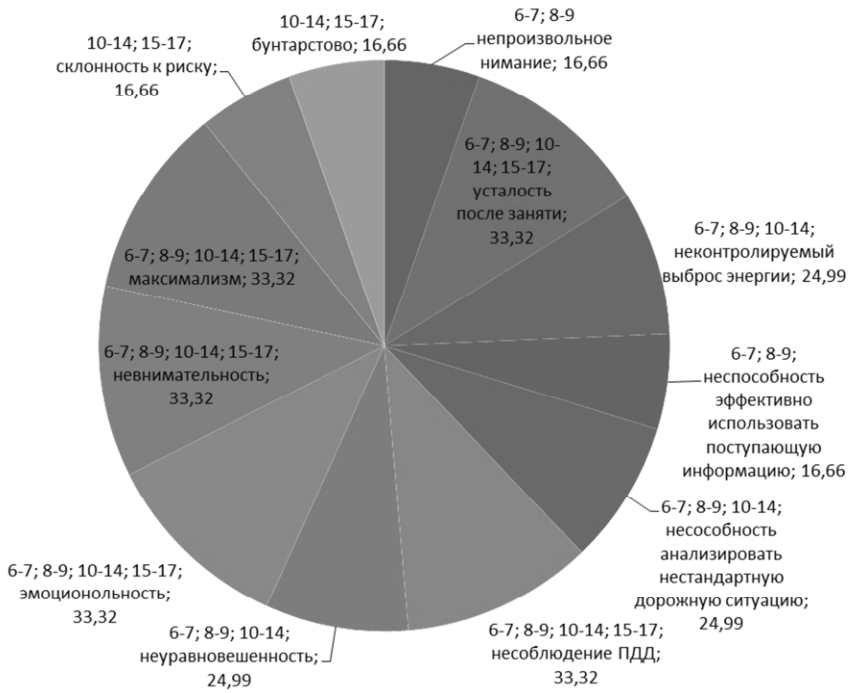


Рисунок 2 - Причины дорожно-транспортных происшествий и возрастных категорий

Процентное соотношение причин дорожно-транспортных происшествий и возрастных категорий представлено на рисунке 2.

Проанализировав дорожно-транспортные происшествия за 3 года и рассмотрев причины психофизиологического характера среди детей можно прийти к выводу что: воспитание у детей дисциплинированности на улицах и дорогах, в общественном транспорте, а также на пассажирском сиденье автомобиля остается актуальной в любом возрасте.

Чтобы решить данную проблему, деятельность по профилактике должна строится с учетом годового общешкольного плана, с учетом индивидуально-возрастных особенностей детей и включать в себя работу с детьми, родителями, педагогами.

Список использованных источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ.: текст с изменениями на 01.06.2020 года: [Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года] // Сборник федеральных законов РФ (ФЗ РФ) - Текст : непосредственный.

ENSURING THE SAFETY OF LIFE OF THE POPULATION ON THE BASIS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF EDUCATIONAL SERVICES

V.A. Krohalev

FSBEI HE «Ural State Univercity of Economics»
Yekaterinburg, Russia

The article proposes a system for the formation of educational services for the prevention and prevention of road accidents with the participation of students on the basis of the organizational and economic mechanism of educational institutions.

Keywords: security, population, educational services, preventive measures

УДК 316.6

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА ДОЛГОСРОЧНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ АНАЛИЗА КОРПУСА ТЕКСТОВ[1]

В.Н. Левина

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
г. Москва, Россия

В статье рассматриваются перспективы исследования социально-психологического феномена *долгосрочная ориентация* с использованием технологий анализа больших данных, методологии корпусной лингвистики, обращается внимание на определение вербальных маркеров для поиска в корпусе текстов.

Ключевые слова: долгосрочная ориентация, социальная психология, корпусная лингвистика, анализ больших данных.

Развитие технологий анализа больших данных значительно расширяет рамки исследовательского поля общественных и гуманитарных наук с тенденцией к конвергенции.

Один из аспектов такого сложного многофакторного, многомерного социально-психологического феномена как *долгосрочная ориентация* может быть рассмотрен с использованием методологии корпусной лингвистики, в силу того, что посредством текста происходит порождение знания «как личностного, так и коллективного», т.е. «с одной стороны, получение, структурирование и риторическое оформление знания как такового, с другой – критическое осмысление, интерпретация и изменение знания, его приращение» [1, с. 138]. Перспективность такого междисциплинарного исследования видится в том, что анализ текстов позволяет проследить динамику представленности *долгосрочной ориентации* в той или иной культуре и рассмотреть ее в контексте социально-экономических характеристик

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07463.

определенного культурно-исторического периода. Актуальность обращения к феномену *долгосрочная ориентация* определяется, прежде всего, потребностью в ней российского общества как «в способности членов социальной группы ставить отдаленные во времени цели, в готовности жертвовать сиюминутными благами ради долгосрочных преимуществ, в способности учитывать долгосрочные последствия внешних изменений и собственных решений» в условиях глобализации и неопределенности [2, с. 18].

В качестве корпусов русскоязычных текстов для исследования были выбраны Национальный корпус русского языка и система Google Books Ngram Viewer. В ходе работы закономерно встал вопрос о механизмах определения семантических маркеров, которые позволят получить из корпусов текстов необходимый эмпирический материал и провести качественный и количественный его контент-анализ. Вербальный (семантический) маркер – «это вычленяемая, подлежащая формализации и дальнейшей параметризации языковая единица, указывающая на присутствие в тексте некоторого более сложного, не поддающегося параметризации явления. При этом общая для всех типов маркеров функция – появляться в тех же контекстах, что и некое искомое исследователями явление» [3, с. 94]. Учитывая данное определение и опираясь на опыт корпусных исследований В.П. Захарова и А.Ц. Масевич и других исследователей [4, 5], считаем правомерным выявление вербальных маркеров путем построения лексико-сематического поля. Ядром этого поля выступает понятие *долгосрочная ориентация*, которое семантически связано в русском языке с понятием *время*. Однако лексико-семантическая группа «Время» – одна из обширных групп русской лексики в силу «особенной образности ядерного компонента и его принадлежности к целому ряду наук, в которых он рассматривается, что ведет к частому и повсеместному использованию лексических единиц (ЛЕ) данной группы. Три базовых компонента дейктического линейного времени – прошлое, настоящее и будущее – среди прочих других выделяются в отдельную лексико-семантическую подгруппу» [6, с. 115]. В связи с этим, рассматриваемое нами понятие *долгосрочная ориентация* на основе своего понятийно-содержательного значения относится к лексико-семантической подгруппе «Будущее время», и дизайн настоящего исследования целесообразно построить на ключевом понимании *долгосрочной ориентации* как планирование будущего. Так, например, в лексикографических источниках лексема *долгосрочный* находится в синонимическом ряду: *долговременный, длительный, долгий, фондированный*. Лексема *фондированный* образует синонимический ряд со словами: *распределенный, долговременный, долгосрочный* [7]. Лексема *ориентация* образует синонимический ряд из 24 синонимов, из которых к семантике «будущего времени» могут иметь отношение такие лексемы, как *курс, направление, направленность, настроенность, нацеливание, устремленность, профориентация, нацеленность, тенденция и др.* [7].

Исследования понятия *долгосрочная ориентация* в экономическом дискурсе свидетельствуют о том, что данное понятие в исследуемом корпусе русскоязычных текстов может быть семантически маркировано и такими одиночными лексемами и коллокативными конструкциями, как: *настойчивость, будущее, непрерывность, упорство в настоящем, долгосрочная перспектива, временной горизонт, временные рамки, долгосрочный фокус, долгосрочный горизонт, расширенная временная рамка, долгосрочная жизнеспособность, планирование, прогнозирование* [5].

Наряду с этим, на основе данных Национального корпуса русского языка были установлены, например, такие коллокации со словом *долгосрочный (-ая, -ые, -ое)*, которые также могут быть использованы при определении семантических маркеров феномена *долгосрочная ориентация* в ходе контент-анализа: *основа, меры, тенденции, следствия, вложения, присутствие, проекты, программа, планы, контакты, сохранение, дело, стратегия, бумаги, инвестиции, аренда, решение, преимущество, маневр, позитивные эффекты, приоритет, финансирование, кризис, развитие, фондирование, заимствование, деньги, элементы, устойчивость, инструмент и др.* [8].

Таким образом, для работы с корпусами текстов и определения вербальных маркеров для формирования поискового запроса продуктивным является полевой метод, использование лексикографических источников, а также анализ результатов исследования различных дискурсов, что позволяет получить необходимый набор маркеров для количественного и качественного анализа контента русскоязычных текстов различного периода, тематики и жанра. Следует отметить, что анализ русскоязычного корпуса текстов определенного временного периода, является перспективным для исследования *долгосрочной ориентации* как такого сложного неоднозначного для культурно-исторического процесса явления и такого важного для современного российского общества в современных социально-экономических условиях глобализации и неопределенности.

Список использованных источников.

1. Чернявская, В.Е. Методологические возможности дискурсивного анализа в корпусной лингвистике / В.Е. Чернявская // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2017. – № 50. – С.135-148.

2. Нестик, Т.А. Социально-психологические механизмы долгосрочной ориентации / Т.А. Нестик // Социальная и экономическая психология. – 2016. – Том 1. – № 4. – С. 16-60.

3. Горностаева, Ю.А. Опыт выявления вербальных маркеров психологических и когнитивных процессов в лингвистике: к истории вопроса / Ю.А. Горностаева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 8(86). – Ч. 1. – С. 91-94.

4. Захаров, В.П., Масевич, А.Ц. Диахронические исследования на основе корпуса русских текстов Google Books Ngram Viewer / В.П. Захаров, А.Ц. Масевич

// Структурная и прикладная лингвистика. – Выпуск 10. – СПб.: Изд-во С. Петерб. Ун-та, 2014. – С. 303-327.

5. Brigham, K.H. Researching Long-Term Orientation: A Validation Study and Recommendations for Future Research / K.H. Brigham, G.T. Lumpkin, G.T. Payne1 and M.A. Zachary // Family Business Review. – 2014. – Vol. 27 – Issue 1 – P. 72-88.

6. Кутумова, С.А. Особенности восприятия лексико-семантической подгруппы «прошлое-будущее» в лирике модернизма (на материале творчества Т.С. Элиота) / С.А. Кутумова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 8 (50). – Часть 3. – С. 114-117.

7. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений [электронный ресурс]. – URL: https://synonymonline.ru/ (дата обращения: 02.09.2020).

8. Национальный корпус русского языка [электронный ресурс]. – URL: https://ruscorpora.ru/new/ (дата обращения: 05.09.2020).

RESEARCHING LONG-TERM ORIENTATION OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PHENOMENON ACCORDING TEXT'S CORPUS ANALYSIS

V.N. Levina

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
Moscow, Russia

The article shows perspectives of social and psychological phenomenon of long-term orientation with the using of technology of analysing for big data, methodology of corpus linguistics. Also the attention is paid for verbal markers of research in text`s corpus.

Key words: long-term orientation, social psychology, corpus linguistics, analysis of big data.

УДК 94(470)

СОВЕТСКАЯ ПОСЛЕВОЕННАЯ ПРЕССА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ США

И.Н. Лопаткин

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Россия

В данной статье рассказывается об особенностях освещения экономики США советской прессой. Приводятся выдержки из статей советских журналистов, в которых используются наиболее распространенные штампы, связанные с рассматриваемой темой. Раскрывается связь экономики США с внешней и внутренней политикой с точки зрения видения этого вопроса советской пропагандой. В качестве источника используется газета «Правда», поскольку данная газета задавала тон советской прессы, все прочие издания, по сути, дублировали материал из «Правды».

Ключевые слова: пропаганда, монополисты, советская пресса, США, экономика, милитаризм, экспансия.

Одно из центральных мест в советской прессе отводилось освещению экономического развития США. В публикациях отмечался постоянный рост безработицы (4 млн. человек к 1950-му г.), обусловленный якобы закономерными процессами, среди которых называлась деятельность американских монополий, направленная на получение сверхприбыли [4;4]. Для того чтобы сформировать у читателей представление о якобы катастрофических масштабах безработицы, в советской послевоенной пропаганде использовался термин «полубезработные», количество которых доходило до 15 млн.

Параллельно с этим, послевоенная отечественная пресса, со ссылкой на американские СМИ, подчеркивала стремительный рост стоимости жизни в США, обусловивший подъем забастовочного движения, число участников которого якобы достигло 3 млн. человек [11; 4].

Подобной риторикой советская пропаганда стремилась подвести советских граждан к выводу о стремительном упадке американской экономики, обусловленном не какими-либо временными трудностями, а объективными обстоятельствами – особенностями капиталистического строя, который, по мнению советских пропагандистов, подвержен постоянным кризисам. Для придания весомости подобным аргументам, советская пресса ссылалась на мнения американских конгрессменов и президента, в публичных выступлениях которых затрагивались какие-либо проблемные моменты экономического развития США [8; 4].

Особое место в данном вопросе отводилось освещению проблем американского сельского хозяйства. В «Правде» часто публиковались материалы, в которых в мрачных тонах описывалось положение американских фермеров, якобы находящихся на грани полного разорения, которое, как и безработица, по мнению советских пропагандистов, обусловлено объективными причинами: деятельностью монополий и господством частной собственности [9; 4].

Излюбленной темой отечественной прессы, как в послевоенный, так и в современный период, является освещение вопросов, связанных с американским бюджетом, в частности, со статьями расходов. Для того чтобы продемонстрировать милитаристский характер экономики США, в «Правде» приводились вымышленные цифровые данные расходной части американского бюджета, согласно которым более 70% средств шло на вооружение, а на образование и медицину – якобы только 2% [7; 4]. Кроме того, отечественные СМИ демонстрировали советским гражданам стремительный рост американского госдолга, будто бы превысившего отметку в 260 млрд. долларов [7; 4]. Отмечалось, что большинство средств идет на военные нужды (71%), на образование – 1%, на медицину – менее 1% [7; 4]. Подчеркивался, в противовес СССР, несправедливый характер распределения национальных богатств, в результате которого на 99% населения США приходилось якобы только 40% ресурсов [7; 4].

Советская пресса рассматривала американскую экономику в тесной связи с внешней политикой США. Как уже отмечалось выше, по мнению отечественной пропаганды, все экономические процессы в капиталистических странах полностью контролируются крупными монополиями. Большей части из них советская пресса приписывала связь с военной отраслью. Отсюда делался вывод о заинтересованности глав крупных корпораций США в увеличении числа военных заказов [10; 4]. Данным фактом объяснялось увеличение гонки вооружений, поскольку монополии для получения большей прибыли через своих ставленников в Конгрессе якобы добивались принятия законов, направленных на увеличение военного производства и милитаризацию экономики [1; 4]. Из этого утверждения советские СМИ делали вывод о заинтересованности США в разжигании войны, поскольку произведенное оружие должно находить сбыт. Эта риторика использовалась отечественной пропагандой для того, чтобы в условиях нарастания гонки вооружений объяснить, почему не удается путь переговоров с США хотя бы снизить ее темпы. Дело в том, что в послевоенные годы из-за слабости СССР, обусловленной последствиями Великой Отечественной войны, США не торопились вести какие-либо переговоры с советским государством по данному вопросу. Демонстрация этого факта была невыгодна отечественной пропаганде, поэтому нужно было списать рост гонки вооружений и отсутствие попыток к диалогу на милитаристский характер американской экономики.

Кроме того, отмечалось, что США хотят подобную модель распространить на своих союзников по блоку НАТО, вследствие чего в Западной Европе якобы создаются предпосылки для возрождения фашизма. Подобная риторика была связана с принятием в США плана Маршала, положения которого противоречили советским интересам, поэтому в прессе нужно было показать в крайне мрачных тонах возможные последствия его принятия. Это было важно сделать еще и потому, что был риск распространения этой программы послевоенной помощи на государства Восточной Европы, входившие в том момент в орбиту интересов СССР. Поэтому в «Правде» часто публиковались материалы, в которых говорилось о стремительном падении уровня жизни в Англии, Франции – основных союзниках США [6; 2]. Ставился знак равенства между экономической моделью США и фашистской Германии [10; 4]. Это сравнение было явно надуманным и базировалось лишь на утверждении, что в США, так же как и в Германии, экономику якобы контролирует крупная промышленная олигархия. В качестве последствий данной экономической экспансии США советская пресса называла усиление противоречий внутри НАТО. Данная риторика не соответствовала действительности и была вызвана желанием советского руководства в условиях еще не сложившегося социалистического блока (ОВД будет образована только в 1955 г.) продемонстрировать слабость НАТО.

Советская пресса называла модель американской экономики причиной не только внешней агрессии, но и фактором внутреннего реакционного

курса правительства. Отечественные пропагандисты утверждали, что якобы «кризисная экономика американского капитализма» стала «источником фашизации» всего государственного аппарата [2; 11]. Но кроме теоретических построений никаких аргументов для доказательства данного утверждения не приводилось.

Милитаризация экономики связывалась с ростом инфляции и стремительным падением уровня жизни населения, что на самом деле не соответствовало действительности. Советская пресса отмечала, что для преодоления экономического упадка американские монополисты якобы еще больше разжигают гонку вооружений, которая, в свою очередь, приводит к еще большему кризису [12; 4].

Для его преодоления власти США прибегают к урезанию зарплат, повышению налоговой ставки и продолжительности рабочего дня, вследствие чего рядовые американцы вынуждены жить только в кредит [3; 3]. Изображение подобного замкнутого круга экономического упадка США была необходима отечественной пропаганде для демонстрации преимуществ социализма. Для этой же цели была применена риторика об экономическом соревновании с США, от которого американские политики якобы всячески уклоняются из-за боязни потерпеть поражение [4; 3]. Однако данные высказывания не подтверждались какими-либо серьезными аргументами, поскольку реальное положение дел было другим. В США в рассматриваемый период наблюдался экономический рост, сопряженный с ростом доходов населения и увеличением социальных гарантий. Ни о каком катастрофическом росте безработицы тоже нельзя говорить, поскольку ее уровень в данный период вполне соответствовал норме (6%).

Мы вынуждены констатировать, что в освещении экономического положения США советская послевоенная пресса использовала крайне жесткую риторику. Публиковались материалы о катастрофическом росте безработицы и инфляции, милитаризации американской экономики, следствием которой был рост гонки вооружений, фашизация страны и ухудшение положения рядовых американцев. Однако данные высказывания расходились с реальным положением дел. Это было обусловлено тем, что советская пресса изначально не ставила своей целью правдиво изображать экономическое развитие США. Преследовались, прежде всего, пропагандистские задачи: показать мнимое превосходство СССР над своим основным внешнеполитическим соперником. Это можно было сделать только при помощи мифологизированных и гротескных публикаций в СМИ, поскольку СССР в данный период переживал серьезный экономический кризис и не мог реально соперничать с США в социально-экономическом развитии.

Список использованных источников.

1. Григорьев И. Мораль доллара // Правда, №47, 1950. С.4
2. Демидов К. Кривая американского упадка // Правда, №12, 1959. С.11
3. Краминов Д. По дорогам Америки // Правда, №25, 1951. С.3

4. Леонтьев Б. Обнищание трудящихся капиталистических стран // Правда, №4, 1950. С. 3-4
5. Лицо буржуазной демократии // Правда, №26, 1950. С.4
6. Маринин М. Хроническое загнивание экономики США и политика агрессии // Правда, №81, 1951. С.2-4
7. Незадачливый адвокат американского империализма //Правда, №11, 1950. С.4
8. Послание Трумэна конгрессу о положении в стране // Правда, №8, 1950. - С. 4
9. Почему бедны американские фермеры? // Правда, №10, 1950. С.4
10. Протесты в США против реакционного законопроекта Мундта // Правда, №65, 1950. С.4
11. Филиппов И. Забастовочное движение в США // Правда, №7, 1950. С.4
12. Филиппов И., Литошко Е. Почему в США усиливается инфляция // Правда, №230, 1951. С.4

SOVIET POSTWAR PRESS ABOUT U.S. ECONOMY

I.N. lopatkin

Orenburg state pedagogical university,
Orenburg, Russia

In the center of this article are some peculiarities of the U.S. economy coverage in the Soviet press. The author gives some extracts from the articles of Soviet journalists where the most common stock phrases connected with the theme being studied are used. Moreover, the author reveals the connection of the U.S. economy with foreign and domestic policy from the point of view of consideration of this question by the Soviet propaganda. The newspaper "Pravda" is used as the main source because it set the pace of the Soviet press, all other publications, in fact, duplicated the material from the above-mentioned newspaper.

Key words: propaganda, monopolists, the Soviet press, the USA, economy, militarism, expansion.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Н.А. Люкшин

Самарский государственный экономический университет
г. Самара, Россия

В статье говорится о необходимости учета экологически неблагоприятных последствии экономической деятельности человечества, изобретения и использования индикаторов, измеряющих изменения природного капитала окружающей среды и перспектив использования «даров природы» вместо промышленной эксплуатации ресурсов планеты Земля.

Ключевые слова: природный капитал, загрязнение воздуха, воздействие на здоровье человека, экология города.

Проблема загрязнения воздуха является важным предметом дисскуса среди жителей крупных городов, политиков, экологов и экономистов. Впервые за очень долгую историю существования человечества, наш род проживает преимущественно в городах. Всемирная организация здравоохранения занимается сбором и анализом многих экологических показателей среди городов всего мира. Что касается чистоты воздуха, то, согласно их отчетам, лишь 12% населения крупных городов. Самый чистый воздух в городах в Нью-Йорке, Вене, Хельсинки, Цюрихе, Мельбурне, Токио, городах Канады и Исландии, самый грязный – в городах Индии, в Париже, Милане, Афинах, Сеуле, Пекине и Пакистане. Согласно данным Росгидромета, экологическая ситуация в Москве ежегодно смещается в сторону «грязных» городов. В связи с этим, необходимо изобрести новые правовые и экономические инструменты по улучшению экологической ситуации, а опыт, полученный на примере Москвы, в дальнейшем применять для других городов России.

Городские жители начали испытывать проблемы с экологией после промышленной революции 1970-х годов. Экономика и масштабы промышленного производства росли, и жители очень быстро осознали ценность свежего воздуха и общего состояния окружающей среды. Первой организацией, которая исследовала проблем экологии и здоровья принято считать Агентство по защите окружающей среды, созданная как раз в 1970 году в США. Уже в 1972 году на конференции ООН была создана Программа ООН по окружающей среде. Последующие 30 лет, ООН продвигали концепцию «зеленой» экономики, заявляло о необходимости прогнозировать дальнейшее промышленное развитие таким образом, чтобы будущие поколения не испытывали на себе резкого ухудшения качества жизни. В том числе, резкого ухудшения экологической ситуации в мире.

К сожалению, столпы современной экономики мало чем отличается от её аналога из 1970-х годов. Агрессивное эксплуатирование природных ресурсов и пренебрежение социальными проблемами – мир остался всё тем-же. Последние исследования показывают, что человечество потребляет за год почти в полтора раза больше ресурсов, чем успевает воспроизводить природа.

Когда речь заходит об экологии города, экономисты вспоминают о «природном капитале». К нему относятся три фактора: регулирующий (для городов – деревья, климат, вода, воздух и т.д.), духовный (культура, эстетика, история), воздействие на здоровье людей. Чем «природный капитал» отличается от привычной экономической оценки всего? Возьмем, например, дерево. С экономической точки зрения, каждое дерево – это конкретный сорт древесины в довольно точном весе и уже давно определенной рыночной стоимостью. С точки зрения «природного капитала», каждое дерево выполняет сразу очень много функции: поглощает углекислый газ, регулирует воду в почве, генерирует кислород, и это только из самых очевидных. «Природный капитал» говорит нам, что дерево гораздо ценнее

древесины из которой оно состоит. Тоже самое можно сказать о болотах, озерах, парковых зонах, пляжах и любых других природных объектов. Таким образом, при их уничтожении ради экономической выгоды, необходимо учитывать и природный капитал, который может быть в 4-5, а то и более раз больше, чем возможная рыночная прибыль.

Срубая дерево ради древесины, необходимо восстановить пошатнувшийся баланс в экосистеме, иначе случится неминуемая экологическая катастрофа, а по данным международных исследований, глобальные изменения в климате будут гораздо сильнее ощущаться именно в России. «Забирая» что-то у природы, будь то воздух, ископаемые или воду человек стоит перед выбором: либо финансировать строительство промышленного комплекса по «изъятию» нужного у природы, либо финансирование «экосистемных услуг» по содержанию природной зоны, которая сама предоставит всё нужное.

Подобная ситуация случилась в Нью-Йорке 1990-х годов, когда вместо строительства многочисленных очистных сооружений для обеспечения города чистой водой, муниципалитет профинансировал политику «не загрязнения» близлежащего озера Гудзон, экосистема которого уже была готова поставлять нужное количество чистой воды жителям Большого яблока. Проблема финансирование «экосистемных услуг» в возможности формировании конкретных цен и конечного получателя платежа. Например, в парковой зоне внутри города растут ягоды и грибы. Местные жители каждую осень собирают этот «урожай». Вопрос: какие выгоды, с точки зрения природного капитала, получит город от запрета на сбор ягод и грибов. А какие минусы в этом? Сколько должно стоит право на сбор этих ягод? А как перераспределять полученные платежи? Экономистам очень сложно найти ответы на подобные вопросы.

Описав регулирующую и духовную составляющую природного капитала, в заключении рассмотрим воздействие на здоровье человека. Возьмем самый распространенный вид экологического ущерба – выхлопные газы автомобилей. По оценкам экономистов, ущерб от проезда 1 км каждым автомобилем составляет около 3 рублей, из них город покрывает около 1 рубля, а остальное ложится на граждан. Это пример скрытого, экономического ущерба, который мы испытываем ежедневно. Чтобы минимизировать подобный скрытый ущерб и начать «считаться» с природным капиталом, необходимо использовать всевозможные экологические и экономические метрики.

Например, степень загрязнения воздуха PM10, CO2, обновление основных фондов производства, уровень шума, чистоты водоемов, количественные изменения в экосистеме обитателей флоры и фауны городских парков, уровень истощения ресурсов, индекс деградации окружающей среды. Только начав измерять и сопоставлять экономические выгоды с экологическими последствиями, мы начнем развитие «зеленой» экономики в наших городах.

PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR NATURAL CAPITAL IN THE MODERN WORLD

N.A. Lyukshin

Samara State Economic University
Samara, Russia

The article talks about the need to take into account the environmentally unfavorable consequences of the economic activity of mankind, the invention and use of indicators that measure changes in the natural capital of the environment and the prospects for using the "gifts of nature" instead of the industrial exploitation of the resources of the planet Earth.

Keywords: natural capital, air pollution, impact on human health, city ecology.

УДК 17.002.1

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ «НРАВСТВЕННОГО ИДЕАЛА»

Т.В. Мишина

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

В статье представлено понятие «нравственного идеала», в историческом срезе. Обозначены основные проблемы современного общества, влияющие на формирование духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения.

Ключевые слова: нравственность, духовные ценности, гуманизм, духовность

«Нравственный идеал» достаточно глубокое и емкое понятие, и каждый человек интерпретирует его со своих нравственных позиций, которые он получил в процессе воспитания, социализации и инкультурации. Прежде чем развить эту мысль, в рамках данной статьи обозначим, что первое упоминание о «нравственном идеале» формировалось еще в античности, где широкое распространение имели такие течения этической мысли, как гедонизм и эвдемонизм, для которых нравственный идеал - это счастливый человек. В Средние века нравственный идеал выступает как духовный феномен, центральным объектом изучения которого становится образ Христа. Эпоха Возрождения породила принципиально новый по отношению к предыдущему средневековью признак - гуманизм, который повлек за собой появление антропоцентризма.

Гуманизм это воззрение, признающее природное достоинство человека и его ценность, таким образом, нравственный идеал выступает как отдельная личность, обладающая исключительным правом на свободу, под которой понимается внутренняя и внешняя независимость. Отсюда проистекает точка зрения – антропоцентризм, рассматривающий человека как главную цель мироздания и выдвигающий его (а не Бога) в центре Вселен-

ной. Предел антропоцентризма - замена веры в Бога верой в могущество человека и его разум, абсолютизация человеческой жизни и научного познания, как средства для существования на земле, что можно наблюдать в западноевропейской этике XX в.

В русской философско-этической мысли, с периода Древней Руси нравственным идеалом являлась религиозная парадигма, в образе Иисуса Христа. С XVIII века появляется два направления в понимании нравственного идеала: светское и религиозное. Нравственным идеалом в светском направлении (Н.И. Новиков, И.В. Лопухин, И.Г. Шварц) выступает сам человек, а в религиозно - философском (В.В. Зенькове кий, В.О. Ключевский) Иисус Христос. В русской религиозно - философской традиции формируется на протяжении столетий свой, оригинальный подход к пониманию человеческой нравственности. Ключевым компонентом нравственности выступает духовность в истинно христианском понимании. Диалектическая взаимосвязь духовности русского человека и его нравственности нерушима, основополагающая. На этом фундаментальном основании держится особая русская черта характера - соборность. В религиозном смысле соборность рассматривается как идея всеединства православных независимо от их коренной национальности (В. Н. Лосский, Г. Флоровский). Нравственный идеал, сформированный в религиозно-философской мысли, где приоритетом выступает духовная составляющая, остается актуальным и по сей день [2].

Таким образом, отметим, что нравственный идеал в разные эпохи понимался по – разному, т.к. каждый период истории характеризуется своими культурными особенностями, традициями (которые, не смотря на межпоколенную преемственность видоизменяются), бытовым укладом и т.д., морально-этическими нормами.

Но, не смотря на исторические особенности духовно-нравственные ценности (добро и зло, дружба и любовь, честь и достоинство, ответственность и гражданственность, патриотизм, уважение к старшему поколению, чувство долга и т.д.) сохраняли некую универсальность, об этом свидетельствует литература, как русская, так и зарубежная, доктрины по праву и религии, учения по философии.

Проблемы поиска нравственного идеала в XXI веке являются следствием постоянной смены ценностей происходящей в обществе. Это на наш взгляд связано с экономической, политической ситуациями в стране, с глобализирующимися процессами, происходящими в обществе. К сожалению, мы может констатировать тот факт, что на смену главенствующих духовно-нравственных ценностей, стремительно вырываются материальные [1].

Русский народ перенимая нравственные тенденции западной культуры заменяют коллективизм – эгоизмом, соборность-индивидуальностью, духовное-материальным. Ценности семьи, дружбы, верности, чести и достоинства постепенно стираются с мировоззренческих позиций подраста-

ющего поколения. Этот негативный факт мы можем объяснить как минимум с двух позиций. Первая: современное общество диктует ритм жизни успешного человека, человека работающего и материально состоятельного. Для достижения поставленных целей родители не могут (не думают об этом) выделить времени для духовного воспитания своего ребенка. Сознание не только у детей, но и у взрослых, формируется средствами массовой информации, сетью интернет. Социальные сети, современная музыка, кино и даже современный театр сегодня диктуют некие идеалы для подражания, задают ценности, зомбируют роскошью. Подрастающее поколение мечтает быть в отличной физической форме («красивыми»), ходить по кафе и ресторанам, одеваться в брендовых бутиках, путешествовать и т.д. В сознании современного человека происходит искажение представлений о высокой роли моральных ценностей жизни (доброте, патриотизме, милосердии, любви и т.д.). В результате смысл нравственного идеала и духовности оказывается потерянным для общества, а поведение многих людей становится безнравственным и социально-опасным. Каждый человек, должен осознавать, что «Моральная, гражданская и правовая ответственность личности зависит от степени информированности, уровня образованности индивида, его внутренней моральной устойчивости, осмысленного и сознательного выбора»[3].

Вследствие выше изложенного, обозначим, что современное общество находится в кризисном положении по отношению к нравственному идеалу.

Список использованных источников.

Битарова Л.Г., Осина Д.А. Проблема десоциализации личности в информационном пространстве. Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 45-48.

Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзестенциальное осмысление человека в системе массовой культуры. Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 86-90.

Плотников А.В., Плотникова Г.Г. Образ Родины в аспекте воспитания гражданственности и патриотизма у студента вуза. В сборнике: Образ Родины: содержание, формирование, актуализация. Материалы IV Международной научной конференции. 2020. С. 392-397.

FEATURES OF THE FORMATION OF THE "MORAL IDEAL"

T.V. Mishina

Kuban state University of physical culture, sports and tourism, Krasnodar, Russia

The article presents the concept of "moral ideal" in the historical context. The main problems of modern society that affect the formation of spiritual and moral values of the younger generation are identified.

Keywords: morality, spiritual values, humanism, spirituality

УДК 17.021.2

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЧУВСТВА СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА

Е.В. Молчанова

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке, г. Тихорецк, Россия

В статье акцентируется внимание на том, что формирование и развитие чувства собственного достоинства в современной системе образования и воспитания - это длительный и многоплановый процесс. Процесс его моделирования характеризуется наличием диагностически заданной последовательности действий педагога и учащихся, направленных на достижение намеченных результатов, обоснованным выбором средств и методов педагогического взаимодействия на процесс формирования усилий, форм организации учебного процесса, и предусматривающая осуществление обратных связей, с целью коррекции и координации совместной деятельности педагога и школьников.

Ключевые слова: достоинство, личность, чувство собственного достоинства, педагогическое моделирование, педагогика, самосознание.

В современном педагогическом пространстве построение моделей образовательного процесса чрезвычайно актуально и широко применяется в дидактической практике.

Модель - созданная или выбранная исследователями система, воспроизводящая существенные для цели познания характеристики изучаемого объекта и вследствие этого находящаяся с ним в таком отношении замещения и сходства, что ее исследование служит опосредованным способом получения знания об этом объекте и дает информацию, однозначно преобразуемую в информацию о познаваемом объекте и допускающую экспериментальную проверку [2]. Вопросам моделирования педагогических процессов посвящены работы С.И. Архангельского, Ю.К.Бабанского, В.П. Беспалько, И.И. Логинова и др. Авторы излагают общие подходы к моделированию, обосновывают и доказывают необходимость применения методов моделирования в педагогике. Моделирование процесса обучения школьников дает возможность сформировать в учебно-воспитательном пространстве опыт реализации различных видов деятельности, тем самым обеспечить более быструю адаптацию школьников к реальным условиям жизни.

Таким образом, моделирование представляет собой, с одной стороны, специфический метод исследования специально организованных объектов исследования, а с другой - описательный аналог деятельности, где в сформированных конструкциях и аналитических интерпретирующих текстах отображены ее важнейшие характеристики.

Как справедливо отмечает Ю.К.Бабанский, «моделирование в педагогических исследованиях выступает как высшая и особая форма наглядности, как средство упорядочения информации, позволяющее более глубоко

раскрыть сущность изучаемого явления» [1]. Использование в педагогическом исследовании моделирования как инструмента познания процесса развития воли человека в системе образования позволяет определить его содержательную и процессуальную стороны [3].

Исследование научно-методической литературы по данной теме выявило, что ядро чувство собственного достоинства (далее по тексту ЧСД) составляют волевые регуляции человека, обеспечивающие его активность в различных жизненных ситуациях. Во многом от воли будут зависеть поведение и поступки учащегося в учебно-воспитательном пространстве школы. Для эмпирического исследования столь сложной характеристики личности человека нами были выделены четыре компонента воли: характерологический, мотивационно-смысловой, интеллектуальный (миропонимание), деятельностный. Они были рассмотрены с точки зрения предмета нашего исследования как компоненты, влияющие на формирование ЧСД. Характерологический компонент отражает такие стороны личности, как целеустремленность, решительность, выдержка, самостоятельность, мужество, настойчивость; они определяют особенности психологической подготовленности человека к проявлению ЧСД в деятельности.

Значимость данного компонента ЧСД переоценить невозможно, так как трудно представить человека, ценящего себя, свой труд, деятельность других людей их мнения и убеждения, умеющего отстаивать свои взгляды, оказывающего влияние на окружающих, чувствующего ответственность за результат деятельности, но при этом не обладающего перечисленными выше качествами. Следовательно, сформированность у школьников характерологического компонента воли обеспечивает его психологическую готовность действовать в рамках существующих морально-нравственных правил, отстаивать свою точку зрения, принимать на себя обязанности и нести за них ответственность [4].

Этот компонент неразрывно связан с мотивационно-смысловым компонентом процесса развития ЧСД. Осознанная деятельность человека обеспечивает целенаправленное проявление нравственных качеств личности, а, следовательно, обеспечивает поведение человека в рамках достойного. В мотивационно-смысловом компоненте отражаются:

- способности человека осознавать и воспринимать себя как частицу общества, коллектива (класса, группы), семьи;
- стремление личности совершенствовать свои положительные стороны и работать над коррекцией отрицательных сторон;
- принятие человеком другого человека как равного субъекта деятельности;
- умения объективно оценивать ситуации, поведение другого человека, давать самооценку;
- знания человека о мире и т.д.

Формирование и развитие рассмотренных компонентов невозможно без сформированности интеллектуального и деятельностного компонентов.

Именно они обеспечивают теоретико-практическую подготовленность личности к деятельности в рамках достойного поведения. К ним относят знания в вопросах норм поведения и морали, этикета поведения и общения, особенностей организации и проведения учебной деятельности, роли личности в истории, анализа деятельности и т.д.; способность к логическому мышлению и правильным умозаключениям; умения человека управлять своими эмоциями (гнев, обида, беспокойство, страх, восторг, радость и т.д.), отстаивать свою точку зрения, находить компромисс в решениях спорных вопросов и т.д.; способность к защите чести и достоинства, способность поддерживать свое доброе имя, преодолевать свои недостатки, работать над совершенствованием своей личности.

В заключении отметим, что развитие всех составляющих компонентов воли в ограниченном во времени, и по возможностям воздействия учебно-воспитательном процессе, невозможно. Поэтому мы затронули лишь те стороны личности, которые можно целенаправленно развивать в педагогическом пространстве образовательного учреждения.

Список использованных источников.

1. Бабанский, Ю.К. Рациональная организация учебной деятельности / Ю.К. Бабанский. – М., 1981.

2. Найниш Л.А., Кувшинова О.А. Моделирование в педагогике // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2018. №7-4 (35). С. 27-30.

3. Писаренко В.И. Моделирование в современной педагогике. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №12 (68). С. 146-154.

3. Попкова Н.А. Актуальность проблемы достоинства личности в масштабе возможностей современной науки. // Диалектика достоинства: личностные, социальные и профессиональные константы. Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2018. С. 13-15.

MODELING OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE FORMATION OF SELF-ESTEEM

E.V. Molchanova

Branch of Kuban state University in Tikhoretsk, Tikhoretsk, Russia

The article focuses on the fact that the formation and development of self - esteem in the modern system of education and upbringing is a long and multifaceted process. The process of modeling is characterized by diagnostically defined sequence of actions of teacher and students, aimed at achieving the intended results justified the choice of means and methods of pedagogical interaction in the process of formation efforts, forms of organization of educational process, and providing for the implementation of feedback for correction and coordination of joint activities of the teacher and students.

Keywords: dignity, personality, self-esteem, pedagogical modeling, pedagogy, self-awareness.

УДК 81

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО ВАРИАНТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

М.В. Неясова, К.Ю. Герасимова

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург, Россия

Представленная статья имеет обзорный характер. В центре внимания американский вариант английского языка, который рассмотрен в сопоставлении с британским вариантом. В общих чертах охарактеризована история становления и развития американского английского. Также анализу и сравнению с британским вариантом подвергаются ключевые лексико-грамматические и фонетические особенности американской версии английского языка.

Ключевые слова: американский вариант английского языка, британский вариант английского языка, лексические заимствования, лексико-грамматические особенности

Американский и британский варианты английского языка являются двумя ключевыми разновидностями, которые преподаются в большинстве учебных заведений, в рамках программ ESL/EFL и, в целом, являются ведущими вариантами английского языка в мире. Стоит отметить, что особенности английского языка в Америке уже длительное время находятся в сфере интересов ученых-лингвистов. В США, Англии и других зарубежных странах издано немало специальных монографий, научно-популярных очерков, нормативных справочников и лексикографических пособий, посвященных американскому варианту английского языка и отдельным его аспектам. В частности, данная статья посвящена лингвистическим особенностям американского варианта английского языка. Значительный интерес к американскому варианту проявляется особенно в современных реалиях в связи с тем, что всё больше людей увлекаются изучением иностранных языков.

Американцы составляют большинство носителей английского языка в мире (около 240 миллионов человек), по сравнению, например, с носителями британского английского (57 миллионов человек). Однако история американского английского языка сравнительно коротка. Английский язык был завезен в Америку колонистами в XVII веке, и благодаря различным лингвистическим процессам быстро развилось единообразие и стандартизация американского варианта английского языка с уникальным произношением, словарным запасом и грамматикой.

В целом, можно выделить три фактора, которые привели к различиям между американским и британским английским. Первый фактор представляет собой изменение, произошедшее в самом британском английском языке в начале XVII века. Во-вторых, обозначим, что версия английского языка, на котором в настоящее время говорят и пишут в Америке, приобрела свой собственный характер, «отражая рост и историю американского сообщества», и

включает в себя диверсификацию и выравнивание диалектов. В-третьих, взаимодействие между Америкой и Великобританией, особенно в периоды конфликтов и политических потрясений, повлияло на американский английский язык [3]. Язык, на котором говорили первые английские поселенцы на атлантическом побережье, был языком У. Шекспира и К. Марло. Английский язык переживал большой период перемен; это был период, известный как ранний современный английский. Некоторые синтаксические структуры этого периода сохранились и в наши дни. Например, реликтовая форма «getted», ныне вытесненная в Британии «got», причастие прошедшего времени «get» и использование «done» в сценарии вопрос/ответ. Также американцы будут использовать форму «might have done so», но не «might have done», которая используется в британском английском языке [1]. К концу колониального периода, в то самое время, когда была проведена первая перепись населения в 1790 году, в американских колониях проживало около четырех миллионов человек, причем 95% из них были выходцами с Британских островов. Было замечено, что во время путешествия в Америку образовалось много «общин». В дополнение к религиозным общинам пуритан, квакеров и других инакомыслящих, формировались небольшие, хотя и временные общины, которые поддерживали социальный, а не географический отбор при формировании колоний. Это взаимодействие с другими общинами, включая других европейских иммигрантов, принудительная иммиграция работорговли и контакты с коренными общинами привели к диверсификации, диалектному контакту и выравниванию [5].

Помимо первых британских поселенцев, существовала устойчивая иммиграция из европейских стран. Французы были не менее важны для истории американского языка, чем английские поселенцы. Они были исследователями, трапперами, торговцами и миссионерами, которые обосновались на севере и западе и удерживали стратегические пункты вдоль двух великих американских рек: Святого Лаврентия и Миссисипи [2]. Приведем несколько примеров заимствованных слов (таблица 1).

Таблица 1 - Список заимствованных слов из французского языка в американский вариант английского языка.

Американский английский язык	Русский язык
Depot	Депо
Praline	Пралине
Cache	Тайник
Bureau	Бюро
Caribou	Карибу
Prairie	Прерия
Cent	Цент
Dime	Десятицентовик

Помимо смешения различных общин, культур и диалектов, стоит отметить, что население также состояло из представителей различных соци-

альных классов. Самой крупной группой иммигрантов явились рабы-африканцы. Но влияние африканцев на язык в силу их низкого социального положения, а также разнообразия племен было относительно небольшим. Рабов принуждали изучать английский язык для того, чтобы они могли общаться с хозяевами. Эта форма английского языка превратилась в одну из наиболее характерных форм американского английского, Данный вариант афроамериканского просторечного английского языка или «черного английского» представлен более 25 миллионами говорящих в Соединенных Штатах [5].

При этом важно отметить, что в дополнение к этому большому притоку иммигрантов в Америке было собственное коренное население, говорящее на многочисленных языках коренных американцев, включая Алгонкинский, Мускогский и Пенутский. Эти языки коренных американцев стали богатым источником слов и выражений, которые были необходимы ранним колонистам для того, чтобы описать новые виды, вкусы и опыт их принятой Родины. Неизбежным результатом было то, что заимствованные слова из местных языков были значительно изменены как по форме, так и по значению для облегчения ассимиляции (таблица 2).

Таблица 2 - Список заимствованных слов из местных языков коренных американцев в американский вариант английского языка

Американский английский язык	Русский язык
Pecan	Орех-пекан
Hickory	Гикори
Chipmunk	Бурундук
Moose	Лось
Squaw	Индианка
Moccasin	Мокасин
Wigwam	Вигвам
Papoose	Гаструла

Главным результатом обширной диверсификации американского населения и процессов, посредством которых языки вступали в контакт, было то, что английский, на котором говорили американцы, имел тенденцию выравниваться. Именно однообразие американского английского создало уникальный вариант английского языка [3].

Помимо заимствований из других языков, были созданы и ассимилированы в язык новые слова и синтаксические конструкции, подпитываемые патриотизмом американцев. Таким образом, такие слова, как «**underbrush**» и «**backwoods**» были созданы для отражения новой среды обитания. Свидетельства семантических изменений произошли в таких словах, как «**creek**» и «**bluff**», где значение в Америке отличается от значения в Великобритании, хотя архаичные черты сохраняются с 17-го века [4].

Декларация Независимости в 1776 году дала толчок таким новаторам, как лексикограф Ной Вебстер к составлению своего орфографического

сборника в 1783 году, в котором он выступал за использование другой орфографической системы, отличной от системы британского варианта английского языка. За этим последовала в 1789 году его диссертация, а в 1828 году – американский словарь английского языка [1].

Третий и последний фактор в исследованиях П. Стревенса относится к периоду после Гражданской войны середины девятнадцатого века. Американский английский имеет равный статус наряду с британским английским, и во многих отношениях более ранние влияния обращены вспять.

Зачастую ситуация складывает таким образом, что британский английский принимает то, что известно как «американизмы», чеканка слов и значений из американского английского языка. Некоторыми распространенными примерами являются слова «**hustle**», «**junkie**», «**hijack**», а также бесчисленное множество других выражений, связанных с ростом экономических и политических отношений между двумя государствами [3].

Теперь обратим внимание на фонетические и лексические различия между британским и американским вариантами английского языка.

Наиболее заметное и очевидное различие между британским и американским вариантами заключается в акценте, который формируется из артикуляционных особенностей при произношении звуков. Безусловно, язык претерпевает изменения с течением времени. Молодежь является одной из самых важных социальных групп в языковой эволюции. Изоляция также вносит свой вклад: некоторые диалекты разделены по географическим особенностям, которые естественным образом обособляют людей.

С лингвистической ситуацией зачастую складывается следующее:

- для названия одной и той же вещи могут использоваться различные лексические единицы. Например, для американской речи характерно «**railroad tie**», а для британской «**railway sweeper**»;

- два разных слова употребляются в одинаковом значении: «**luggage**» (американский вариант) и «**baggage**» (британский вариант);

- слова могут быть зафиксированы в словарях как достаточно употребительные, однако в современном английском языке встречаются не столь часто;

- отсутствие некоторых лексических единиц в американском варианте английского языка, и наоборот [7].

Британский и американский английский можно *дифференцировать тремя способами*:

1. Различия в конвенциях использования языка: значение и орфография слов, грамматические и пунктуационные различия.

2. Словарь: существует ряд важных различий, особенно в деловой терминологии.

3. Различия в способах использования английского языка продиктованы различными культурными ценностями двух стран [6].

Следует добавить, три основных способа, по которым можно *дифференцировать эти два варианта:*

1. Различия в соглашениях об использовании языка.

Вот некоторые из ключевых различий в соглашениях об использовании языка:

- Даты

В британском английском языке стандартный способ написания дат заключается в том, чтобы поместить день месяца в виде цифры, затем месяц (либо в виде цифры, либо по буквам), а затем год. Стандартный способ написания дат в американском английском языке заключается в том, чтобы сначала поставить месяц (либо в виде цифры, либо по буквам), затем день месяца, далее год.

- Особенности написания буквосочетания «ou»

В британском английском языке стандартный способ написания слов, заключается в использовании формы «ou». Например, «colour», «humour», «honour», «behavior». Стандартный способ написания таких слов в американском английском языке – это использовать только «o». Например, «color», «humor», «honor», «behavior».

- Дефисы

Дефисы часто используются в британском английском языке для соединения префиксов с главным словом. Например, «pre-emption», «pre-trial», «co-operation». Они менее распространены в американском английском языке.

- Использование «- z» или «- s»

В британском английском языке «s» обычно используется в таких словах, как «recognise», «authorise». Буква «z» используется в американском английском языке: «recognize», «authorize».

- Have и got.

В американском английском языке вполне допустимо использовать слово «got» без «have» в предложениях типа «I got two tickets for the show tonight». В британском английском языке более привычно говорить «I’ve got two tickets for the show tonight» [4].

2. Различия в лексике (таблица 3).

Таблица 3 - Различия в лексике между британским и американским вариантами английского языка

Британский английский язык	Русский язык	Американский английский язык
Autumn	Осень	Fail
Chips	Картошка	Fries or French fries
Film	Фильм	Movie
Holiday	Отпуск	Vacation
Pavement	Тротуар	Sidewalk
Sweets	Сладости	Candy
Trousers	Брюки	Pants
Biscuit	Печенье	Cookie
Lift	Лифт	Elevator
Petrol	Бензин	Gas

3. Различия, связанные с культурными ценностями

Британский английский язык содержит ряд часто употребляемых метафор, относящихся к футболу («scoring an own goal») и крикету («a sticky wicket»), в то время как американский английский использует метафоры, относящиеся к бейсболу («relating in the ball park»).

Прежде всего, чтобы сравнить американскую и британскую версии английского языка, особенно важно выяснить природу *различий* между этими вариантами *в области грамматики*. Хотя эти различия немногочисленны, они заслуживают самого внимательного изучения:

1) их числу относится «**gotten**», используемый в США в составе аналитических форм Perfect и Passive. В Англии такое употребление «gotten» считается архаичным.

2) архаичной для британского варианта является такая форма, как «**proven**». В США эта форма до сих пор сосуществует с «proved».

3) известные расхождения наблюдаются также в употреблении таких форм, как Present Perfect и Past Indefinite. В речи американцев последний встречается в тех случаях, когда для англичан было бы естественнее употребить 3-ю форму глагола.

4) наиболее значительным расхождением в системе глагольных форм является наблюдаемое в американском варианте употребление «**will**» в качестве универсального вспомогательного глагола будущего времени (в том числе, и в первом лице, когда, согласно британским нормам, следует употреблять «**shall**») [8].

Синтаксические особенности американского варианта относятся как к построению фраз, так и к структуре простых и сложных предложений:

1) типичным для американского варианта является сочетание глагола «**go**» с инфинитивом без «to», используемое преимущественно в разговорной речи;

2) характерны для американского употребления и сочетания глагола «**help**» с инфинитивом без «to»;

3) в некоторых словосочетаниях наблюдаются расхождения в отношении места неопределенного артикля: «It took about a **half hour** of such disorder before the men on the platform conceded that Louis Hollander as chairman of this council is also chairman of its resolutions committee.» (The Worker) [8].

4) характерной чертой американского синтаксиса является употребление некоторых существительных во множественном числе, которые выступают в качестве обстоятельства времени: «Government buildings and their exhibits are open mornings and afternoons.» (World Almanac) [8].

5) В синтаксисе сложного предложения отмечаются некоторые расхождения в использовании отдельных союзов, союзных и соотносительных слов. Так, в придаточных предложениях следствия вместо «so that» нередко употребляется «**so**», а союз «that» опускается;

Таким образом, можем заключить, что различия между английской и американской версиями в области грамматики не являются категориальными. Также следует добавить несколько слов о влиянии американизмов на грамматическую систему английского языка [5].

В целом, *американизм* – это слово или одно из его значений, которое в настоящее время используется в американском английском языке и имеет другой эквивалент в британской разновидности; слово, которое относится к чему-то исключительно характерному для американских реалий; слово, которое возникло в американском английском, но с тех пор распространилось на другие разновидности английского языка и т.д. [8].

В последние годы многие американизмы были введены в Британское употребление: «**cafeteria», «cocktail», «egghead», «electrocute**», fan «**sports devotee**», «**filling station**», «**highbrow**», и «**lowbrow**». В то время как американский и британский английский демонстрируют некоторые различия в лексике, связанные со многими общими видами деятельности, все данные свидетельствуют о том, что эти две разновидности языка сближаются. С каждым годом все больше слов, которые когда-то были исключительно американскими, встречаются в устной и письменной речи как Британии, так и США. Существует двоякое влияние американского английского языка на британский английский: на повседневную лексику и на лексику функциональных разновидностей [5].

Американцы изобретают за месяц больше слов и фраз, чем другие англоговорящие народы за год. Многие полагают, что именно эта изобретательность привела к тому, что американский английский обогнал британский английский в мировой популярности.

Двадцать пять лет назад ораторы, которые обычно говорили: «*She's like, 'Don't leave the house*!» были в основном ограничены Южной Калифорнией и сильно связаны со стереотипным способом говорения. Сегодня специализированное использование «like» для введения цитаты (то, что лингвисты называют «цитативным like») распространилось в Великобритании и во многих других странах, где говорят на английском языке [6].

За четверть века американский вариант английского языка превратился из практически неизвестного в основной способ выражения речи для миллионов молодых американцев. К примеру, использование цитат с «all» также получило широкое распространение: *«Then», «after a while», «I was all», «See you later», «good luck» «He was all», «I don't know».* На сегодняшний день цитирование с «all» широко распространено не только в Калифорнии, но и в соседних штатах. Это свидетельствует о том, что язык всегда меняется. То есть, совсем необязательно, что подобная цитативная или какая-либо другая конструкция навсегда войдет в систему английского языка.

В результате нашего исследования можем заключить, что основными лексико-грамматическими особенностями американского варианта английского языка являются характерные языковые явления, находящиеся за пределами литературного языка. Особый интерес представляют для нас те

случаи, когда одни и те же языковые факты рассматриваются по-разному с точки зрения их соответствия нормам в Англии и Америке. Наличие такого рода расхождений приводит нас к выводу о существовании особого литературного образца английского языка в Соединённых Штатах. Литературные нормы американского варианта находят более ясное и четкое выражение в области лексики и грамматики.

В заключении следует отметить, что в ходе новейшей истории США завоёвывают большую коммерческую, техническую и политическую значимость. В свою очередь, американский английский оказывает влияние на все другие разновидности английского языка, главным образом из-за сферы шоу-бизнеса, а также экономического и политического влияния Соединенных Штатов во всем мире. В то же самое время, оба варианта английского языка дополняют друг друга, что в определенной степени является преимуществом ввиду того, что люди могут понимать друг друга как в рамках повседневного, так и любого другого уровня общения.

Список использованных источников.

1. Аракин, В. Д. История английского языка/ В. Д. Аракин. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2001. – 196 с.

2. Бруннер, К. История английского языка / К. Бруннер. – М.: ЛКИ, 2010. -720 с.

3. Евдокимов, М. С. Краткий справочник американо-британских соответствий / М. С. Евдокимов, Г. М Шлеев. – М.: ФЛИНТА, 2000. – 96 с.

4. Злыгостева, А.С. История США/ А.С Злыгостева. – Таганрог, 2009. – 238 с.

5. Швейцер, А.Д. Очерк современного английского языка / А.Д Швейцер. – Режим доступа: https://www.booksite.ru/fulltext/shveic/index.htm.

6. Cohen-Minnick, L. «Founding Fatherhood: Literary Dialect, American English, and National Identity» International Conference on Dialect and Literature/ L. Cohen-Minnick. – Sheffield: University of Sheffield, U.K. – 2011.

7. Dillard, J.L.A History of American English/ J.L. Dillard. – London, Longman: 1992.

8. Labov, W. The Study of Nonstandard English/ W. Labov. – Washington: Center for Applied Linguistics, 1970.

LINGUISTIC FEATURES OF THE AMERICAN AND BRITISH VERSIONS OF ENGLISH

M.V. Neyasova, K.Yu. Gerasimova

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia

This article is of an overview nature. The focus is on the American version of English, which is considered in comparison with the British one. The history of the formation and development of American English is described in general terms. The key lexical, grammatical and phonetic features of the American version of English are also analyzed and compared with the British variant.

Keywords: American English, British version of English, lexical borrowings, lexical and grammatical features

УДК 349

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РАЙОННЫХ (ГОРОДСКИХ) СУДАХ: НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Е.С. Николаенко

Тихоокеанский государственный университет,
г. Хабаровск, Россия

В статье рассматривается вопрос назначения материально-ответственных лиц за материальные ценности и денежные средства в районных (городских) судах, возникающие в связи с этим проблемы в учете и варианты их решения

Ключевые слова: материально-ответственные лица, районные (городские) суды, материальные ценности, денежные средства.

В соответствии с Федеральным законом от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 7-ФЗ) функции по организационному обеспечению деятельности районных, городских судов были переданы от Министерства юстиции РФ - Судебному департаменту при Верховном суде Российской Федерации (далее – Судебный департамент). В целях организационного обеспечения деятельности федеральных судов была образована система Судебного департамента, включающая согласно п.1 ст. 2 Федерального закона № 7-ФЗ: Судебный департамент, управления Судебного департамента в субъектах РФ, а также создаваемые Судебным департаментом учреждения.

Статьей 14 Федерального закона № 7-ФЗ закреплены полномочия управлений Судебного департамента в субъектах РФ по организационному обеспечению деятельности районных (городских) судов в субъекте РФ, в том числе: их финансирование, материально-техническое обеспечение, организация материального и социального обеспечения судей, сотрудников аппаратов указанных судов, а также осуществление контроля за расходованием бюджетных средств районными (городскими) судами, проведение ревизий их финансово-хозяйственной деятельности. В целях реализации указанных полномочий управления Судебного департамента в субъектах РФ наделены статусом юридических лиц, имеют гербовую печать, лицевые счета в территориальных органах Федерального казначейства, а также на праве оперативного управления за ними закреплено федеральное имущество. Учет основных средств, материальных запасов (в том числе используемых районными (городскими) судами) осуществляется в управлениях Судебного департамента в субъектах РФ соответствующими структурными подразделениями (финансово-экономическими отделами).

В целях обеспечения сохранности имущества, материальных, денежных средств, используемых судами, а также возмещения в полном размере в случае причинения ущерба, должны назначаться материально-

ответственные лица. Материальная ответственность регулируется разделом XI Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ. Статьей 243 Трудового кодекса РФ предусмотрены случаи полной материальной ответственности, в том числе пунктом 2 указанной статьи: «недостачи ценностей, вверенных ему на основании специального письменного договора или полученных им по разовому документу». С этой целью, статьей 244 Трудового кодекса РФ определены условия для заключения договора о полной материальной ответственности: достижение работником возраста 18 лет, а также непосредственное обслуживание или использование денежных, товарных ценностей, а также иного имущества.

При этом, Постановлением Министерством труда и социального развития РФ от 31.12.2002 № 85 утверждены: «Перечень должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной материальной ответственности за недостачу вверенного имущества» и «Типовая форма договора о полной индивидуальной материальной ответственности». Таким образом, письменные договоры о полной материальной ответственности должны заключаться с работниками и на выполнение работ, которые определены вышеуказанным Перечнем. Согласно письму Федеральной службы по труду и занятости от 19.10.2006 № 1746-6-1: «Названный перечень должностей и работ является исчерпывающим и расширительному толкованию не подлежит».

В существующей практике в районных (городских) судах материально-ответственные лица за передаваемое в пользование судам имущество, а также выделяемые суду денежные средства, назначаются приказами председателей соответствующих судов из числа сотрудников судов: секретарей суда, помощников председателей суда, помощников судей, начальников отделов делопроизводств суда и иных сотрудников. При этом, назначаемые материально-ответственные лица в районных (городских) судах, являющиеся сотрудниками судов, осуществляют организационное обеспечение деятельности районного (городского) суда, направленное на создание условий для полного и независимого осуществления правосудия (приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 21.12.2012 № 238 «Об утверждении Положения об аппарате федерального суда общей юрисдикции»). Указанным приказом Судебного департамента определены, в том числе, основные задачи аппарата суда, из которых для районных судов исключены задачи по организации, ведению бюджетного, бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности, контролю за рациональным использованием материальных, финансовых и иных ресурсов, хранению и учету материальных ценностей (в связи с созданной для этих целей системой Судебного департамента). Регламентированные разделом 5 приказа Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 21.12.2012 № 238 основные направления деятельности структурных подразделений аппаратов районных судов включают, в том числе: «участие в проведении инвентари-

зации имущества и финансовых обязательств, своевременное и правильное определение результатов инвентаризации». Однако задач, функций по осуществлению всего спектра деятельности материально-ответственного лица данный приказ не предусматривает. Должности «помощник председателя суда», «помощник судьи», согласно указанного приказа Судебного департамента, учреждены для содействия в реализации полномочий лицам, замещающим государственные должности (в рассматриваемом случае – председателям судов, судьям) и для которых также не предусмотрены обязанности материально-ответственных лиц. При этом, в действительности имеют место назначения их материально-ответственными лицами.

Вследствие этого, в силу занимаемой должности (основное предназначение которой созданий условий для осуществления правосудия) и своего образования (как правило, квалификационными требованиями к замещению данных должностей в судах установлено наличие высшего юридического образования, а не экономического или иного) учет, подготовка документов для приема, списания (выбытия) имущества, оборота, выделенных суду денежных средств ими фактически либо не осуществляется, либо осуществляется по крайне остаточному принципу. Кроме того, назначаемые материально-ответственные лица не имеют достаточных знаний, опыта в учете, оформлении приема, списания (выбытия) материальных, денежных средств, что соответственно негативно сказывается на качестве указанных процессов. Указанные моменты также отрицательно могут влиять на осуществление сотрудниками районных (городских) судов своих прямых обязанностей по созданию условий для осуществления правосудия.

В связи с выше изложенным, имеется необходимость в пересмотре системы назначения материально-ответственных лиц в районных (городских) судах за материальные и денежные средства, выделяемые для нужд суда. Возможно, рассмотреть вариант назначения материально-ответственными лицами в районных (городских) судах администраторов судов, являющихся сотрудниками управлений Судебного департамента в субъектах РФ, но территориально находящихся в судах, с вменением им соответствующих обязанностей в должностной регламент и заключением договоров о материальной ответственности между администраторами и управлениями Судебного департамента в субъектах РФ (как работодателями администраторов). Возможным основанием в этих целях могут являться положения ч. 1 ст. 17 Федерального закона № 7-ФЗ (согласно которым администратор суда организационно обеспечивает деятельность суда), п. 3 ст. 19 («администратор суда принимает меры по обеспечению надлежащих материальных условий для судей и работников аппарата суда»). Решение данного вопроса возможно путем расширения (конкретизации) норм статьи ст. 19 Федерального закона № 7-ФЗ либо принятием дополнительного нормативного правового акта, конкретизирующего положения ст. 19 указанного Федерального закона.

Список использованных источников.

1. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 25.05.2020 № 157-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч.1), ст.3.

2. О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации: Федеральный закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2019 № 487-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 12.01.1998, № 2, ст. 223.

3. Об утверждении перечней должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности: Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 31.12.2002 № 85 // Российская газета, № 25, 08.02.2003.

4. Об утверждении Положения об аппарате федерального суда общей юрисдикции: приказ Судебного департамента при Верховном Судей Российской Федерации от 21.12.2012 № 238 // Бюллетень актов по судебной системе, № 6, июнь, 2013.

5. О материальной ответственности работников организации: письмо Федеральной службы по труду и занятости от 19.10.2006 № 1746-6-1// [Электронный ресурс]. Режим доступа: // http://www.consultant.ru/.

ABOUT IMPROVING THE EFFICIENCY OF ACCOUNTING OF MATERIAL VALUES AND CASH ASSETS IN DISTRICT (CITY) COURTS: SOME LEGAL ASPECTS

E.S. Nikolaenko

Pacific national university, Law institute, Khabarovsk, Russia

This article is devoted to the issue of appointing materially responsible persons for material values and cash assets in district (city) courts, as well as problems associated with this in their accounting and the ways of their of solution.

Key words: materially responsible persons, district (city) courts, material values, cash assets.

УДК 159.9

ПРИЕМЫ АРТ-ТЕРАПИИ В РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ

М.С. Новикова, Н.Е. Щербакова

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

В статье рассмотрена проблема коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ. Представлено исследование по данной проблеме и проведен краткий обзор тренинговой коррекционной программы, в основе которой лежит метод арт-терапии.

Ключевые слова: арт-терапия, тревожность, старшеклассники, коррекция, тренинг, ЕГЭ.

В настоящее время является необходимым рассмотрение и проработка такой проблемы, как диагностика и коррекция тревожности старшеклассников в период подготовки к экзаменам. Повышенная тревожность негативно сказывается на продуктивности процесса подготовки к ЕГЭ и в целом на результатах деятельности. Поэтому является очень важным своевременное выявление и коррекция тревожности [1, с. 125].

Нами было проведено исследование по данной теме на базе МБОУ СОШ №63 г. Пензы. В исследовании приняли участие 58 учеников 11 класса в возрасте 16-17 лет. Исследование проводилось с полного согласия испытуемых.

После первичной диагностики, нами было выявлено количество учащихся, имеющих высокий уровень тревоги по какому-либо из показателей методики (одной, двух или всех трех). Из 58 человек оказалось 18 учащихся с высоким уровнем тревоги, причем из них 17 девушек и всего лишь 1 юноша. Это может быть связано с тем, что для девушек характерны такие личностные особенности, как ответственность, исполнительность, более высокая критичность. Именно эти характеристики и способствуют более высокому развитию уровня тревожности. С данными учащимися была проведена коррекционная работа в виде серии тренинговых занятий.

Цель нашего социально-психологического тренинга заключается в снижении уровня тревожности старшеклассников перед ЕГЭ. Задачи тренинга: создание доверительной обстановки в группе; отработка умения выражать свои эмоции и чувства, а также обсуждение их в группе; развитие образного мышления; активизация процесса самопознания; развитие навыка работы в команде; снижение уровня тревожности; закрепление полученных навыков. Данная тренинговая программа рассчитана на 8 занятий; 1 раз в неделю по 1 ч. Основной прием нашего тренинга - это методы арт-терапии. Работа проводилась в группах, в парах и в микро-группах. Ожидаемым результатом социально-психологического тренинга является снижение уровня тревожности старшеклассников [2, с. 568].

Рассмотрим наиболее интересные упражнения из нашего тренинга, в основе которых лежат методы арт-терапии.

Упражнение «Каракули». Участникам группы предлагается взять лист и черный фломастер. Затем свободным, неконтролируемом движением руки провести множество линий на листе, иными словами изобразить «каракули». Далее необходимо отыскать все образовавшиеся острые углы. С помощью черного фломастера «сгладить» эти углы, то есть из острого угла сделать закругление. Те места на листе, которые остались пустыми, предлагается закрасить (одним или несколькими цветами фломастеров или карандашей). Таким образом, получается некая абстракция. В конце упражнения можно дать название получившемуся рисунку. Данное упражнение

относится к методу нейрографики и направленно на снижение уровня стрессового состояния [3, с. 75].

Упражнение «Избавься от негатива». Ведущий раздает участникам группы по 2 листа и цветные карандаши с фломастерами. Затем дается задание: изобразить на первом листе тревожное состояние или то, что вызывает тревогу.

Это может быть, как что-то предметное, так и абстрактное. Далее на втором листе предлагается нарисовать что-то приятное, то, что вызывает только положительные эмоции. В конце упражнения ведущий предлагает избавиться от негативных эмоций и состояния тревожности, то есть избавиться от первого рисунка.

Можно выкинуть или порвать его. А второй рисунок оставить и сохранить, в дальнейшем использовать его как ресурс, то есть при возникновении тревожного состояния обращаться к нему.

Упражнение «Ассоциации». Ведущий предлагает участникам взять по одной метафорической карте «О природе и погоде». Затем каждый участник должен на листе выписать первые 16 ассоциаций, которые пришли ему в голову, глядя на карту.

Далее из 16 слов-ассоциаций нужно получить 8. Для этого надо объединить 1-ое слово со 2-ым и написать ассоциацию, вызванную этими двумя слова. 3-е слово объединяется с 4-ым, 5-ое с 6-ым и т. д. Из 8 получившихся слов-ассоциаций необходимо получить 4. Это делается по тому же принципу. Далее из 4 слов получаем 2. И уже в конце должно получится одно слово-ассоциация, вызванная двумя последними словами. По завершению упражнения проводится рефлексия участников. Они по желанию делятся получившимся словом и соотносят его со своим состоянием в настоящее время, а также размышляют о том, почему именно это слово у них получилось.

Упражнение «Проблема и ее решение». Ведущий предлагает выбрать участникам две метафорические карты из колоды «Цвета и чувства», причем одна карта должна символизировать проблему, а другая ее решение. Далее участники должны взять лист формата А4 и разделить его линией на две части. Лист располагается горизонтально, а линия проводится вертикально, таким образом получается две половины формата А5. На одной половине листа участникам необходимо выразить все негативные мысли и переживания, на другой – их противоположности. В своей работе участники могут видоизменять исходные цвета, заключать их в какие-либо формы. Главное – добиться контраста двух половин одного целого. В конце упражнения участникам необходимо сконцентрироваться на половине листа, где изображены их положительные мысли. Затем ведущий предлагает избавиться от негативной половины листа, то есть отрезать ее. Своей работе участники могут придумать какое-либо название. Далее проводится рефлексия и обсуждение того, что если имеется какая-то проблема, то ей всегда обязательно найдется и решение [4, с. 117].

По завершению тренинговых занятий было осуществлено повторное диагностирование с целью сравнения результатов. С помощью t-критерия Стьюдента было выявлено, что практически для всех учеников данная коррекционная программа оказалась эффективной, поскольку уровень их тревожности по различным показателям снизился.

Мы считаем, что необходимым является осуществлять психолого-педагогическое сопровождение старшеклассников на протяжении подготовки к ЕГЭ. Ведь в этот период уровень их стресса и тревоги в разы возрастает, что может привести к пагубным последствиям. А для того, чтобы учащийся успешно сдал все экзамены, ему необходима поддержка и помощь со стороны окружающих. По нашему мнению, метод арт-терапии в тренинге является интересным и эффективным для старшеклассников и может быть использован в работе педагога-психолога.

Статья подготовлена при финансовой поддержке конкурса «Ректорские гранты», договор № 7/РГ от 08.04.2020.

Список использованных источников.

1. Андреева И.Н. Взаимосвязь личностной тревожности и социально-психологических характеристик подростков: автореферат дисс. канд. психол. наук. – Минск, 2012. – 178 с.

2. Коровникова А.В. Диагностика и коррекция тревожности старшеклассников в период подготовки к ЕГЭ // Студент и наука (гуманитарный цикл). Материалы международной студенческой научно-практической конференции. Издательство: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова (Магнитогорск), 2018. – 715 с.

3. Киселева М.В. Арт-терапия в психологическом консультировании: учебное пособие / М.В. Киселева, В.А. Кулганов. - СПб.: Речь, 2014. – 157 с.

4. Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапия детей и подростков. М.: «Когито-Центр», 2013. – 197 с.

5. Новикова М.С., Щербакова Н.Е. Арт-терапия как метод коррекции тревожности старшеклассников в период подготовки к ЕГЭ // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. - 2020. - № 07. - С. 78-83.

TECHNIQUES OF ART THERAPY IN WORKING WITH HIGH SCHOOL STUDENTS IN PREPARATION FOR THE UNIFIED STATE EXAM

M.S. Novikova, N.E. Shcherbakova

Penza State University,
Penza, Russia

The article deals with the problem of correcting the anxiety of high school students before the unified state exam. A study on this problem is presented and a brief review of the training correctional program, which is based on the method of art therapy.

Keywords: art therapy, anxiety, high school students, correction, training, use.

УДК 391/397

БЕРЕСТЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЯКУТОВ

Е.Д. Осипова

ГАПОУ РС(Я) «Намского педагогического колледжа им. .Е.Винокурова», с. Намцы, Республика Саха (Якутия), Россия

В статье приводится обобщение, классификация и систематизация применения бересты у якутов, с целью выявления сфер использования берестяных изделий, особенностей технологии изготовления.

Ключевые слова: береста, классификация, утварь, технология изготовления, форма, швы шитья берестяных изделий, конский волос.

Береза у якутов всегда была одним из почитаемых деревьев. Произрастает в большинстве улусов республики и имеет широкий спектр применения. Береста – это кора берёзы, обладающая эластичностью, водонепроницаемыми и лекарственными свойствам. С древних времён хорошо известны многим народам качества бересты – прочность, долговечность. Кроме того, как расходный материал – доступна, дешева, красива, легко поддаётся обработке. Береста занимала большое место в хозяйстве якутов. Изготавливали различные изделия начиная от обыденной посуды до архитектурного объекта. Эти изделия украшались богатым орнаментом, отличались многообразием форм. Многие изделия из бересты сохранились до наших дней: одни хранятся в музеях, другие востребованы, как домашняя утварь, и по сей день.

1. Берестяная юрта – ураса. Это было не только жилье, но и предмет художественного творчества, имевший культовое значение. Урасу украшали богатым геометрическим орнаментом, композициями из искусно вырезанных фигур.

2. Берестяная дверца-хаппахчы. По описанию Носова М.М., она ставилась в летнем берестяном жилище – урасе у спального места, отведенного для незамужней девушки или для брачного ложа невесты.. [3]

3. Берестяное окошко. В летниках вставляли в проёмы окошко, сшитое из бересты со вставками из осколков стекла или кусочков слюды.

4. Детские люльки (зыбки) иногда изготавливались из бересты. Такие люльки были очень удобны для кочевого образа жизни.

5. Игрушки. Берестяные лошадки, коровки и быки были любимыми игрушками детей. Девочки росли, напевая колыбельную своим берестяным куклам (сыахай).

6. Берестяные намордники для телят (томторук)

7. Берестяная лодка – очень сложное изделие. Она легка, прочна и удобна при использовании. Особенный шов и просмаливание не пропускали воду. Смолу изготавливали из самой же бересты, методом варки со свежей сметаной.

8. Берестяной поплавок цилиндрической формы (хото5ос) для сети и невода. Бересту скручивают, опустив в горячую воду, тогда получается прочный не разворачивающийся поплавок.

9. Ножны для якутского ножа также изготавливались из бересты.

10. Тонкой берестой туго оборачивали и расколовшийся приклад ружья. На манки (мончуук) приклеивали кусочки белой бересты.

11. В древности, предупреждая отклеивание частей спинки лука, тонким слоем бересты обвертывали весь лук.

В хозяйстве бересту использовали в основном для изготовления посуды. Она известна своими термическими свойствами. Продукты, хранящиеся в ней, долгое время остаются свежими, не теряя вкусовых качеств.

В берестяных коробках держали воду, молочные продукты, ягоду, мелкую рыбу. Особенно много такой посуды – разных размеров – изготавливали в начале лета, когда были в изобилии молочные продукты: ведро (ыагас), ведерко, подойник (ыагыйа), чабычахи (неглубокие сосуды больших размеров), ымыйа, коробка для шитья (маллаах исит), безмен (мэһээмэн), мера (мээрэй), туес, воронка (кенкелей), кюнкюр – высокий, суживающийся кверху сосуд с широкими днищами крышкой для перевозки кумыса, ушат (холлогос). [2]

Форма сосудов в основном была цилиндрическая, но некоторые изделия бывают овальной, прямоугольной и конусообразной формы. Круглодонные сосуды больше подходят для жидкости, а для сухих продуктов и вещей иногда сосуды прямоугольной, овальной формы. При изготовлении овальная форма сложнее, их шьют более опытные мастерицы.

Изготовить что-то из бересты не так-то просто, технология достаточно сложная. При изготовлении берестяной посуды применяли различные технические приемы – в зависимости от назначения.

Очень важно правильно и прочно сшить детали изделий. А для этого надо знать секреты плетения из конского волоса – исконного ремесла якутов. Широкое применение его при изготовлении утвари неслучайно. Для якутов конь - животное почитаемое. Считалось, к примеру, что посуда, сшитая его волосом, обладает особыми свойствами. Как описывает В.Л. Серашевский, волосяные веревки, сети, сучатся обыкновенно из двухцветных волос: черного и белого. Толщина их самая разнообразная, смотря по назначению. Обыкновенно они скручены из двух только прядей. Лучшим волосом считается волос с хвоста, худшим – с гривы, еще худшим – очески с гривы хвоста, вылезающие во время линьки животных. Занимаются этим главным образом женщины, и некоторые достигли высокого совершенства: нитки их, ровные и твердые, не хуже пряжи. [5] Подбирая нитки из конских волос по цвету, мастерицы создавали искусный орнаментальный шов, легкий и ритмичный.

Техника исполнения различается на пять основных групп:

1. Простое соединение самой берестой.

2. Соединение с помощью дерева, тальника.

3. Соединение с помощью простых швов из конского волоса с тальником.

4. Соединение с помощью сложных швов из конского волоса с тальником.

5. Соединение с помощью сложных швов из конского волоса с тальником и со слюдяной вставкой или любого другого материала.

Вывод: Береста является одним из древнейших материалов, используемых человеком для бытовых и хозяйственных нужд и был широко распространён на территории Якутии.

При классификации якутских берестяных изделий на первый план выдвигается назначение предмета и его конструктивные особенности. Все остальные показатели (форма изделий, национальное название, способ нанесения орнамента) являются дополнительными и составляют описательную часть в примерах типологизации предметов.

Якутские берестяные изделия конструктивно нами выделены на четыре группы:

1. Предметы, сшитые из двух вырезанных из бересты деталей – дна и стенки;

2. Емкости с деревянным дном и двухслойными стенками из бересты;

3. Коробки, созданные путем складывания цельного куска бересты с закреплением края сшиванием.

Особенностью якутских берестяных изделий является применение конского волоса, тальника, корней, слюды, также изделия имеют свои характерные черты по отдельным улусам, особенности в декорировании, использовании швов, тальника.

Список использованных источников.

1. Иванов С.В. Орнамент народов Сибири, как исторический источник (по материалам XIX-начала XXв.). народы Севера и Дальнего Востока. Изд-во Академии наук СССР. Москва. 1963.

2. Неустроев Б.Ф. Саха ойуута-бичигэ. Узоры и онаменты саха: альбом / Мандар Уус: Якутск: Бичик. 2007.-288с.

3. Носов М.М. Художественные бытовые изделия якутов XVIII – начала XX веков / ред.- сост. и авт. ст. И.А. Потапов. Якутск, 1988.

4. Саввинов А., «Береста и конский волос» // Северные просторы. №2, 1988.

5. Серашевский В.Л. Опыт этнографического исследования. -2-е изд., -М., 1993. – 334 с.

YAKUT BIRCH-BARK HAND-MADES

H.D. Osipova

Namsk pedagogical college named after I.E.Vinokurov,
Namsy, Sakha(Yakutia)Republic,

There is a generalization, a classification and a systematization of birch - bark use by Sakha people, in order to reveal the spheres of birch-bark mades using and the peculiarities of making technology.

Key words: birch-bark, classification, utensiles, making technology, form, birch-bark needlework stitches, horse hair.

УДК 8.81.13

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

С.П. Познекова, М.В. Беляева, Л.П. Цой

ГБОУ школа № 331, Санкт-Петербург, Россия
СОШ № 10, г. Ессентуки, Россия
Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Ессентуки, Россия

Настоящая статья исследует возможности развития речевой деятельности обучающихся на уроках русского языка. Отмечается, что систематическое использование ряда методов, способов и приемов с использованием инновационных технологий, активизирующих речевую деятельность обучающихся, способствует развитию связной речи, формированию навыков самоконтроля, предупреждению и устранению типичных речевых ошибок обучающихся, повышению качества речевой культуры.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, речевая культура, обучающиеся, речь, методика, инновационные технологии

Актуальность темы исследования обусловлена потребностями приобщения обучающихся к речевой культуре и формированием коммуникативной компетенции, обеспечивающей положительные результаты деятельности по освоению содержания обучения русскому языку; а также недостаточностью методической разработанности вопросов обучения активизации речевой деятельности с использованием информационных технологий.

В настоящее время в образовательной системе происходят коренные изменения, связанные с необходимостью использования новых методов и технологий в учебном процессе. Сегодня педагоги имеют «возможность подобрать оптимальные технологии обучения для эффективного выстраивания учебного процесса. В этом плане инновационные технологии позволяют сделать уроки русского языка наиболее занимательными, продуктивными, интересными [1, с. 9].

В свете требований ФГОС особенно важной представляется формирование и развитие коммуникативной компетенции обучающихся, совершенствование уровня культуры речи, обучение оформлению письменной речи, умение преподнести информацию из интернета и умело применять на практике. Именно в школьный период закладывается прочный фундамент словарной лексики обучающегося, в силу чего необходимо применять системный подход по обучению речевой деятельности обучающихся.

Для воспитания личности, способной на осознанный выбор в жизненных реалиях, важно сформировать у него коммуникативную компетенцию. В современной методике в настоящее время широко применяется термин «коммуникативная компетентность», означающий индивидуальную способность человека, проявляющуюся в речевой деятельности с использова-

нием языковых средств в соответствии с конкретными условиями речевого общения [2]. Коммуникативная компетенция является важнейшей характеристикой языковой личности. Из школьной практики видно, что обучающиеся не в полной степени владеют навыками в коммуникации, объяснением чему служат следующие причины: в учебном процессе используется далеко не весь арсенал различных средств обучения развитию речевой деятельности, часто отсутствует в обучении мотивация по стимулированию речевой активности обучающихся.

Инновационные технологии представляют собой систему методов, способов и приемов обучения, а также воспитательных средств, направленных на достижение эффективного результата за счет динамичных изменений в личностном развитии в современных социокультурных условиях.

При выборе технологии необходимо ориентироваться на следующие требования:

– ориентация технологии не на традиционное обучение, а на развитие коммуникативных умений, воспитание культуры речи и культуры поведения;

– содержание технологии целенаправлено на становление позиции субъекта в общении и речевой деятельности;

– суть технология заключается в здоровьесберегающем характере;

– основу технологии составляет личностно-ориентированная интеракция с обучающимися;

– реализация принципа взаимосвязи познавательного и речевого развития детей;

– организация активной речевой практики обучающихся в речевой деятельности с учетом психологических и индивидуальных особенностей.

Сегодня именно инновационные технологии позволяют создать прочный фундамент конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг, а также способствуют повышению профессионального уровня педагога и личностному росту обучающихся. Суть инновации заключается в том, что она не довольствуется традиционными методами, способами, а стремится получить качественные результаты за счет привлечения новых технологий. Реформы в образовании последних лет нацелены на систему нововведений, направленных на кардинальное преобразование и улучшение функционирования образовательных учреждений и системы управления ими.

Как считает И.П. Подласый, образовательное учреждение будет считаться инновационным, если учебно-воспитательный процесс базируется на принципе природосохранности, педагогическая система движется вперед в направлении гуманизма; организация учебно-воспитательного процесса не ведет к перегрузкам учащихся и педагогов, а высокие результаты учебно-воспитательного процесса достигаются за счет использования не раскрытых и не задействованных ранее возможностей системы [4, с.321].

По мнению Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова, речевое развитие обучающихся будет успешнее и результативнее, если исходить из того, что речь функционирует и развивается в неразрывном единстве с трудовой, исследовательской, художественной, игровой и другими видами деятельности, которые определяют мотивы и содержание общения [5].

Применение информационных технологий позволяют повысить результативность самостоятельной работы обучающихся, способствуют пробуждению интереса к русскому языку, активизации познавательной деятельности.

На уроках русского языка в средних классах целесообразно применять разные формы и способы работы: это может быть тестирование либо работа над словарными словами, работа с учебником, разноуровневые задания и др., способствующие активизации и мобильности всех обучающихся.

Следует отметить, что использование информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе обусловлено реалиями сегодняшнего дня, когда без компьютеризации немыслима современная деятельность во всех сферах, в том числе и в образовании. Сегодняшнее поколение пребывает в насыщенной информационной, динамичной, эмоционально насыщенной среде.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить основные компоненты эффективного использования образовательных технологий:

– наличие достаточного компьютерного ресурса в школах;

– профессионализм педагогов в использовании средств компьютерного обучения.

Необходимость в создании инновационных методик развития речи на уроках русского языка в средней школе обусловлено следующими причинами.

1. Имеющаяся методика недостаточно направлена на формирование коммуникативной компетенции у обучающихся.

2. Используемая методика предполагает знакомство школьников с разными средствами, но при этом упускается из виду практическая сторона; ограниченное количество часов по развитию речи, отсутствие мотивации и другие причины приводят к тому, что обучающиеся, владея теорией о возможностях речи, на практике не умеют пользоваться ими.

3. Работа по развитию речи не является приоритетной, так как основное внимание учителей направлено на формирование орфографии, грамматики, пунктуации.

4. Развитие речи ошибочно понимается в рамках только письменной речи, хотя устная речь имеет не менее важное значение в речевой деятельности.

5. Необходимо развивать культуры и этику общения, вырабатывать умение не только говорить, но и слушать и слышать собеседника.

Внедряемые в последнее время методики по развитию речевой деятельности включают следующие виды работ на уроках русского языка:

1. Работа со зрительной опорой. Это могут быть картины, тематические фотографии, эскизы и пр.

2. Творческие работы (эссе, сочинения) на выбор обучающегося.

3. Дискуссии, основное назначение которых – научить слушать и слышать собеседника, уметь формулировать мысли и аргументировано изложить.

4. Устная или письменная газета. Дети готовят сообщения о происходящих событиях в родной школе или в классе, либо в городе, где они живут.

5. Языковые игры, использование которых делают уроки живыми, интересными, познавательными.

В рамках данной статьи невозможно перечислить все эффективные виды работ, каждый учитель может подобрать необходимый дидактический материал, важно помнить, что такие формы работы целесообразно использовать наряду с обычным тренингом орфографических и пунктуационных навыков и лингвистической работой. Тем не менее, не следует забывать, развитие речи обучающихся не должно отделяться от других видов учебной работы.

Таким образом, развитие речевой деятельности обучающихся – это важная практическая сторона обучения языку, формирование тех умений и навыков, которые способствуют обогащению активного словарного запаса, свободному пользованию всеми грамматическими средствами: словообразовательными моделями, формами частей речи, словосочетаниями, предложениями различных типов, а также позволяют формировать образно-эмоциональную сторону речи для выражения мыслей, знаний, чувств, намерений [3, с. 132].

Основополагающим моментом эффективности современных информационных технологий является деятельность самого педагога по осуществлению методического обеспечения уроков: отбор содержания обучения в соответствии с дидактическими возможностями средств информационной технологии; прогнозирование потенциального воздействия средств информационной технологии на характер мышления и поведения обучающихся, выбор способов сочетания и интеграции средств информационной технологии с традиционными средствами обучения, создание необходимых дидактических условий.

Таким образом, использование информационных технологий на уроках русского языка в средних классах позволяет активизировать речевую деятельность обучающихся, способствует развитию связной речи, формированию навыков самоконтроля, повышает уровень речевой культуры.

Список использованных источников.

1. Васильева Е.А., Гончарова П.П. Цой Л.П. Игровые технологии как средство повышения интереса учащихся к изучению русского языка». / Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики». – Пенза, 2019. - С. 7–12.

2. Захарова Т.В. и др. Коммуникативная компетентность: понятие, характеристики /Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. Изд-во: «Академия естественных наук» (Пенза).

3. Речь. Речь. Речь: Кн. для учителя / [Т. А. Ладыженская и др.]. – М.: Педагогика, 1990. – 335 с.

4. Подласый И.П.. Педагогика. Учебник для СПО 3-е издание, переработанное и дополненное. Москва: Юрайт, – 2018. – 576 с.

5. Система обучающего развития Эльконина–Давыдова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lifemotivation.ru/samorazvitie/sistema-elkonina-davydova. (Дата обращения: 16.09.20 г.)

METHODOLOGY OF DEVELOPMENT OF SPEECH ACTIVITY OF STUDENTS AT LESSONS OF RUSSIAN LANGUAGE WITH THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

S.P. Pozdnyakova, M.V. Belyaeva, L.P. Tsoi

State budgetary educational institution school №331, Saint Petersburg, Russia
Secondary school №10, Yessentuki, Russia
Branch of the Stavropol state pedagogical Institute in Yessentuki, Russia

This article examines the possibilities of developing speech activity of students in Russian language lessons. It is noted that the systematic use of a number of methods, methods and techniques using innovative technologies that activate the speech activity of students, contributes to the development of coherent speech, the formation of self-control skills, the prevention and elimination of typical speech errors of students, and improving the quality of speech culture.

Keywords: communicative competence, speech culture, students, speech, methodology, innovative technologies

УДК 372.881.1

ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Г.А. Садриева

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет»
г. Набережные Челны, Россия

Статья посвящена рассмотрению визуальной грамотности как фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Рассматриваются способы интеграции вербальных средств выражения в образное пространство и перевода визуального кода в словесный. Выявляется необходимость визуальной коммуникации в процессе обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: образ, визуальная грамотность, визуальная коммуникация, иноязычная коммуникативная компетенция.

Мир сегодня претерпевает различные изменения, в числе которых ускорение темпов развития общества, увеличение межкультурного взаимодействия, глобализация, цифровизация. Образование, в свою очередь, играет важнейшую роль в формировании поколения нового уровня - поколения Z, с раннего детства интегрированного в цифровую среду, поколения с клиповым мышлением и визуальным восприятием информации. У поколения Z концентрация внимания на 25% ниже, чем у их предшественников (8 сек.), соответственно, для того, чтобы поддерживать внимание обучающихся текстовый контент должен быть визуально доступным, фрагментированным, дополненным образами.

Одним из универсальных средств распространения информации, способствующий её быстрому восприятию и пониманию на сегодняшний день является визуальная презентация материала. Согласно исследованиям визуальная информация быстрее перерабатывается, визуальные образы остаются в долговременной памяти человека, что доказывает эффективность использования визуального языка в процессе обучения иностранным языкам. Соответственно возникает необходимость интеграции вербальных средств выражения в образное пространство и перевода визуального кода в словесный, а визуальная коммуникация и визуальная грамотность приобретают существенно важный характер в процессе обучения иностранным языкам.

Впервые термин «визуальная грамотность» был использован Джоном Дебсом в 1969 году, который предложил следующее определение: «Визуальная грамотность относится к группе зрительных компетенций, которые человек может развить, видя и в то же время интегрируя другие сенсорные переживания. Развитие этих компетенций имеет основополагающее значение для нормального обучения человека» [1].

Широко признается важность визуальной грамотности в образовании. Общепризнано, что образование должно развивать у учащихся навыки и способность интерпретировать образы и общаться визуально. Так, например, в учебных программах по английскому языку ряда стран к традиционным навыкам чтения, письма, аудирования и говорения были добавлены два новых навыка - просмотр (viewing skill) и визуальное представление (visually representing skill).

Эти навыки дают возможность обучающимся визуально передавать свои идеи с помощью различных средств массовой информации и форматов, включая диаграммы, диаграммы, инфографику, иллюстрации, слайд-шоу, концептуальные карты, фотографии, изображения или символы, раскадровки, мемы, плакаты и видео, что в свою очередь способствует осмысленному обучению.

Самая важная особенность визуальной коммуникации - это представление изучаемого материала в виде образа. На современном этапе в системе образования чаще всего используются такие визуальные средства передачи информации, как интерактивная доска, мультимедийный проектор,

доска, плакаты, карты, схемы, магнитные доски и т.д. Очень часто визуальную грамотность рассматривают в качестве языка, на котором нужно уметь общаться, что включает в себя внимательное отношение к визуальным сообщениям и критическое чтение или просмотр изображений как языка сообщений.

Визуальная грамотность, как и языковая, специфична в культурном отношении, хотя, безусловно, существуют универсальные символы или визуальные образы, которые понимаются глобально.

Развитие мобильных технологий заставляет студентов воспринимать реальность совершенно по-другому. Сегодня образы доминируют в мире информации. Новое поколение студентов мыслит картинками и общается через картинки. Однако основным источником изображений в системе образования по-прежнему являются учебники, которые не могут конкурировать с привлекательностью более актуальных изображений, которые можно найти в интернете.

Использование таких социальных медиа-платформ, как Instagram, Pinterest, Snapchat, Reddit помогают преодолеть разрыв между классом и реальным миром. Изображения с проблемным контентом способствуют активизации речемыслительной деятельности, развитию устной и письменной речи.

Использование визуального контента, созданного обучающимися в социальных сетях несомненно способствует развитию визуальной грамотности и способности понимать, интерпретировать и оценивать визуальные сообщения, что в свою очередь является эффективным способом повышения мотивации и вовлеченности обучающихся в процесс обучения иностранным языкам.

Эффективным приемом для повышения навыков коммуникативной компетенции и формирования познавательного интереса обучающихся является скрабинг или видеоскрайбинг, который предполагает презентацию сложного смысла простыми образами, при котором представление образов происходит в процессе передачи информации.

Очень часто для успешного усвоения информации применяется инфографика. Используя небольшие текстовые блоки, таблицы, графики, диаграммы, пиктограммы, схемы, инфографика аппелирует к ассоциативному, образному мышлению. В связи с этим инфографика приобрела большое значение в процессе обучения иностранным языкам. Использование инфограмм способствует созданию визуальных образов для распознавания графического изображения звуков и их последующего воспроизведения, визуальные коды обеспечивают лучшее усвоение лексических единиц и грамматических конструкций.

Образовательные платформы Glogster и Barefoot Atlas способствуют развитию умений воспринимать, осмыслять и создавать визуальный лингвокультурный материал. Они направлены на понимание разнообразия визуальных кодов и культурно-маркированных способов визуализации со-

временного мультикультурного мира. Работа в образовательной платформе Glogster организована в диалоговом формате, используются различные интерактивные элементы, которые позволяют пользователю взаимодействовать с содержимым плаката.

Главным преимуществом такого интерактивного плаката является способность содержать большое количество изучаемой информации, возникающая только в зависимости от выбора и решения пользователя, что помогает не перегружать обучающегося информацией, а обеспечить постепенную ее демонстрацию, активизировать его познавательный процесс. Barefoot Atlas (интерактивный 3D-шар) – интерактивное приложение, позволяющее детям всех возрастов исследовать заманчивый, вращающийся мир, заполненный анимированными значками, постоянно меняющимся звуковым ландшафтом и интерактивными викторинами.

Приложение содержит огромное количество захватывающих фотографий, часов аудио, а также фактов о странах, регионах и океанах, предлагает детям погрузиться в разнообразные культуры и природную красоту нашей планеты.

Таким образом, визуализация процесса обучения иностранным языкам предполагает не банальную демонстрацию наглядных пособий на занятиях, это мощное дидактическое средство, так как визуальный язык является одним из важных компонентов коммуникации, средством развития коммуникативной компетенции и креативности обучающихся. Визуальная грамотность сегодня – это решающий фактор в получении информации, построении системы знаний и достижения образовательных результатов.

Список использованных источников.

1. Donaghy, K. & Xerri D. (2017). The image in ELT. The image in English language teaching. Malta: ELT Council, pp. 1-12.

2. Tillmann, A. (2012).What We See and Why It Matters: How Competency in Visual Literacy can Enhance Student Learning. Honors Projects. Paper 9. http://digitalcommons.iwu.edu/education_honproj/9

VISUAL LITERACY AS A FACTOR OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE FORMATION

G. A. Sadrieva

FSBEI HE «Naberezhnye Chelny State Pedagogical University»
Naberezhnye Chelny, Russia

The article is devoted to the study of visual literacy as a factor of the formation of foreign language communicative competence. We consider ways of integrating verbal expressive means into an imaginative world and translating visual code into verbal one. The article posits the necessity of visual communication in the process of teaching foreign languages.

Keywords: image, visual literacy, visual communication, foreign language communicative competence.

УДК 811.111-26

РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА ГОВОРЯЩЕГО И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ЭПИСТЕМИЧЕСКИХ МОДАЛЬНЫХ МАРКЕРОВ

А.Р. Сафина

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», г. Набережные Челны, Россия

Данная статья посвящена выявлению зависимости выбора эпистемических модальных маркеров от отрицательных и нейтральных эмоций и чувств, испытываемых говорящим в прошлом. В ходе анализа ресурсов художественного текста были задействованы такие лингвистические методы, как коммуникативно-прагматический метод и описательный метод. Результаты исследования позволили прийти к выводу о том, что сильные эмоции и чувства способны искажать достоверность пропозиции высказывания.

Ключевые слова: эпистемическая модальность, эпистемическая возможность, эпистемическая необходимость, модальное слово, категория ретроспекции.

Модальность, в частности, эпистемическая модальность (далее – ЭМ), в настоящее время остаётся актуальным объектом изучения вследствие ориентации современных исследований на антропоцентрический подход, изучающий человека как субъекта языка. Человеческий фактор оказывает значительное влияние на функционирование языка: например, в рамках коммуникативной ситуации с эпистемической семантикой личность участников коммуникации и их эмоционально-психическое состояние накладывают определённый отпечаток на выбор тех или иных эпистемических модальных маркеров. В рамках данной статьи будет рассмотрена взаимосвязь категории ретроспекции (далее – КР) с ЭМ и её влияние на выбор средств выражения ЭМ.

В «Толковом переводоведческом словаре» под ретроспекцией понимается «одно из частных проявлений категории коммуникативности». В качестве причины ретроспекции текста признается соотнесенность каждого действия коммуниканта с предыдущими действиями [3, с. 181]. Согласно Ю.Ю. Барышниковой, ретроспекция является формой дисконтинуума, остановкой в линейном развертывании текста, нарушающей временную последовательность [1, с. 58].

КР, как и категория проспекции, не рассматриваемая в рамках данного исследования, относится к более широкой категории темпоральности. По справедливому замечанию А.А. Дегтеревой, «темпоральность относится к тому типу объективно-субъективных синтаксических категорий, которые определяют и структурируют текст как коммуникативно-смысловую единицу. Функционируя в тексте, находя здесь выход в разноуровневых средствах языка, темпоральность предстаёт как мощный функционально-семантический пласт языка, фокусирующий в себе действие антропоцентрической силы» [2, с. 100].

Не вызывает сомнений тесная взаимосвязь КР с ЭМ. Степень уверенности в достоверности пропозиции высказывания, которую демонстрирует говорящий, зачастую основана на фоновых знаниях коммуникантов, включающих в себя накопленный жизненный опыт. Наличие сведений, полученных в прошлом, позволяет коммуниканту прийти к логическому выводу о достоверности или недостоверности пропозиции высказывания. Остановимся подробнее на коммуникативных ситуациях, отобранных из ресурсов художественного текста, в рамках которых выбор говорящим эпистемических модальных маркеров был обусловлен испытываемыми им в тот момент отрицательными эмоциями и чувствами, такими как страх, отчаяние, настороженность.

В первую очередь рассмотрим страх и проиллюстрируем его примерами: Every animal is ferocious and dangerous. It may not kill you, but it will *certainly* injure you **[4]**. Естественный страх перед дикой природой в совокупности с многолетним опытом в качестве директора зоопарка являются базисом для экспликации уверенности Сантуша Пателя в достоверности собственного высказывания, выражаемой при помощи модального слова (далее – МС) эпистемической необходимости (далее – ЭН) *certainly*. Говорящий не рассматривает даже возможности того, что встреча с хищником может закончиться без травмы или серьёзного ранения. *Perhaps* you're hoping that he'll lap up the Pacific and in quenching his thirst allow you to walk to America? [4]. В приведённом выше высказывании страх перед хищником заставляет говорящего придумывать невозможные варианты исхода событий, при этом, не теряя способности рассуждать здраво, он понимает это и смеётся над собственным необоснованным предположением, выраженным МС эпистемической возможности (далее – ЭВ) perhaps.

Следующей отрицательной эмоцией является отчаяние: I was truly alone, orphaned not only of my family, but now of Richard Parker, and nearly, I thought, of God. *Of course*, I wasn't. This beach, so soft, firm and vast, was like the cheek of God <...> **[4]**. Отчаяние придаёт первой части высказывания семантику достоверности. Однако в данном примере МС ЭН *of course* относится ко второй части высказывания, функционируя в качестве отрицания первой. Коммуникант подчёркивает то, как сильно негативная эмоция повлияла на объективную оценку действительности, заставив испытать отчаяние в тот момент, когда логичнее было бы начать надеяться на спасение. В приведённом далее высказывании МС ЭВ *perhaps* указывает на ничтожность последствий потери плота для тела, поскольку говорящий всё ещё мог использовать лодку, по сравнению с моральными последствиями, так как наличие плота было синонимом свободы и, возможно, спасения. Лишиться его значило окончательно потерять надежду: The loss of the raft was *perhaps* not fatal to my body, but it felt fatal to my spirits [4].

И, наконец, н**астороженность:** And Richard Parker, *of course*, was a regular disturbance [4]. Принимая во внимание тот факт, что Ричард Паркер был взрослым бенгальским тигром, находившимся на одной лодке с под-

ростком, очевидно, что сомневаться в наличии поводов для беспокойства у парня не приходится. Уверенность коммуниканта в достоверности пропозиции маркируется МС ЭН *of course*.

Теперь для сравнения приведём пару примеров, в которых эмоционально-психическое состояние говорящего во время анализируемой ситуации в прошлом **может быть охарактеризовано как спокойное, уравновешенное.** «*Of course* someone's there,» I replied. «There's always some *one* there. Who would be asking the question otherwise?» [4]. The truth was, we were not a rich family, certainly not by Canadian standards [4]. В вышеприведённых высказываниях на объективность оценки достоверности пропозиции не оказывают влияния отрицательные эмоции, следовательно, воспринимаемая нами информация будет подвергнута меньшей степени сомнения и скорее истолкована как достоверная, так как она основана на логических выводах рассудительно, рационально мыслящего участника коммуникации. Здесь стоит упомянуть также такое чувство, как равнодушие. В коммуникативной ситуации, когда говорящий не демонстрирует никаких эмоций, когда ему безразлично происходящее, пропозиция заведомо несёт семантическую нагрузку достоверности. Докажем это следующим примером: This explained how the fish had died – for, *of course*, place a saltwater fish in fresh water and it will quickly become bloated and die **[4]**. Рассматривая рыбу в качестве пищи, источника энергии, говорящий выражает безразличие к её судьбе, хладнокровно рассуждая о причинах, повлёкших за собой массовую гибель. При этом ход размышлений вполне логичен и фактологически обоснован.

Таким образом, анализ коммуникативных ситуаций с эпистемической семантикой позволяет установить зависимость выбора эпистемического модального маркера от эмоций и чувств, испытываемых говорящим на момент произнесения высказывания в прошлом. Сильные отрицательные эмоции способны искажать достоверность пропозиции, однако в случае, если говорящий испытывал нейтральные эмоции в прошлом, пропозиция соответствует объективной действительности**.**

Список использованных источников.

1. Барышникова, Ю.Ю. Особенности функционирования ретроспекции и проспекции в тексте художественного произведения / Ю.Ю. Барышникова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 3(69): в 3-х ч. Ч. 3. – С. 58–61.

2. Дегтерева, А.А. Виды текстового времени в романе В. Набокова «Лолита» / А.А. Дегтерева // Научная мысль Кавказа. – 2008. – № 4. – С. 100–103.

3. Нелюбин, Л.Л. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. – 3-е изд., перераб. – Москва: Флинта: Наука, 2003. – 320 с.

4**.** Martel, Y. Life of Pi / Y. Martel. **–** New York: Harcourt, 2001. **–** URL: https://libcat.ru/knigi/proza/sovremennaya-proza/172946-yann-martel-life-of-pi.html (дата обращения: 13.09.2020). – Текст: электронный.

RETROSPECTIVE EMOTIONS AND FEELINGS OF THE SPEAKER AND THEIR INFLUENCE ON SELECTION OF EPISTEMIC MODAL MARKERS

A.R. Safina

FSBEI of HE «Naberezhnye Chelny State Pedagogical University», Naberezhnye Chelny, Russia

This article is devoted to the problem of identifying the dependence of the choice of epistemic modal markers on negative and neutral emotions and feelings experienced by the speaker in the past. The analysis of the fiction resources was based on linguistic methods such as the communicative-pragmatic method and the descriptive method. The results of the research show that strong emotions and feelings can distort the reliability of the statement.

Keywords: epistemic modality, epistemic possibility, epistemic necessity, modal word, the category of retrospection.

УДК 811

СПЕЦИФИКА МИФОЛОГИЧЕСКОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА СМИ

Е.Е. Семенова, Д.Ю. Семенов

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Россия

В статье рассматривается специфика мифологического текста, а также его роль в контексте журналистики. Особое значение придается подготовке журналиста к написанию мифологического текста. На примере публикации СМИ авторы выделили основные особенности данного психологического типа текста.

Ключевые слова: мифологический текст, журналистика, СМИ, психологические типы текстов.

Жизнь в первобытном обществе следует рассматривать как чрезвычайную практику человека, ведь субъектом выживания тогда могла быть только община, хотя субъектом «действительного» мышления оставался индивид. Человек должен был психически адаптироваться, прежде всего, к общинной форме выживания, то есть проникнуться надындивидуальными эмоциями, вчувствоваться в бессознательно передающуюся традицию, пропитаться схемами коллективного поведения. Тогда магия привносила в этот процесс логику, хотя и весьма специфическую, и сакральный смысл. Магическое мышление способствовало объединению таких понятий, как индивидуальное самосознание и коллективное бессознательное, личная ответственность и общинное поведение [1].

О «коллективном бессознательного» человека говорили великие психологии, например, Зигмунд Фрейд, Карл-Густав Юнг. Последний распо-

знал в психике человека «архетипы коллективного бессознательного», которые не вырабатываются людьми лично, а приходят через неосознаваемый коллективный опыт или передаются генетически и служат источником общечеловеческой символики, в том числе мифов и сновидений [2].

Мифологический текст ориентируется, прежде всего, на скрытую сторону человеческой психики: когда ищут не информации, а надежды, не фактов, а оценок, не логики, а исхода чувствам, не обоснованности, а панацеи от своих бед, не объективности, а поддержки. В этом случае сообщение воспринимается бессознательно: факты, цифры забываются, а остается только общее впечатление, эмоционально окрашенный образ.

Чтобы подготовить мифологический текст, журналисту приходится самому погружаться в магическое мышление, смешивая реальность и символику; догадки, которые придают желаемый смысл событиям, и факты, которые, как известно, «сами по себе упрямая вещь»; логику науки и директивы идеологии. Задача такого пропагандиста не столько передать содержание событий, сколько убеждать в своей правоте, подсказывать нужные эмоции, вызывать в читателе те же чувства, которые испытывает или разыгрывает он сам. Когда журналисту удается раскачать логику реципиента, то возникает магический резонанс, создающий эффект, близкий к состоянию двойственности сознания [2].

Несмотря на то, что мифологический текст может быть создан и использован с откровенно манипулятивными целями, это не отменяет его значимости и необходимости в контексте массовой коммуникации и журналистского творчества. Дело в том, что некоторые содержания коллективного бессознательного не могут быть выведены на поверхность и восприняты иначе, чем в символической форме. Это относится к тем архетипическим установка, которые необходимы для ментального здоровья общества и потому в любые времена должны находить для себя актуальное и остросовременное выражение. Жизнь социума должна быть осмыслена с точки зрения высших ценностей.

Проанализируем мифологический текст, встретившийся нам на страницах печатного издания. Статья «Святое дело – помогать людям» Ксении Вдовкиной посвящена пензенскому региональному фонду социальной поддержки населения «Святое дело», которому на момент выхода статьи исполнялось 10 лет. Журналистка вкратце рассказывает об истории фонда, основных направлениях работы и его результатах. Автор не забывает упомянуть и о спонсорах благотворительного фонда – сеть аптек «Фармация», которая на протяжении 5 лет сотрудничает с организацией «Святое дело». Каждый желающий может внести любую сумму на помощь в фонд с помощью специально установленных копилок в аптеке.

Ксения Вдовкина рассказывает о грядущих проектах фонда, рассчитанных на малообеспеченные слои населения.

В целом автор начинает свой материал достаточно эмоционально: «Какой же у нас народ равнодушный пошел! Никакого дело до чужих про-

блем нет…» - сетуют сегодня многие». Последняя фраза особенно примечательна, ведь именно с помощью нее автор хочет обозначить мнение большинства, недовольного равнодушием некоторых людей. Возможно это мнение самого журналиста, но для читателя, причисляющего себя к коллективу людей в целом, может показаться это вызовом. Некоторые действительно увидят в этих словах себя и могут почувствовать коллективное чувство вины. Возбуждение подобного рода чувства – одно из свойств мифологического текста. «Увы, в основной массе это действительно так» - добивает автор растерянного читателя. Но далее журналист дает надежду и говорит о том, что «к счастью, мир все-таки не без добрых людей. И самое главное, что есть сила, их объединяющая». Здесь вновь чувствуется дух объедения, причем объединения для благого дела. Обратимся к семантике. Автор употребил в последнем предложении слово «сила» и это было сделано не зря. Прочитав заголовок, читатель на бессознательном уровне зацепляется за слово «святая», которое отражает позитивные ценности для человека. Дальнейшие слова, которые семантически подходят, а также соотносятся с данным определением, будут восприниматься реципиентом именно с положительным оттенком. Так в словосочетании «сила, их объединяющая» слово «сила» будет в сознании людей соотноситься с чем-то божественным, праведным. Далее автор говорит о самом фонде, которое имеет символичное название «Святое дело», подтверждающее созданную аналогию в сознании читателя.

На протяжении всего материала журналист употребляет такие фразы, как «сострадание», «желание помочь», «поддержка», «помощь», «добрые», «святое дело», «благодарность». Как мы видим, все они ориентированы на позитивные ценности и так или иначе связаны с понятием «святости».

Насколько бы ни было общество прагматично и индивидуалистично, люди все же зависят от истины и добра в гораздо большей степени, чем им кажется, особенно в осмыслении онтологических вопросов жизни: горя, счастья, долга, жертвы, взаимопомощи и тому подобное. Даже если человек никогда об этом не рассуждает, его «бессознательное» должно уже иметь ответы на все эти вопросы. В здоровом и правильно функционирующем обществе должна действовать система духовных ценностей, религиозных норм, житейских правил, которые необходимо поддерживать в сознании людей. Здесь на помощь и приходят мифологические тексты, помогающие воспроизводить и обновлять коллективные символы.

Материал Ксении Вдовкиной, как и полагается мифологическому тексту, возбуждает эмоции и ответную реакцию у человека. Возможно, что после прочтения статьи некоторые читатели вновь переосмыслят общечеловеческие ценности и пожертвуют свои средства на благо фонда.

Нельзя не заметить и рекламу сети аптек, которая аккуратно поместилась внутритекстовом пространстве материала. Слова генерального директора ОАО «Фармация» звучат убедительно, но нельзя забывать, что это в первую очередь коммерческая организация, первоочередной задачей кото-

рой является получение прибыли, а не поддержка благотворительного фонда.

Таким образом, проанализированный нами материал обладает следующими отличительными качествами, свойственные мифологическому тексту: возбуждение эмоций и реакций; переживание сопричастности, слияние с коллективным бессознательным (воспроизведение общечеловеческих ценностей добра, жертвенности, взаимопомощи); создание коллективного чувство вины (равнодушие к чужим проблемам).

Список использованных источников.

1. Леви-Брюлъ Л. Первобытное мышление / Л. Леви-Брюль. - Москва : Академический проспект, 2020. – 430 с.

2. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е. Е. Пронина. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 320 с.

SPECIFICS OF THE MYTHOLOGICAL TEXT ON THE EXAMPLE OF MEDIA MATERIAL

E. E. Semenova, D. Yu. Semenov

Orenburg state university,
Orenburg, Russia

The article examines the specifics of the mythological text, as well as its role in the context of journalism. Special importance is attached to preparing a journalist to write a mythological text. Using the example of media publications, the authors identified the main features of this psychological type of text.

Keywords: mythological text, journalism, mass media, psychological types of texts.

УДК 81.37, 81.42

ПРИЗНАК КОМПЛЕТИВНОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕЧЕНИЙ XX В.: ОБЪЕКТИВИСТОВ, ПОЭТОВ БЛЭК МАУНТИН И БИТНИКОВ)

И.В. Сергодеев

ФГАОУ ВО СФТИ НИЯУ «МИФИ»
г. Снежинск, Россия

В статье рассматривается признак комплетивности поэтического текста. Выявляются особенности традиций школ поэтов-объективистов, поэтов Блэк Маунтин и поэтов-битников. Рассматриваются стилистические и грамматические черты организации поэтического текста представителями указанных течений. Отдельное внимание уделяется репродуктивной функции поэтического текста.

Ключевые слова: поэтический текст, комплетивность, объективисты, Блэк Маунтин, битники

Поэтический текст (далее – ПТ) является одним из самых ярких, значимых и парадоксальных феноменов языковой деятельности человека. Значительный вклад в разработку проблемы признаков и свойств текста, в частности ПТ, внесли отечественные ученые: Л. Г. Бабенко, М. М. Бахтин, Н. С. Болотнова, И. Р. Гальперин, Е. А. Гончарова, С. Г. Ильенко, Ю. В. Казарин, М. Н. Кожина, Т. В. Матвеева, А. И. Мороховский, А. И. Новиков, Ю. А. Сорокин, Е. В. Сидоров, З. Я. Тураева, И. Я. Чернухина и др.

Данная статья рассматривает признак комплетивности ПТ – языкового обогащения, порождения традиций, форм культуры и пр. В качестве примера приведем американские поэтические течения XX в.: объективисты (1930-е гг.; представители – К. Ракоши, Л. Зукофски, Ч. Резникофф, Д. Оппен, Б. Бантинг, У. К. Уильямс), поэты Блэк Маунтин (1950-е гг.; представители – Р. Данкен, Э. Дорн, П. Блэкбёрн, Х. Марли, Д. Уильямс, Р. Крили, Ч. Олсон), поэты-битники (1950-е гг.; представители – А. Гинзберг, У. С. Берроуз, Д.-Л. Керуак, Л. Карр, Х. Ханкк, Г. Корсо, М. Макклур) и др.

Особенностью языковых принципов объективистов было «эксплуатирование обычных слов». Л. Зукофски писал: “<…> a case can be made for the poet giving some of his life to the use of the words the and a: both of which are weighted with as much epos and historical destiny as one man can perhaps resolve. Those who do not believe this are too sure that the little words mean nothing among so many other words <…>” [1, p. 10] (В данном случае речь идет о поэте, который посвятил часть своей жизни использованию слов *the* и *a*. Оба эти слова пропитаны историзмом и эпосом настолько сильно, насколько отдельно взятый человек может почувствовать. Те, кто в это не верят, убеждены, что маленькие слова теряют смысл среди всех остальных слов [перевод – наш]).

Представленное ниже стихотворение Ч. Резникоффа “A girder” (Брус) состоит из двух строк и выражает основную идею объективистов на примере бруса, лежащего в мусоре. Данный ПТ, по мысли Ч. Резникоффа, олицетворяет стихи/поэзию, прибывающую в *the rubbish (мусоре)* – неподдельности, искренности [2].

Among the heaps of brick and plaster lies
a girder, still itself among the rubbish [3].

Среди кирпичных куч и штукатурки
Лежит брусок посреди свалки [перевод – наш.].

Позднее, в 1976 г., к этому стихотворению обратился другой объективист Л. Зукофски, изменив последнее слово, выраженное существительным *rubbish,* на существительное *rubble (щебенка)*: “a girder, still itself among the rubble” [4, p. 2].

Основная идея языковой формы стихов поэтов Блэк Маунтин была сформулирована Ч. Олсоном в эссе “Projective Verse” (Проективные стихи) (1950). Поэт высказывает необходимость отказа от так называемых закрытых традиционных поэтических форм в пользу открытых. Рассмотрим от-

рывок стихотворения Ч. Олсона “Maximus, to himself” (Максимус сам себе):

I have had to learn *the simplest things*
last. Which made for difficulties.
Even at *sea* I was slow, to get the hand out, or to cross
a wet deck.
The sea was not, finally, my *trade.*
But even my trade, at it, I stood *estranged*
from that which was most familiar. Was delayed,
and not content with the man’s argument
that such *postponement*
is now the nature of
obedience,
that we *are* all *late*
in a slow time,
that we grow up many
And the *single*
is not easily
known <…> [5].

Мне все-таки пришлось научиться *простейшим*
вещам, которые предназначены для трудностей.
Даже в *море* я медленно становился непокорным, пересекал
влажную палубу.
Море оказалось не моим *ремеслом.*
Но даже в моем ремесле я *был чужд*
всего наиболее знакомого. Я отстал
и не довольствовался человеческим тезисом о том,
что такое *отставание*
стало природой
покорности,
что мы все *опаздываем*
в медленном времени,
что мы вырастаем все,
а кого-то *одного*
трудно
узнать <…> [перевод – наш.].

Данный ПТ, по мысли поэтов Блэк Маунтин, является открытым стихотворным текстом, строки которого приближены к импровизированному повествованию, разговорной речи. Автор напрямую выражает то, что хочет сказать: *the simplest things which made for difficulties (простейшим ве-*

щам, которые предназначены для трудностей). Структура ПТ основана на принципе “one perception immediately and directly (leading) to a further perception” [6] (восприятие одного немедленно и напрямую приводит к восприятию другого [перевод – наш]). Данная мысль реализуется в рассматриваемом ПТ посредством следующего цикличного образного ряда *simplest things – difficulties – sea – trade – estrange – postponement – obedience – being late – single is not known (простейшие вещи – трудности – море – ремесло – отстраненный – отставание – покорность – опаздывать – одного не просто узнать).* Основываясь на представленном образном ряде, мы можем проследить постоянную смену предметов повествования при сохранении общей тематики: покорность – общая, свобода – личная.

На поэзию битников сильно повлияли английский романтизм (Г. Корсо, А. Гинзберг, М. Макклур – поклонники творчества П. Б. Шелли), американский трансцендентализм (Р. У. Эмерсон, Г. Мелвилл, У. Уитман и др.) и французский сюрреализм (А. Антонен, А. Бретон, Г. Аполлинер и др.). Характерные черты и приемы бит-поэзии – размытость образов, поток сознания, свободный стих. В качестве примера рассмотрим стихотворение М. Макклура “Cameo One” (Эпизодическая роль один):

WE HAVE GONE	МЫ УШЛИ
GONE. GONE	УШЛИ. УШЛИ
in the hole where	в червоточину где
soul swells	*душа*
into	*становится*
nothing	*ничем*
leaving solid space	оставляя тело
where *profiles*	в котором вырезаны
of gods and fairies	*профили богов*
are carved	*и фей*
and	и
finely	в конечном счете
polished	полированы
by the clanking of trucks,	лязганьем грузовиков,
thunder-shaking	волнами
waves,	громовой тряски
and *the taste of mangos*[7].	и вкусом манго. [перевод – наш.].

В представленном стихотворении частично отсутствуют знаки препинания, ритм, рифма и прочие признаки регулярного стиха. Произведение наполнено имплицитными ассоциативными образами *soul swells into nothing (душа становится ничем), profiles of gods and fairies (профили богов и фей), the taste of mangos (вкус манго)* и в целом является одной непрерывной ассоциацией, направленной на воспроизведение у читателя осознания состояния автора в момент написания стихотворения. В данном случае

смысл ПТ отходит на второй план, остаются только передаваемые автором чувства и эмоции, возникающие через средства выражения стихотворного текста.

Рассматривая признак комплетивности, нельзя обойти стороной и репродуктивную функцию ПТ (в узком смысле – предыдущий текст способствует созданию последующего; в широком – подражательство, учеба, тренинг, текстовая редупликация автора). Репродуктивность ПТ может быть показана на примере стихов авторов, принадлежащих к одной школе (например, поэты Блэк Маунтин), поскольку их произведения объединены общими идейными принципами и в какой-то степени подражают друг другу как по форме, так и по содержанию (см. примеры выше). Возвращаясь к рассмотренным выше стихам, отметим, что тексты объективистов объединены строгим выбором тематической лексики, а произведения битников сюрреалистичны и ассоциативны.

Список использованных источников.

1. Zukofsky L. Prepositions. The collected critical essays of Louis Zukofsky. Expended edition / L. Zukofsky. – Berkley and Los Angeles, California : University of California Press, 1981. – 283 p.

2. Clover J. Study Verse : [website]. – URL: https://www.nytimes.com/ 2006/01/22/books/review/sturdy-verse.html (accessed: 07.07.2020). – Text : electronic.

3. Reznikoff C. Among the heaps of brick and plaster lies : [website]. – URL: https://www.poetrynook.com/poem/among-heaps-brick-and-plaster-lies (accessed: 07.07.2020). – Text : electronic.

4. Oppen G. The words in action / G. Open. – Lewisburg : Bucknel University Press, 2016. – 221 p.

5. Olson Ch. Maximus, to himself : [website]. – URL: https:/ /www. poetryfoundation.org/ poems/47494/maximus-to-himself (accessed: 07.07.2020). – Text : electronic.

6. Olson Ch. Projective Verse : [website]. – URL: https: //www. poetryfoundation.org/ articles/69406/projective-verse (accessed: 07.07.20). – Text : electronic.

7. McClure M. Cameo One : [website]. – URL: https://www.poets.org/ poetsorg/poem/cameo-one (accessed: 12.04.2019). – Text : electronic.

COMPLETIVENESS OF A POETIC TEXT (EXEMPLIFIED BY POETIC SCHOOLS OF 20TH CENTURY: OBJECTIVISTS, BLACK MOUNTAIN POETS AND BEAT POETS)

I.V. Sergodeev

FSAEI HE «SPhTI NRNU MEPhI»
Snezhinsk, Russia

The article studies a completive trait of poetic texts. The peculiarities of school traditions of the poets-objectivists, Black Mountain poets and poets of beat generation are detected. Grammatical and stylistic features of poetic texts written by the representatives of those schools are considered. The reproductive function of poetic texts is underlined.

Keywords: poetic text, competiveness, objectivists, Black Mountain, beat poets.

УДК 349.4

ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Н.Н. Симачкова

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Россия

В статье рассматриваются вопросы земельно-правовой ответственности за нарушение порядка использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения, авторы проанализировали земельное законодательство в части установления ответственности за земельные правонарушения. Определили виды земельно-правовой ответственности на примере анализа судебной практики. Важный вопрос, поднятый в статье, правовое регулирование охраны земель сельскохозяйственного назначения, которые являются стратегическим ресурсом производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: земельно-правовая ответственность, охрана земель, порядок использования, судебная практика, земли сельскохозяйственного назначения.

Ответственность за нарушение порядка использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения предусмотрена ст. 74 - 76 Земельного кодекса Российской Федерации. За нарушение норм земельного права предусмотрена административная, уголовная и гражданско-правовая ответственность[3]. Административная ответственность предусмотрена за следующие виды правонарушений, в отношении земель сельскохозяйственного назначения: самовольное занятие земельного участка; порча земель; невыполнение обязанностей по рекультивации земель; обязательных мероприятий по улучшению земель и охране почв; использование земельных участков не по целевому назначению; невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние; пригодное для использования по целевому назначению другие правонарушения, предусмотренные статьями гл. 7, 8 КоАП РФ. Указанный перечень административных правонарушений не является исчерпывающим. Административная ответственность за совершение иных видов правонарушений может устанавливаться и соответствующими законами субъектов Российской Федерации [1].

Гражданско-правовая ответственность установлена ГК РФ и ЗК РФ.

Вопросам возмещения вреда, причиненного земельными правонарушениями, посвящена ст. 76 Земельного кодекса РФ[4].

Юридические лица, граждане обязаны возместить в полном объеме вред, причиненный в результате совершения ими земельных правонарушений. Возмещение производится по правилам, установленным статьями гл. 59 ГК РФ. Предусмотрена возможность принудительного прекращения прав на земельные участки ввиду его ненадлежащего использования в качестве специальной меры воздействия на поведение собственников, владельцев, пользователей и арендаторов земельных участков в целях обеспе-

чения стабильного и надлежащего землепользования. Данная мера предусмотрена ст. 284 ГК РФ (изъятие земельного участка, который не используется в соответствии с его назначением) и ст. 285 ГК РФ (изъятие земельного участка, используемого с нарушением законодательства).

В ст. 45 ЗК РФ перечислены основания принудительного прекращения права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком, права пожизненного наследуемого владения земельным участком, в число которых входят: использование земельного участка не в соответствии с его целевым назначением и принадлежностью к той или иной категории земель; использование земельного участка способами, которые приводят к существенному снижению плодородия сельскохозяйственных земель или значительному ухудшению экологической обстановки.

Порядок изъятия земельного участка ввиду его ненадлежащего использования установлен ст. 286 ГК РФ и 54 ЗК РФ. Уголовная ответственность установлена за нарушения земельного законодательства, в частности порчу земли (ст. 254 УК РФ) и регистрацию незаконных сделок с землей (ст. 170 УК РФ).

Рассмотрим некоторые примеры из судебной практики.

1. Отсутствие регистрации права на земельный участок не образует объективную сторону правонарушения, предусмотренного ст. 7.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Если право на использование участка возникло в силу закона, но лицо его не успело зарегистрировать, то административный орган не вправе привлекать лицо к административной ответственности по ст. 7.1 КоАП РФ.

С 20.03.2015 диспозиция ст. 7.1 КоАП РФ не охватывает противоправные деяния по использованию земельных участков без оформленных в установленном порядке правоустанавливающих документов.

В связи с этим вменяемое обществу деяние не образует состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 7.1 КоАП РФ.

2. Здание является отдельным объектом недвижимости, тем не менее имеет прочную связь с земельным участком и его использование (в том числе использование расположенных в нем помещений как его составных частей) невозможно без использования земельного участка.

Согласно п. 2 ст. 7 Земельного кодекса земли, указанные в п. 1 настоящей статьи, используются в соответствии с установленным для них целевым назначением[5].

Земельный участок используется не в соответствии с разрешенным использованием, поэтому юридическое лицо может быть привлечено к административной ответственности по ч. 1 ст. 8.8 КоАП РФ.

3. Вид разрешенного использования земельного участка устанавливает ограничения для способов использования зданий, правомерно расположенных на данном земельном участке.

Эксплуатации здания на земельном участке не свидетельствует об использовании земельного участка не по целевому назначению в соответ-

ствии с его принадлежностью к той или иной категории земель и разрешенным использованием. Функциональное назначение здания относится к вопросу использования данного объекта недвижимости, а не земельного участка [2]. Данное утверждение подтверждается судебной практикой в Постановлении Верховного Суда РФ от 20.02.2015 по делу № 305-АД14-167, Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 19.04.2018 N Ф05-3936/2018 по делу № А40-101253/17.

Таким образом, в случае приобретения и (или) использования земельных участков субъекты земельного права должны учитывать категорию и вид разрешенного использования, чтобы заранее установить границы и определить возможные ограничения по распоряжению и (или) использованию земельного участка.

Список использованных источников.

1. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Государственная политика в аграрной сфере Российской Федерации // Аграрный вестник Урала. 2014. №7(125). С. 84-87.

2. Лайкам К.Э.– председатель редакционной коллегии, Демина Л.В., Ленник А.В., Нестеров В.Н., Новокщенова Е.И., Субботина Л.В., Шашлова Н.В. // Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2017 года. Предварительные итоги: В85 Статистический бюллетень//Федеральная служба государственной статистики. М: ИИЦ «Статистика России», 2016 – 70 с.

3. Федеральный закон "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 №136-Ф (ред. от 31.12.2017) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_33773/

4. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации" от 03.07.2016 N 354-ФЗ (вступ. в силу 01.01.2017 г.) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200731/

5. Троценко О. С. Правовое обеспечение землеустройства и государственного кадастра недвижимости: Учебное пособие. – Изд. - Уральский государственный университет. Екатеринбург, 2017. С.105.

LAND LEGAL LIABILITY FOR VIOLATION OF THE PROCEDURE FOR USE AND PROTECTION

N. N. Simackova

Ural state University of Economics
Yekaterinburg, Russia

The article discusses the issues of the law-application of land legal responsibility for violation of the procedure for the use and protection of agricultural land, the authors analyzed land legislation in terms of establishing responsibility for land violations. Identified the types of land legal responsibility based on the analysis of judicial practice. An

important issue raised in the article is the legal regulation of the protection of agricultural land, which is a strategic resource for agricultural production.

Keywords: land legal responsibility, land protection, use procedure, judicial practice, agricultural land.

УДК 304.4

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

А.С. Старкова[1]

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия

В статье рассматриваются некоторые вопросы рекламной деятельности учреждений культуры и искусства. Проблема привлечения людей к искусству с помощью рекламы состоит именно в некоммерческих организациях (музеях, театрах и т.д.). В коммерческих учреждениях остро стоит вопрос привлечения потенциальных покупателей и это объясняет рост и разнообразие маркетинговых приемов. В последние годы рекламный бюджет перемещается на просторы интернета. В период премьер, выставок, значимых событий рекламная кампания активно выходит в сеть. Информацию также публикуют на страницах учреждения в социальных сетях.

Ключевые слова: рекламная деятельность, реклама, учреждения культуры, маркетинговые коммуникации.

Рекламная деятельность – это особый вид деятельности, процесс взаимодействия ее участников, результатом которого является производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребительской деятельности или создания имиджа, общественного мнения. Специфика этого вида деятельности предопределяется многими факторами – целями, средствами, участниками, местом в структуре экономической деятельности субъектов рынка. «Инвестиции в рекламу могут быть одним из наиболее прибыльных направлений» [1].

Реклама представляет собой информацию, которая воздействует на человека в течение всего времени, пока он находится в среде социума. Только мы выходим из дома, как видим привлекательную вывеску с изображением стакана с кофейным напитком, от которого идет пар, а подходя ближе, до нас доносится запах кофе и звуки подходящей для атмосферного завтрака музыки. Не сложно предположить, что больший процент людей не сможет пройти мимо. А ведь это всего лишь начало дня.

Естественно, реклама имеет психологическое воздействие на человека. Ведь, по сути, правильно созданная реклама влияет на сознание человека и

[1] Научный руководитель: к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «СГИК» Подкопаев О.А.

делает его свободу выбора более ограниченной, сам «выбор» становится неосознанным, часто люди совершают покупки и спустя небольшое количество времени жалеют о совершенных действиях и потраченных средствах. Когда создается реклама, то основной задачей ставится обратить внимание потребителя на рекламированный продукт, чтобы потребитель понял рекламу, запомнил рекламное предложение и, в конце концов, сделал действие – купил, воспользовался той или иной услугой. Реклама – действие по продвижению товара на рынок и стимулирование его продажи.

Нельзя однозначно сказать, что влияние рекламы на человека негативно, или же положительно. Такую оценку давать не уместно, если учесть, что реклама, как было описано в начале, это, прежде всего, информация. И если информация соответствует интересу потребителя, то обе стороны («рынок» и «потребитель») как бы соединяются звеном, под названием рекламная деятельность.

Современная рекламная деятельность направлена по большей части на создание стереотипов и определенного, навязчивого имиджа, особенно это касается женщин и молодого поколения (так как они более восприимчивы к рекламе). Но здесь будет уместно отметить, что реклама, направленная на повышение духовного уровня, тоже не ушла в небытие и многие, кто заинтересован культурой и искусством обращают на неё внимание.

Деятельность, связанная с культурой и искусством, оказывает большое влияние на всестороннее развитие личности [2]. В организациях, культурно-досуговых центрах, каждый человек начинает чувствовать себя значимым для общества, более одухотворенным и образованным в сфере, которую выбирает. Таким образом, каждый из нас, кто выбирает творческий путь, становится реализован в жизни посредством принадлежности к искусству, литературе, науке и т.д.

Организации в сфере культуры и искусства могут относиться как к некоммерческим учреждениям, так и коммерческим. Кстати, стоит отметить, что проблема привлечения людей к искусству с помощью рекламы состоит именно в некоммерческих организациях (музеях, театрах и т.д.). В коммерческих учреждениях остро стоит вопрос привлечения потенциальных покупателей и это объясняет рост и разнообразие маркетинговых приемов [3]. Но всё же для современного общества этого недостаточно, оно не может массово переключиться на сферу искусства и культуры. Это связанно с тем, что на данный момент преобладают более «насущные» потребности в социуме, такие как экономия денежных средств (реклама акций различных продуктовых магазинов), медицина (стоматология в частности) и т.п.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что многим людям не хватает ни времени, ни денежных средств, ни моральных и физических сил для того, чтобы заниматься каким-либо досугом, связанным с творчеством [4]. Вспомните, когда Вы последний раз ходили на выставку художника-пейзажиста в музей? Или же в театр, на необычайный и волнующий камерный спектакль? Реклама соответствует потребностям общества. И

если само общество переключит своё внимание с потребностей в еде и заработке на моральные и нравственные потребности, то со временем и реклама начнет соответствовать тому, что популярно среди людей.

Также следует отметить то, что в данной сфере важны маркетинговые коммуникации, а они достаточно ограничены. Сложность в том, что выставки картин, экспозиции, творческие встречи проходят не столь продолжительное время. Соответственно, у рекламы ограниченно количество повторений, а это означает, что она не всегда успевает правильно оказывать влияние на сознание потребителей. Потому сложность возникает еще и в том, что четко знать, на какую аудиторию рассчитывать рекламный пост, становится проблемно [5]. Важно помнить, что общество, которое уже привлечено к культуре и искусству уже имеет эстетический вкус и некий опыт в данной сфере. Такие люди сразу замечают безвкусно оформленные баннеры и неудачную рекламную подачу, в общем и целом.

Своевременным и довольно действенным дополнением к визуальной «уличной» рекламе учреждений культуры, а также всем, что каким-либо образом связанно с искусством, становится пространство сети интернет. На данный момент существует несколько технологий интернет-рекламы: баннер, небольшой рекламный модуль, который является аналогом печатной продукции; почтовые рассылки, смысл которых заключается в том, что каждый добровольно подписывается и получает рекламные уведомления; интернет-ресурсы (виртуальные каталоги, доски объявлений, интернет-магазины, форумы, посвященные определенным темам и конкретным вопросам); программное обеспечение (реклама в играх и т.п.) и т.д.

Социальные сети также открывают новые возможности для аудитории, которая сможет узнать об организации социально-культурной сферы и следить за ее историями. Однако не следует использовать социальные сети только для рекламы мероприятий [6]. Необходимо заинтересовать аудиторию еще и онлайн-ресурсами учреждения. Следует использовать «хештеги», чтобы привлечь людей в социальных сетях к профилю учреждения.

С учётом того, что технологии интернет-рекламы не стоят на месте, образование в сфере дизайна улучшается, а также у большого количества людей есть доступ к нужной информации, со временем рекламное обеспечение в сфере культуры и искусства будет только улучшаться. Проблемы, которые стоят сейчас перед обществом, будут постепенно уходить и настанет время, когда особых трудностей, связанных с привлечением людей к искусству и культуре больше не возникнет.

Список использованных источников.

1. Подкопаев О.А. К вопросу о недостатках динамичных методов оценки инвестиционных проектов / Успехи современного естествознания. 2014. № 7. С. 144-147.

2. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология / В. Е. Новаторов. – Санкт-Петербург, 2015. – 384 с.

3. Подкопаев О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.

4. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления / О.А. Третьяк. – Москва, 2016. – 416 с.

5. Подкопаев О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками// Вестник СамГУПС. 2012. № 1. С. 82-87.

6. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – Санкт-Петербург: Лань, 2017. – 496 с.

ADVERTISING ACTIVITIES OF CULTURAL AND ART INSTITUTIONS

A.S. Starkova

FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia

The article deals with some issues of advertising activities of cultural and art institutions. The problem of attracting people to art through advertising is precisely in non-profit organizations (museums, theaters, etc.). in commercial institutions, the issue of attracting potential buyers is acute and this explains the growth and diversity of marketing techniques. In recent years, the advertising budget has been moving to the Internet. During premieres, exhibitions, and significant events, the advertising campaign is actively published online. Information is also published on the institution's social media pages.

Key words: promotional activities, advertising, cultural institutions, and marketing communications.

УДК 004.9:378(470.47)

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

А.А. Тарасенко, О.Г. Безрукова

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»
г. Элиста, Россия

В статье идет краткое описание дистанционного образования, платформы Moodle и некоторых моментов оформления курсов СДО в опорном вузе.

Ключевые слова: дистанционное образование, курс он-лайн, платформа Moodle, инструмент, иностранный язык.

2020 год можно охарактеризовать, мягко говоря, «нестандартным». Это коснулось всех сфер жизни глобализирующегося мира. Толчком к переменам послужила пандемия. Она расставила свои приоритеты, изменила привычный порядок жизни. Но хочется надеяться, что такая «встряска» существующего миропорядка несет временный характер. Всем сферам жизни пришлось приспособиться к новым условиям, в том числе и образователь-

ной сфере. В России приказом Министерства науки и высшего образования РФ все вузы были переведены на дистанционную форму обучения. [1]

Данный тип удаленного обучения не является новым «изобретением». Он берет свое начало еще в 18 веке [2, 199], а с появлением интернета и развитием информационных технологий произошел «бум» образования на расстоянии. Благодаря появлению цифровых обучающих платформ, он-лайн курсы стали доступны всем желающим. они приобрели свою структуру, удобный интерфейс, они разнообразны по содержанию, не имеют ограничений для пользователей по возрасту, полу, социальному статусу, расовой принадлежности и пр. И, как оказалось, в период самоизоляции, в условиях ограниченных ресурсов, дистанционное обучение позволило институтам образования осуществлять процесс обучения непрерывно.

В России наиболее популярной технологической платформой реализации электронного обучения, используемой в вузах, является система управления обучением (СДО) Moodle (Modular Object- Oriented Dynamic Learning Environment). Уже на протяжении нескольких лет она активно применяется для построения дистанционного обучения.

Оценивая эту платформу, следует отметить, по мнению авторов, что преимуществ у Moodle больше, чем недостатков. К ним относятся:

-доступность (поддерживается любым электронным носителем);

- разнообразие инструментов для составления курса обучения («Задание», «Глоссарий», «Ссылки», «Видео» и т.д.);

- контроль оценки знаний (например, инструмент «Тест»);

- интерактивность, обратная связь (например, элемент «Форум»). [3,104-105]

То есть, иными словами, данную платформу может усвоить любой преподаватель даже с элементарными компьютерными навыками, создавать и вести курс он-лайн «на интуитивном уровне». [3,104]

Рассмотрим процесс реализации электронных курсов на примере Калмыцкого государственного университета имени Б.Б. Городовикова, а именно предмет «Деловой иностранный язык (английский)» для студентов-бакалавров 3 курса направления подготовки «менеджмент» (экономический факультет).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетентности, позволяющей осуществлять деловое общение в условиях межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач. Программой обучения предусмотрено количество занятий в объеме 48 часов и 60 часов самостоятельной работы. Итого- 108 часов. Компетенциями, которыми должен владеть студент к концу курса «Деловой иностранный язык (английский)», являются:

- способность осуществлять деловое общение и публичное выступление, вести переговоры, совещания;

- осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и пр.

Данная дисциплина логически, содержательно, методически связана с другими дисциплинами и практиками.

Перейдем к анализу некоторых особенностей оформления курса «Деловой иностранный язык (английский)» на странице сайта СДО ЛОТОС (Личностно- Ориентированная Тестирующая Обучающая Система), разработанного Калмыцким университетом в 2014 году для реализации программ дистанционного обучения.

Вступление курса содержит следующее: ссылки на официальный сайт университета и электронный каталог научной библиотеки университета, цели и задачи изучения дисциплины, аннотация рабочей программы, основная и дополнительная учебная литература и учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся, глоссарий, чат. Далее располагается содержательная часть курса.

Курс СДО представлен четырьмя модулями: Job, Company Structure, Business Communication, Business Correspondence. Почти все модули поделены на 2-3 темы. К теме прикреплен пошаговый инструктаж – своеобразная навигация для студентов, чтобы им было легче ориентироваться и выполнять поручения преподавателя, а так же указаны сроки выполнения (отправления на проверку) заданий темы.

Часто используемые элементы построения курса: «Задание», «Форум», «Тест», «Файл». Через элемент «Задание» студенты получают материал в виде текстов и упражнений и оправляли их на проверку. В «Файле» можно загрузить картинки с изображением формул, таблиц, прочего материала, аудиофайлы, а так же презентации. Самым важным и подспорным элементом является «Тест» - незаменимый компонент оценивания знаний. С его помощью преподаватель контролирует усвоение материала в течение всего курса и в конце в качестве подведения итогов.

По мнению авторов статьи, самым важным было поддерживать обратную связь с учащимися через задания, тесты, форум.

Так как изучение любого иностранного языка предполагает развитие одного из важнейших навыков разговорной речи в режиме монолога и диалога, то общение в той форме, которая происходит во время традиционных занятий, вызывает ряд проблем, поскольку платформа Moodle не имеет функцию (инструмент) видеоконференции, и приходится пользоваться иными сервисами (в частности, Zoom).

Подводя итоги, хочется отметить, что дистанционное образование – не новшество, оно имеет достаточно долгую историю. С недавнего времени в связи с обширной цифровизацией и доступностью интернета курсы он-лайн стали популярны. Как реалия современной цивилизации дистанционные технологии – это один из инструментов обучения. Они расширяют возмож-

ности обучения учащихся. В то же время он-лайн обучение не может полностью вытеснить традиционный тип обучения и заменить эмоциональный контакт с преподавателем, как во время традиционных занятий.

Список использованных источников.

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О деятельности организаций, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» от 14 марта 2020 г. № 398. URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/ documents/card/?id_4=1065 (дата обращения 13.08.2020г.)

2. Петькова Ю.Р. История развития дистанционного образования. Положительные и отрицательные стороны МООС // Успехи современного естествознания. 2015. № 3. С. 199–204 [Электронный ресурс]. URL: http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34763 (дата обращения 13.08.2020)

3. Еремеева Гузель Ринатовна, Мельникова О.К. Английский язык через систему Moodle КПЖ. 2018. №1 (126). URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/ angliyskiy-yazyk-cherez-sistemu-moodle (дата обращения 13.08.2020)

ON THE ISSUE OF ORGANIZING DISTANCE LEARNING COURSES (FROM EXPERIENCE)

A.A. Tarasenko, O. G. Bezrukova

FSBEI HE "Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov"
Elista, Russia

The article provides a brief description of distance education, the Moodle platform, and some aspects of the design of CMS courses at the support University.

Keywords: distance education, online course, Moodle platform, tool, foreign language.

УДК 378

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ СЕГОДНЯ

А.О. Тарасова[1]

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
г. Новосибирск, Россия

В работе представлены и изучались статистические данные в динамике за ряд лет о численности студентов, численности профессорско-преподавательского состава, а также изучалась структура населения по уровню образования в России. Сформулированы проблемы, которые стоят перед российским образованием на современном этапе.

[1] Научный руководитель – Хекало О.Ю., к. техн. н., доцент

Ключевые слова: уровень образования, конкурентоспособность, национальный проект, образовательные программы, учебные заведения, абитуриент

История развития современного российского образования взяла свое начало еще в период существования Киевской Руси. Поскольку образовательный процесс-совокупность как новаций, так и традиций, то можно сделать вывод, что современная образовательная система начала формироваться еще во времена просветительской деятельности Кирилла и Мефодия. Тогда желающие могли обучиться грамоте в монастырях и церквях. Первые годы советской власти - время полного реформирования всей системы образования в России. В тот период революция коренным образом изменила отношения между государством и учебными заведениями, а также принципы функционирования образовательных учреждений.

Формирование самостоятельной российской государственности в 90-е гг. XX в. повлекло за собой изменение всей системы образования и принципов его развития. Тема современного качественного образования очень актуальна для страны в целом, ее жителей и развития экономики. Сегодня каждая организация нуждается в сотрудниках с определенным уровнем образования, который будет соответствовать статусу компании.

Ниже в работе наглядно представлены результаты анализа структуры населения по уровню образования в стране (рис. 1).



Рисунок 1 - Состав населения по уровню образования, %

На рисунке 1 отчетливо видно, что максимальная доля среди всех образованных жителей России приходится на основное общее образование, в то время как сокращается удельный вес населения, получающих высшее образование, поэтому далее в работе будут представлены результаты анализа по высшим учебным заведениям [1, с. 23]. В работе изучалась и анализировалась динамика численности студентов, обучающихся в вузах России. Результаты расчётов представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика численности студентов высших учебных заведений, тыс.ч. [2]

Показатель	Учебные годы				
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Численность студентов на начало учебного года	5209,0	4766,5	4399,5	4245,9	4161,7

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в период с 2014 и на начало 2019 года общие показатели численности студентов, получающих высшее образование, снижались с каждым годом. Из-за снижения численности абитуриентов, снижается численность профессорско-преподавательского состава (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика численности профессорско-преподавательского состава в вузах, тыс. чел.

Показатель	Учебные годы				
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Численность профессорско-преподавательского состава	299,7	279,7	261,0	245,1	236,1

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в период с 2014 и на начало 2019 года общие показатели численности профессорско-преподавательского состава в высших учебных заведениях сокращаются с каждым годом, так как снижается количество абитуриентов. Это говорит о том, что сегодня студентами становятся те, кто родился в 2000-х годах, а в то время рождаемость населения была очень низкая [3, с. 223].

Ниже сформулированы проблемы в сфере современного образования:

- очень слабая взаимосвязь между дошкольным, школьным и высшим образованием;
- выпускник школы не получает необходимых знаний для успешной сдачи ЕГЭ и поступления в вуз;
- российское образование, на данный момент времени, нуждается в быстрой модернизации;
- необходима корректировка образовательных стандартов с учетом современных требований;
- необходимо внедрять новые дисциплины в учебный процесс, с учетом современных требований к специалистам на рынке труда [4, с. 64];
- нехватка квалифицированных кадров [5, с. 409];
- недостаточное обеспечение компьютерами и другим современным оборудованием;
- низкие заработные платы в сфере образования.

Решение этих проблем в сфере современного образования должно быть одной из стратегических задач для России, так как в стране накоплен мощный образовательный потенциал, сложились собственные традиции в подготовке педагогических кадров, в культурно-образовательном воспита-

нии населения. Российская система образования способна конкурировать с системами образования других развитых государств, несмотря на необходимость в корректировке. Во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Министерство просвещения разработало паспорт Национального проекта «Образование» [6]. Ключевая задача Национального проекта – глобальная конкурентоспособность и качество российского образования такое, чтобы войти в десятку ведущих стран мира до 31 декабря 2024 года.

Список использованных источников.

1. Андрюшина Т.В., Хекало О.Ю. Тенденции и перспективы общественного спроса в области высшего образования / Т.В. Андрюшина, О.Ю. Хекало // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов. Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. 2020. С. 22-25.

2. Россия в цифрах 2019. Краткий статистический сборник.

3. Гречишникова, А.С. Характеристика показателей рождаемости и смертности населения России / А.С. Гречишникова, О.Ю. Хекало // Миллионщиков-2019 Материалы II Всероссийской научно-практической конеренции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГНТУ им. акад.М.Д.Миллионщикова». 2019. С. 222-225.

4. Болбат, О.Б. Опыт обучения студентов вуза формированию отчетов и созданию презентаций / О.Б. Болбат, Е.С. Закирова, О.Ю.Хекало // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 4-2. С. 64-69.

5. Болбат, О.Б. К вопросу повышения квалификации педагогических кадров / Актуальные проблемы строительства, ЖКХ и техносферной безопасности материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-технической конференции молодых исследователей. Под общей редакцией Н.Ю. Ермиловой, И.Е. Степановой. 2019. С. 409-41.

6. Официальный сайт https://edu.gov.ru/national-project/ Национальный проект. [Дата обращения 09.09.2020]

THE HISTORY OF EDUCATION DEVELOPMENT AND THE LEVEL OF EDUCATION IN RUSSIA TODAY

A.O. Tarasova

FSBEI HE «Siberian State Transport University»
Novosibirsk, Russia

The work presents and studies statistical data in dynamics over a number of years on the number of students, the number of teaching staff, and also studied the structure of the population by level of education in Russia. The problems that Russian education face at the present stage are formulated.

Keywords: level of education, competitiveness, national project, educational programs, educational establishments, enrollee.

УДК 65.01

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ

Л. В. Трегубова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»
г. Москва, Россия

В статье рассматривается вопрос проявления социальной ответственности организациями и отдельными гражданами во время пандемии коронавирусной инфекции 2020 года. Анализируются последствия деятельности компаний во время пандемии и влияние благотворительности на имидж организаций.

Ключевые слова: социальная ответственность, пандемия, благотворительность, имидж, экономический кризис.

В 2020 году Всемирная организация здравоохранения объявила вспышку коронавирусной инфекции глобальной пандемией. Новые условия и ограничения со стороны государства заставили граждан и бизнес пересмотреть свои взгляды на социальную ответственность, то есть проявление осознанности по отношению к другим людям. Специалисты разных отраслей сегодня продолжают исследовать вопрос влияния пандемии на общественную жизни. В этом году изучение этой проблемы позволяет оперативно собрать информацию и сделать актуальные выводы в научных статьях. Научную новизну исследования обуславливает тот факт, что каждый кризис становится все сильнее из-за процесса глобализации, поэтому изучение отдельных узких вопросов, касающихся пандемии и ее влияния на жизнь общества, еще недостаточно изучены на должном уровне. В ходе анализа действий государства, бизнеса и поведения людей будут сделаны выводы, представляющие практическую значимость для последующих решений в условиях кризисных ситуаций будущего.

Показательна оценка ситуации со стороны государства. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин неоднократно выступал с обращениями, в которых давал собственную оценку текущих событий, основанную на мнениях экспертов-советников. Он также рассказал о том, как социальная ответственность и моральные нормы помогли россиянам пережить это трудное время [4]. По словам Президента, сострадание, взаимопомощь и милосердие – это определяющие качества, которые исторически сформировались у наших соотечественников. Эти заявления свидетельствуют о том, что представители власти стремились в критическое время оставаться на связи с народом, поддерживать контакт с целевыми аудиториями и пытались дать собственные оценки происходящему. Использование такого инструмента, как прямые обращения к гражданам, активно используется государством в рамках связей с общественностью для формирования и поддержания имиджа социально ответственной и обеспокоенной проблемами населения власти. Социальная ответственность прежде всего связана с человеческими отношениями; даже дети могут заботиться о своих ближних в трудных обстоятельствах [5].

Психолог Светлана Лазуренко рассказала, что риск легкого распространения того или иного заболевания влияет на эмоциональное состояние пациентов. Психотерапевты заметили, что дети тоже хотят помочь своим родителям, защитить их от болезней, поэтому они охотно слушаются врачей и следуют всем рекомендациям, тем самым неосознанно проявляя социальную ответственность. Такие выводы специалистов говорят о том, что вопрос проявления социальной ответственности не является надуманным и необходимым для создания выгодного имиджа: сострадание характерно для людей с раннего возраста и проявляется как реакция на изменения в обществе. Социальная ответственность проявляется не только в межличностных отношениях, но и в бизнесе. Изначально ответственность касается отношения руководства к своим сотрудникам [1]. Грамотное руководство зависит от проявления понимания к коллегам и подчиненным. В период кризиса не все компании могут позволить себе пойти навстречу нуждам сотрудникам, но убытки в связи с подобным решением влияют на последующую работу с персоналом и негативно отражаются на имидже организации. С другой стороны, инвестиции в социальную сферу (благотворительность, поддержка медицинских организаций и волонтерских центров) оказывают влияние на выстраивание взаимовыгодных отношений с государством и приводят к формированию положительной репутации для привлечения новых источников прибыли.

В 2020 году многие российские компании столкнулись с необходимостью проявления социальной ответственности и помощи населению. Например, Nestle Russia активно занимается благотворительностью [3]. Эта организация предоставила 120 тонн своей продукции фондам и волонтерским организациям, чтобы поддержать наиболее уязвимые слои населения во время пандемии. Мартиал Ролланд, глава Nestle в России и Евразии, подчеркнул важность особой ответственности компании во время пандемии и экономического кризиса. Leroy Merlin также помогает компаниям, которые пытаются противостоять распространению коронавируса [2]. Эта помощь распространяется на медицинские организации, государственные учреждения и волонтерские сообщества. Компания также присоединилась к движению "Мы вместе", которое объединило более ста тысяч добровольцев по всей стране. Благотворительность является одним из инструментов маркетинговых коммуникаций, который позволяет коммерческим организациям поддерживать свой имидж и привлекать внимание потенциальных клиентов и инвесторов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что только совместные усилия и проявление социальной ответственности со стороны государства, коммерческих и некоммерческих организаций, отдельных граждан влияют на общественную жизнь, помогают широким слоям населения справиться с тревогой и финансовыми последствиями пандемии.

Список использованных источников.

1. Толстоброва, Н.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития социально-экономических систем разного уровня // Н. А.

Толстоброва, М. Ю. Осипова, Т. А. Симагутин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 4 (64). – С. 37.

2. «Леруа Мерлен» продолжает помогать организациям, противостоящим пандемии // Социальная ответственность бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://soc-otvet.ru/news/lerua-merlen-prodolzhaet-pomogat-organizatsiyam-protivostoyashhim-pandemii/ (дата обращения: 10.06.20).

3. «Нестле Россия» предоставила более 120 тонн продукции на благотворительные нужды в период пандемии // Устойчивый бизнес. [Электронный ресурс]. URL: http://csrjournal.com/34299-nestle-rossiya-predostavila-bolee-120-tonn-produkcii-na-blagotvoritelnye-nuzhdy-v-period-pandemii.html (дата обращения: 10.06.20).

4. Путин: Россия выдержала испытание коронавирусом, так как не отступила от нравственных норм // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/8675317?utm_source=vk.com&utm_medium=social&utm_campaign=smm_social_share (дата обращения: 10.06.20).

5. Психолог НМИЦ здоровья детей: коронавирус научил малышей переживать за здоровье близких // Кристина Марченко // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/interviews/8654995?utm_source=vk.com&utm_medium= social&utm_campaign=smm_social_share (дата обращения: 10.06.20).

SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

L.V. Tregubova

Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia

The article deals with the issue of social responsibility of organizations and individuals during the 2020 coronavirus pandemic. The article analyzes the consequences of companies' activities during the pandemic and the impact of charity on the image of organizations.

Keywords: social responsibility, pandemic, charity, image, economic crisis.

УДК 347

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ И ИХ ЗАЩИТЫ

А.А. Усякина

ФГАОУ ВО Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо-Кавказского Федерального университета, г. Пятигорск, Россия

В данной статье рассматриваются источники правового регулирования авторских прав в строго определенном иерархическом порядке, их актуальность, а также анализируется современная система источников правового регулирования отношений в сфере правовой охраны и использования авторских прав.

Ключевые слова: авторское право, источники правового регулирования, защита авторских прав.

В настоящее время правовое регулирование авторских прав и их защиты достаточно развито и имеет особую актуальность. На данном этапе развития в правовом поле представлено достаточное количество серьезных источников правового регулирования исследуемых отношений. Для российского гражданского права характерно расположение законов и подзаконных нормативных актов в строго определенной иерархической системе по мере убывания их юридической силы. Поэтому первым и основополагающим источником авторского права является Конституция Российской Федерации, в которой гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества каждому гражданину. Интеллектуальная собственность охраняется законом (ст. 44). Правовое регулирование интеллектуальной собственности находится в ведении Российской Федерации (п. «о» ст. 71).

Далее порядок осуществления авторских прав определяет гражданское законодательство, которое состоит из Гражданского кодекса Российской Федерации и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов. Часть четвертая ГК РФ введена в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ. Она применяется к правоотношениям, возникшим после введения ее в действие. По правоотношениям, возникшим до введения в действие части четвертой ГК РФ, она применяется к тем правам и обязанностям, которые возникнут после введения ее в действие. Права на результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые на день введения в действие части четвертой ГК РФ, продолжают охраняться в соответствии с правилами части четвертой ГК РФ.

Часть четвертая ГК РФ посвящена правам на результаты интеллектуальной деятельности, при этом каждому институту уделено по отдельной главе (для авторского права – это гл. 70 ГК РФ, для прав, смежных с авторским, – гл. 71 ГК РФ), а общие положения выделены в отдельную начальную гл. 69 ГК РФ. Преимущество данного нормативного акта заключается в том, что он впервые объединил в себе нормы в отношении различных результатов интеллектуальной деятельности, которые ранее содержались в различных законах.

Также важное значение имеют федеральные законы, развивающие и конкретизирующие положения ГК РФ. Например, отдельные нормы, касающиеся авторского права, содержатся в ФЗ РФ «О рекламе», ФЗ РФ «О народных художественных промыслах», ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и др.

Далее идут многочисленные подзаконные акты. К примеру, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Так, в сфере авторского права действуют постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами», «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях», «Об утверждении Правил выплаты ав-

тору вознаграждения при публичной перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, авторских рукописей (автографов) литературных и музыкальных произведений». Также важными источниками права в рассматриваемой сфере, помимо отечественного законодательства, являются международные источники авторского права, такие как Конвенция Всемирной организации интеллектуальной собственности, Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, Всемирная конвенция об авторском праве, Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав, заключенные в Москве 24 сентября 1993 г., Всемирная декларация по интеллектуальной, Договор ВОИС по авторскому праву (WCT), а также множество других.

Итак, анализируя современную систему источников правового регулирования отношений в сфере правовой охраны и использования авторских прав, важно подчеркнуть, что в настоящее время не существует единого системообразующего нормативно-правового акта. Поэтому одним из направлений совершенствования современного законодательства об авторских правах является принятие кодифицированного нормативного акта, который имел бы комплексный характер, т.е. содержал бы положения государственного, административного, финансового, трудового, процессуального и даже уголовного права.

Список использованных источников.

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Собрание законодательства РФ.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 24.07.2020) // Собрание законодательства РФ.

3. Авторское право. Библиотеки, издательства и потребители информации в XXI веке. - М.: Российская национальная библиотека, 2016. - 148 с.

4. Близнец, И. А. Авторское право и смежные права / И.А. Близнец, К.Б. Леонтьев. - М.: Проспект, 2017. - 416 с.

5. Карелина, М.М. Авторское право XXI век / М.М. Карелина. - М.: ГОУ ВПО «Российская академия правосудия», 2016. - 684 с.

6. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. М.: Статут, 2017. 512 с.

SOURCES OF LEGAL REGULATION OF COPYRIGHT AND THEIR PROTECTION

A.A. Usyakina

FSAEI HE Institute of Service, Tourism and Design (branch)
North Caucasus Federal University, Pyatigorsk, Russia

This article examines the sources of legal regulation of copyright in a strictly defined hierarchical order, their relevance, and also analyzes the modern system of sources of legal regulation of relations in the field of legal protection and use of copyright.

Keywords: copyright, sources of legal regulation, copyright protection.

УДК 372.893

РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ИГР ПРОДУКТИВНОГО ХАРАКТЕРА)

Н.В. Фролова

БУ «Сургутский государственный педагогический университет»
г. Сургут, Россия

В статье рассматривается структура понятия «аналитические умения» и условия их формирования. Особое внимание уделяется вопросам организации учебных занятий по истории в форме игр продуктивного характера. Обосновываются их возможности для развития аналитических умений у обучающихся.

Ключевые слова: аналитические умения, деятельностный подход, игры продуктивного характера.

В условиях изменений, происходящих в системе основного общего образования, особую актуальность имеет проблема формирования у учащихся аналитических умений. На сегодняшний день идет активный поиск новых творческих подходов к развитию мыслительной сферы школьников в процессе обучения истории. Формирование и развитие умения исторического анализа способствует более эффективному усвоению учащимися исторических знаний в соответствие с современными требованиями, превращению ученика в субъект исторического познания, способного к созданию собственной версии исторических событий.

Российская система образования в качестве приоритетного направления ставит развитие самостоятельности ребенка, учет его индивидуальных потребностей и возможностей. В приоритете стоит дифференцированное обучение и самостоятельная деятельность учащихся, в которой, педагог является помощником в получении данных знаний. Однако, следует отметить, что сами учащиеся не в полной мере могут самостоятельно обучаться, так как желание и мотивация у учащихся не всегда бывает достаточна для самостоятельной деятельности. Соответственно во время работы над формированием и развитием аналитических умений, педагог должен так же акцентировать свое внимание на актуализацию мотивационного компонента, что бы его уроки были интересны и продуктивны для учащихся, а для этого педагогу следует отбирать советующие формы, методы и средства обучения.

На сегодняшний день современный выпускник должен не только содержательно знать предмет, а должны научиться проводить анализ информации, понимать ее значимость, целостность, а также делать аргументированные выводи и обобщения, строить прогнозы и выделять тенденции.

Уроки истории даю большие возможности для формирования аналитических умений. История как предмет затрагивает все сферы жизни общества, в их историческом развитии. И от того как организует учитель образовательный процесс, какие средства будет использовать для достиже-

ния поставленных целей зависят результаты обучения. Проблема формирования аналитических умений, берет свое начало еще в советской педагогике, когда были заложены основы развивающей школы.

В настоящее время в современной системе образования в связи с актуализацией развивающего обучения, системно-деятельностного подхода данные вопросы имеют первостепенное значение.

Под аналитическими умениями в современной системе образования принято понимать комплекс специальных процессов, направленных на получение и обобщение информации, а также проведение оценки полученных знаний: содержательный анализ; синтезирование информации; классификация объектов по определенному признаку; проведение сравнения объектов; обобщение информации; установление причинно-следственных связей.

Для формирования аналитических умений у школьников учитель должен соблюдать определенные педагогические условия. К таким условиям относятся: мотивация, содержательный компонент, деятельностный компонент.

Под мотивационным компонентом формирование аналитических умений, подразумевается, что учащиеся будут осознавать смысл и значение аналитических умений в учебном процессе и за его пределами, понимать с какой целью и в каких условиях данное умение может применяться.

Содержательным компонентом аналитических умений является знание о способе действия, его результате, требований к качественному результату и знание плана достижения результата.

Следовательно, деятельностный компонент, непосредственно связан с получением опыта по применению данного действия, что способствует формированию у учащихся умения формулировать и задавать вопросы, анализировать и систематизировать полученную информацию, проводить рефлексию собственной деятельности.

Рассматривая практическую деятельность как средство формирования аналитических умней у учащихся, стоит обратить внимание на игры продуктивного характера.

Играми продуктивного характера можно условно назвать совокупность игр, участвуя в которых школьники смогут осуществлять анализ исторических образов.

Важнейшим результатом аналитических игр является получения критического операционного мышления. Во время игровой деятельности школьники попадают в условия «мозгового штурма», что позволяет глубже освоить содержание темы, через групповой анализ исторической ситуации [2, с. 207].

К аналитическим играм продуктивного характера можно отнести деловую игру, в которой происходит моделирование исторической ситуации более поздней эпохи. Одним из видов деловой игры является игра-обсуждение, в процессе которой создается воображаемая ситуация со спо-

ром, дискуссией (диспуты, круглые столы журналистов и т.д.). Например, можно предложить школьникам проиграть встречу представителей Северного и Южного общества. Такая игра строится на учебном диалоге продуктивного характера и для участия в подобном диалоге учащиеся должны будут проанализировать большой объем информации, опираясь на документы, например, «Русская правда» П.И. Пестеля и «Конституция» Н.М. Муравьева, дать оценку историческим событиям – восстание на Сенатской площади, сформулировать свое мнение и отношение, сделать обоснованные выводы.

Другая форма деловой игры – это игра-исследование, которая строится так же на исторической ситуации, учащийся берет на себя роль какого-либо исторического деятеля, который пишет очерк, письмо, фрагмент книги, дневник о том или ином историческом событии, при этом дает ему анализ и оценку [1, с. 6-7].

Например, школьникам можно предложить задание, написать дневник путешественника во времени. Учитель может предложить учащимся эпоху или историческую ситуацию и школьники должны выбрать социальную категорию и от имени определённого человека написать впечатление об эпохи или событии.

Для полноценного написания «дневника» школьник должен будет применить аналитические действия: анализ, обобщение, выделение причинно-следственных связей и т.д.

Можно выделить еще проблемно-дискуссионную игру, в основе которой лежит воображаемая ситуация, будто бы случившаяся в прошлом, при этом действие строится вокруг обсуждения важного вопроса или проблемы. Ученики должны решить проблему с позиции своих персонажей. В итоге игры может быть принято несколько решений или не принято вовсе. Здесь важно участие каждого ученика в разработке проблемы, его аналитические умения, понимания исторической ситуации [1, с. 8].

Таким образом, учитель планируя свою деятельность по формированию и развитию аналитических умений должен отбирать соответствующие средства обучения и организовывать работу учащихся с ними на продуктивном и иследовательском уровнях. Использование таких приемов, как рассуждение, объяснение, погружение учащихся в игровую ситуцию продуктивного характера создаст условия для отработки у учащихся умений выделять главное, формулировать исторические суждения, сравнивать, обобщать, а это в свою очередь будет способствовать развитию аналитических умений.

Список использованных источников.

1. Короткова, М.В. Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории / М.В. Короткова. – М.: Владос-Пресс, 2001. – 256 с.

2.Шоган, В.В. Методика преподавания истории в школе : учеб-ное пособие для вузов / В.В. Шоган, Е.В. Сторожакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 433 с.

DEVELOPMENT OF ANALYTICAL SKILLS IN STUDENTS IN HISTORY LESSONS (On EXAMPLE OF PRODUCTIVE GAMES)

N.V. Frolova

Surgut state pedagogical university
Surgut, Russia

The article discusses the structure of the concept of "analytical skills" and the conditions for their formation. Particular attention is paid to the organization of training sessions on history in the form of productive games. Their opportunities for the development of analytical skills in students are justified.

Keywords: analytical skills, activity approach, productive games

УДК 304.4

СТАРТАП-ПРОЕКТ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Ш. Хайруллин[1]

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия

В статье рассматриваются некоторые вопросы стартап-проектов как вида предпринимательской деятельности. Стартапы стали очень привлекательными для крупных инвесторов, потому что темпы их роста очень высоки при относительно не больших вложениях. В отличии от малого бизнеса, который занимается традиционными продуктом или услугой и риски которого можно просчитать и оценить, риски стартапа просчитать практически невозможно, в виду новизны его продукта. Поэтому успех зачастую зависит от уверенности в себе стартаперов и интуиции инвесторов.

Ключевые слова: стартап-проект, венчурные инвестиции, высокие технологии, предпринимательская деятельность.

На развитие мировой экономики в настоящее время очень большое влияние оказывают стартап-проекты. Влияние которых со временем только увеличивается [1]. Страны, в которых способствуют созданию и продвижению стартапов, заняли в мировой экономике лидирующие позиции.

Первые стартапы появились в первой половине 20 века в Кремниевой долине в Калифорнии. И сегодня Кремниевая долина занимает ведущую позицию в мире по разработке и реализации успешных стартапов благодаря крупнейшей концентрации в ней венчурных инвестиций на планете. В Кремниевой долине была создана атмосфера открытости, доверия, честности, высокоинтеллектуальных достижений, терпимости к неудачам [2]. И поэтому именно здесь инновационные стартапы получили наибольшее развитие и популярность. Здесь же были созданы стартапы, которые пре-

[1] Научный руководитель: к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «СГИК» Подкопаев О.А.

вратились в гигантов такие как, «Google», «Hewlett-Packard», «Intel», «Apple», «Facebook» и многие другие.

Также продвижению стартапов способствуют учебные центры, расположенные в Кремниевой долине. Такие как Стэнфордский университет, где начинали многие известные предприниматели и пионеры научно-технического прогресса, а также множество других университетов и технических колледжей, при которых создано множество бизнес-инкубаторов и рабочих лабораторий, где можно работать над новыми идеями. Так же в Кремниевой долине проходят разнообразные семинары и другие мероприятия по обмену опытом, новыми идеями.

Хорошие благоприятные условия инновационные стартапы получили в Бостоне, Нью-Йорке, Остине. Все они, как правило, были созданы вокруг крупных университетов и исследовательских лабораторий, которым способствует наличие венчурного капитала и инвесторов, вкладывающих свои средства в стартапы [3]. Ими было создано множество бизнес-инкубаторов и рабочих помещений, предоставленных в распоряжение стартаперов, для проведения семинаров и неформального общения.

В отличие же от американских стартапов, европейские создавались вокруг крупных технологических компаний. Наличие крупных компаний и большое количество инвесторов поспособствовало тому, что Лондон стал лидером среди европейских стартапов [4]. В дальнейшем стартапы получили также значительное развитие в Амстердаме, Париже, Цюрихе, Берлине, Стокгольме и др. В развитии азиатских стартапов лидируют Шанхай, Пекин и Сеул, где значительными темпами возросли инвестиции. Инновационные продукты из стран Азии также стремительно вышли на мировой рынок.

Еще ни одному малому бизнесу не удавалось достичь таких стремительных темпов развития. В обычном бизнесе у большинства успешных компаний в среднем уходит порядка двадцати лет на достижение капитализации в один миллиард долларов [5]. А таким стартап-проектам как мессенджер «WhatsApp» понадобилось для этого всего около двух лет, «Uber» – около двух с половиной лет, компании «Tesla» понадобилось немногим более четырех лет. Стартапы стали очень привлекательными для крупных инвесторов, потому что темпы их роста очень высоки при относительно не больших вложениях. Стартапы-единороги являются хорошим подтверждением этому.

Термин «единорог» был введен в обращение венчурным предпринимателем Эйлиной Ли. В одной из своих статей она назвала «единорогами» стартапы, капитализация которых превысила один миллиард долларов за пять лет. Это термин получил распространение и стал очень популярным. Число стартапов-единорогов в мире растет очень быстро. Если в 2013 г. стартапов-единорогов было около 40, то в 2018 г. приблизилось к 250. Также стартапы можно различать по тому, что они создают – новый продукт или технологию [6]. Есть множество примеров стартапов, которые

используют уже популярные идеи продуктов или технологий, в известной степени их дорабатывающие или перерабатывающие. К примеру, многие социальные сети используют идею «Facebook», а производители мобильных телефонов используют идеи «Apple» и т.д.

В отличии от малого бизнеса, который занимается традиционными продуктом или услугой и риски которого можно просчитать и оценить, риски стартапа просчитать практически невозможно, в виду новизны его продукта. Поэтому успех зачастую зависит от уверенности в себе стартаперов и интуиции инвесторов [7]. Так как у стартапа могут уйти месяцы, годы, до начала получения прибыли, многие стартапы, основанные на высоких технологиях и бизнес, построенный на новейших научных открытиях, могут быть более доходными, но их запуск и раскрутка, требует гораздо более серьезное финансирование, которое могут обеспечить только крупные инвесторы. Основная цель стартапа – это создание нового продукта, который понравится потребителю, развитие на его базе крупной компании, увеличение ее капитализации. Чтобы создать успешный бизнес, не обязательно использовать инновационную идею. Множество стартапов создавалось на базе несложных, давно известных и легко реализуемых идей, которые в результате превратились в успешные крупные компании. Так, например, множество российских и китайских стартапов, копируют уже известные высокотехнологичные продукции и идеи известных брендов в своей региональной рыночной нише.

Стартапы и бизнесы, основанные на высоких технологиях и построенные на новейших научных открытиях, имеют возможность оставаться лидерами рынка на более долгие годы и получать более высокий доход благодаря своему уникальному положению и предложению.

Список использованных источников.

1. Бондаренко И.А. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / Бондаренко И.А., Воеводина С.С., Гетман Е.П. и др. – Самара, 2018.

2. Подкопаев О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками / Вестник СамГУПС. –2012. –№ 1. –С. 82-87.

3. Трансформация социально-экономических процессов в современной России: монография / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р. и др. –Ульяновск, 2019.

4. Хафиятуллов Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 32-33.

5. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / [Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др.]; Под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева – Самара: Офорт, 2016. – 434 с.

6. Подкопаев О.А. О привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию в условиях глобализации мирового хозяйства / Экономика и управление собственностью. – 2012. – № 4. – С. 10-15.

7. Новаторов В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология / В. Е. Новаторов. – Санкт-Петербург, 2015. – 384 с.

STARTUP PROJECT AS A TYPE OF BUSINESS ACTIVITY

A.Sh. Khairullin

FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia

The article deals with some issues of start-up projects as a type of business activity. Startups have become very attractive for large investors, because their growth rates are very high with relatively small investments. Unlike a small business that deals with a traditional product or service and whose risks can be calculated and evaluated, it is almost impossible to calculate the risks of a startup, due to the novelty of its product. Therefore, success often depends on the self-confidence of startups and the intuition of investors.

Keywords: startup project, venture investments, high technologies, entrepreneurship.

УДК 37.01

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Э.Н. Царахова

ФГБОУ ВО «Горский Государственный Аграрный Университет»
г. Владикавказ, Россия

В данной статье рассматриваются особенности и основные проблемы научного текста, с которыми сталкивается переводчик, а также переводческие методики, которые можно использовать для достижения более качественного результата.

Ключевые слова: научная литература, перевод, научно-технический текст, лексическая единица, термин, эквивалент, трансформация

В изменившихся экономических условиях при высочайшем уровне развития современных технологий возникает особая необходимость в переводчиках, имеющих практические навыки перевода научно-технических текстов, относящихся к различным областям знания. Переводчик научной литературы должен постоянно совершенствовать свой лексический запас, разбираться в терминах, знать их значение. В современной лингвистике в рамках теории номинации все большее внимание уделяется изучению специализированных терминологий и терминосистем. [4]

Перевод научной и технической литературы является особой дисциплиной, которая возникает на стыке лингвистики, с одной стороны, и науки, и техники – с другой. Чтобы перевод научно-технического текста был качественным, переводчику необходимы общие и специфические навыки, умения, лингвистические практические знания (способы перевода: транслитерация, калькирование, замены, перестановки, добавления, опущения, способы описательного и антонимического перевода) и владение достаточной информацией для перевода специализированного текста.

Статья рассматривает особенности научного текста и те трудности, с которыми может столкнуться переводчик при работе с ним, а также те переводческие методики, которые можно использовать для достижения более качественного результата. Что такое «научный перевод», в чем его отличия от художественного и других видов перевода? Научный стиль включает широкий диапазон текстов научно-исследовательского характера. Это и тезисы, и рефераты с рецензией, статьи, дипломные работы, диссертации и монографии. Кроме внешней организации академического текста (главы, разделы, абзацы), существует его внутренняя организация.

Характерная черта организации научного текста – от общего к частному, а также изложение материала в виде проблемы и решения. Для плавного перехода от одних утверждений к другим и связи частей текста существует целый ряд слов и выражений, которые используются для различных целей: добавления (apart from that, in addition to, beyond that…); противопоставления (notwithstanding, but, anyhow…); выражения причины и следствия (hence, accordingly, then…); уточнения (in particular, as an example, specially…)

Почти каждая лексическая единица в научном тексте выражается особыми лексическими единицами – терминами. Термин – обозначающее слово или словосочетание, характерное для данной отрасли науки и техники. Обладает четкими семантическими границами. Система понятий данной науки, закрепленной в соответствующем словесном выражении, называется терминологией. Если в общем языке слово может быть многозначным, то, попадая, в определенную терминологию, оно становится однозначным.

А при переводе используется значение, которое отличается от употребления в повседневном обиходе. Поэтому основные ошибки, допускаемые переводчиком, связаны с нежеланием или неумением пользоваться словарем, а так же непониманием предметной ситуации – незнанием, что означает термин, даже на родном языке. В текстах научного стиля термины преобладают над другими видами специальной лексики в количественном отношении.

Стилю научного общения присущи также свои грамматические особенности. Например, заметна тенденция к более частому употреблению глаголов-связок: «быть», «являться», «называться», «считаться», «стать», «становиться», «казаться», «заключаться», «обладать», «определяться», «представляться», а также утрате лексического значения и увеличению абстрактности глаголов. [1]

Научная стилистика тяготеет и к использованию безличных и неопределенно-личных форм глагола. Согласно лингвистическим исследованиям, процент глаголов настоящего времени в три раза превышает процент форм прошедшего времени и составляет около 70 % от всех глагольных форм. В академических текстах довольно часто используется пассивный залог. В научных текстах распространены разные типы сложных предложений с

использованием составных подчинительных союзов. Средствами связи частей текста служат вводные слова и сочетания, указывающие на последовательность изложения. Для объединения абзацев, имеющих тесную логическую связь друг с другом, используются слова и словосочетания: таким образом, в заключение и т.д. Прежде всего, научный текст требует четкой логики изложения. И выверение этой логики по всему тексту – одна из основных задач переводчика. Предложения в научном стиле однообразны по цели высказывания – они почти всегда повествовательные. Вопросительные предложения редки и используются для привлечения внимания читателя к какому-либо вопросу. Эмоциональная экспрессивность практически полностью отсутствует. [2]

При подготовке к работе в области перевода не последнее место занимает изучение базовых теоретических дисциплин «Теория перевода» и «Теория профессионального перевода», которые также определяются как «теоретическая часть лингвистики перевода». В рамках этих дисциплин традиционно изучается лингвистическая теория перевода.

Трансформационная теория перевода основывается на том, что в ее основе лежит преобразование или трансформация текста оригинала в текст перевода. Существенное внимание уделяется этапам и приемам переводческого процесса. Базовое понятие в этой модели перевода – идентичность (эквивалентность) содержания двух текстов. Эквивалентность содержания двух текстов (на разных языках) подразумевает достаточно близкое подобие всех или некоторых смысловых элементов, составляющих содержание этих текстов. Процесс перевода в принципе нацелен на выбор единиц переводящего языка. Речь идет о сопоставлении элементов содержания и компонентов оригинала и перевода. Воспроизвести в переводе смысл оригинала – задача переводчика. Теория закономерных соответствий, изложенная Я. И. Рецкером в 1950 г. в статье «О закономерных соответствиях при переводе на родной язык», одна из самых значимых в истории становления переводоведения как науки. [3]

Далее концепция этой теории разрабатывалась А.В. Федоровым, Л.С. Бархударовым, В.Н. Комисаровым и другими теоретиками. Данная теория закономерных соответствий – это процесс выбора вариантов перевода. Я.И. Рецкер пишет: «Не давая никаких рецептов, теория соответствий вскрывает общие закономерности переводческого процесса, основанные на функциональной зависимости» [3].

Он выделяет три большие группы закономерностей:

1. Эквивалентные соответствия;
2. Вариантные соответствия;
3. Переводческие трансформации.

Первая группа состоит из единиц исходного языка, для которых сформировались устойчивые эквиваленты в языке переводящем, которые не зависят от контекста. Сюда входят такие устойчивые понятия как имена собственные, географические названия и т. п. Ко второй группе относятся

такие слова исходного языка, для передачи которых в переводящем языке имеется несколько вариантов. В процессе перевода для подобных слов приходится выбирать один из существующих «вариантов» в зависимости от контекста и ситуации. Третья, наиболее интересная группа, включает в себя все виды переводческих трансформаций, которые Рецкер определял следующим образом: «Приемы логического мышления, с помощью которых мы раскрываем значение иноязычного слова в контексте и находим ему русское соответствие, не совпадающее со словарным, принято называть лексическими трансформациями. В семантическом отношении сущность трансформаций заключается в замене переводимой лексической единицы словом или словосочетанием иной внутренней формы, актуализирующим ту слагаемую иностранного слова (ту сему), которая подлежит реализации в данном контексте». [3]

Таким образом, можно заключить, что для успешного перевода научной литературы переводчику необходим определенный лексический запас, специальные термины; знание грамматических конструкций научного стиля иностранного языка и стилистические правила перевода. Важно знать построение словаря и уметь им пользоваться; ориентироваться в специфической области научного знания, к которой относится переводимый текст. Текст перевода после вычитки, правки и редактирования должен соответствовать основным требованиям к научно-техническому переводу.

Список использованных источников.

1. Коняева Л.А. О некоторых трудностях научно-технического перевода. // Перевод и сопоставительная лингвистика. Выпуск № 11, 2015, стр. 50–54

2. Хоменко С.А. Основы теории и практики перевода научно- технического текста с английского языка на русский [Текст] / С. А. Хоменко, Е. Е. Цветкова, И. М. Басовец. – Минск: БНТУ, 2013. - 203 с.

3. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика // М.: Р.Валент, 2010. - 244с.

4. Басаева, М.Д. Сравнительный анализ содержания терминов хортикультура и растениеводство / Басаева М.Д., Басиев С.С. // Известия Горского ГАУ, № 54(2). 2017.

FEATURES AND PROBLEMS OF SCIENTIFIC TEXT

E.N. Tsarakhova

FSBEI HE "Gorsky State Agrarian University"
Vladikavkaz, Russia

This article discusses the features and main problems of a scientific text that a translator faces, as well as translation methods that can be used to achieve a better result.

Keywords: scientific literature, translation, scientific and technical text, lexical unit, term, equivalent, transformation.

УДК 159. 99

САМООТНОШЕНИЕ, КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЫ

А.В. Чевтаева, Т.В. Панова

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия

В статье рассматривается влияние социальной рекламы на такую психологическую характеристику восприятия, как самоотношение, в молодёжной среде. Исследование проводилось посредством формирующего эксперимента.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, соотношение, характеристики восприятия, молодёжь.

Реклама является неотъемлемой частью жизни каждого человека и общества в целом. Хорошо разработанная реклама, которая привлекает внимание человека и оставляет в его памяти след, является мощным средством воздействия на его психологические характеристики. Особое внимание уделяют изучению вида некоммерческой рекламы – социальной рекламе [1, с. 54].

История социальной рекламы началась относительно недавно, в начале XX века, когда власть хотела наладить коммуникацию с населением при помощи информации социального характера, данная потребность была удовлетворена с помощью социальной рекламы, которая, как считалось, способна оказывать влияние на поведение граждан [4, с. 75].

Г. Николайшвили считает, что социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к насущным проблемам общества и его нравственным ценностям [3, с. 101]. В свою очередь, основной целью социальной рекламы принято считать привлечение внимания людей к актуальным социальным проблемам, которые необходимо решать общими усилиями всего общества в целом [6, с.52].

Ежедневно молодое поколение сталкивается с социальной рекламой, то есть является её потребителем. Общественные эталоны меняются под воздействием социальной рекламы. В её поле влияния, чаще всего, оказывается бытовая сфера, которая регулируется моральными, правовыми и эстетическими эталонами. Социальная реклама, воздействуя на молодёжь, учит её оценивать свои возможности и видеть в происходящем более глубокий смысл [2, с. 93].

По мнению Горностаевой И.Н. существует несколько направленностей социальной рекламы, одна из них – это социальная реклама, как социальная психотерапия. Она используется в том случае, когда негативные эмоциональные состояние и чувства приобретают массовый характер.

В нашей работе мы рассматриваем социальную рекламу, как социальную психотерапию. Мы считаем, что социальная реклама, как социальная

психотерапия способна помочь человеку изменить отношение к актуальным психологическим проблемам, мотивировать его на изменение поведения.

Мы предполагаем, что социальная реклама, как вид социальной психотерапии способствует повышению уровня самоотношения.

Наше исследование проводилось на базе ПИ им. В.Г. Белинского ПГУ, в исследовании приняли участие 80 студентов в возрасте от 18 до 24 лет, 45 из которых девушки, 35 юноши.

Нами был проведен формирующий эксперимент, который был осуществлен с помощью прохождения испытуемыми видео и фото-марафона, а так же с помощью психодиагностической методики: «Методика исследования самоотношения (С.Р. Пантелеев)». Методика содержит 9 шкал, но для данного исследования были взяты такие шкалы, как закрытость, самоценность, самопринятие, самопривязанность, внутренняя конфликтность.

После прохождения первичной диагностики и у девушек, и у юношей, такие шкалы, как закрытость, самоценность, самопринятие, самопривязанность, внутренняя конфликтность находятся на среднем уровне, то есть значимых различий между уровнем самоотношения у юношей и девушек не выявлено. Такие результаты свидетельствуют о том, что у испытуемых присутствует избирательное отношение к себе, им присуще преодоление некоторых психологических защит, если происходит актуализация других. Они склонны к оцениванию собственных качеств, признавая их уникальность, но в тоже время, могут недооценивать другие качества, что приводит к ощущению малоценности и несостоятельности. Они избирательны, когда дело касается отношения к своим личностным свойствам. Чаще всего, они стремятся к изменению только некоторых качеств, с учетом сохранения других. При попадании в привычные для себя условия, для испытуемых характерно положительное отношение к себе, признание своих достоинств, а так же высокая оценка собственных достижений.

Далее, с испытуемыми был проведен 30 дневный фото и видеомарафон, содержащий социальный психотерапевтический компонент, а именно он отражал тему отношения к «Я-концепции» и выраженности отдельных компонентов самоотношения.

После его проведения была повторно проведена «Методика исследования самоотношения (С.Р. Пантелеев)». По её результатам было выявлено, что:

– по шкале «закрытость», что у юношей, что у девушек, показатель снизился, стал близок к низкому уровню. Это значит, что и юноши, и девушки стали более открыты по отношению к себе, более честны сами с собой. Испытуемые чаще стали рефлексировать, лучше понимать свои желания и цели.

– по шкале «самоценность» у юношей показатель так же возрос и приблизился к высокому уровню, у девушек показатель увеличился до высокого уровня. То есть, испытуемые стали высоко ценить свои духовные

качества, свой потенциал и богатство своего внутреннего мира, но при этом они не отрицают того факта, что у них есть недостатки, как и у других людей. Это может помочь им противостоять внешним воздействиям.

– по шкале «самопривязанность» у испытуемых было отмечено снижение показателя до низкого уровня, что свидетельствует о том, что испытуемые стали открыты к новому опыту самопознания, у них появилась готовность к изменению «Я - концепции». Так же, вполне вероятно, что у испытуемых появилось желание развиваться и самосовершенствоваться.

– по шкале «внутренняя конфликтность» у молодёжи также было выявлено снижение показателя. Было отмечено, что в целом, испытуемые стали положительно относиться к себе. Они понимают разницу между собственными возможностями и желаниями, между притязаниями и достижениями, но также не лишены понимания своих проблем.

Таким образом, по результатам данной методики, было отмечено, что испытуемые стали более уверены в себе, раскрепощены. Они научились ценить себя, свой внутренний мир, стали чаще анализировать происходящее и собственные изменения. Молодежь стала более открыта к переменам, к новому опыту, к работе над своими отрицательными чертами.

Чтобы определить степень достоверности наших результатов был проведен математический анализ данных с помощью критерия Стьюдента (t-критерий).

– Шкала «закрытость» ($t_{Эмп} = 4.8$, $t_{Кр}=2.64$, $p\leq0.01$)- полученное эмпирическое значение t (4.8) находится в зоне значимости);

– Шкала «самопринятие» ($t_{Эмп} = 3.7$, $t_{Кр}=2.64$, $p\leq0.01$) - полученное эмпирическое значение t (3.7) находится в зоне значимости);

– Шкала «самопривязанность» ($t_{Эмп} = 6.2$, $t_{Кр}=2.64$, $p\leq0.01$) - полученное эмпирическое значение t (6.2) находится в зоне значимости);

– Шкала «внутренняя конфликтность» ($t_{Эмп} = 2.5$, $t_{Кр}=2.64$, $p\leq0.01$) - полученное эмпирическое значение t (2.7) находится в зоне неопределенности);

– Шкала «самоценность» ($t_{Эмп} = 1.8$, $t_{Кр}=2.64$, $p\leq0.01$) - полученное эмпирическое значение t (1.8) находится в зоне незначимости).

Таким образом, можно утверждать, что наш эксперимент благоприятно воздействовал на такие компоненты самоотношения личности, как закрытость, самопринятие, самопривязанность, внутренняя конфликтность.

Список использованных источников.

1. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. 3-е изд. / К.В. Антипов. – М.: Дашков и К, 2018. – 328 с.

2. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации: учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. – М.: Юрайт, 2014. – 512 с.

3. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: некоторые вопросы теории и практики / Г.Г. Николайшвили // Общественные науки и современность. – 2009. - № 1. – С. 101-109.

4. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы / Л.Е. Трушина. – М.: Дашков и К, 2018. – 248 с.

5. Хухлаева О.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для бакалавров / О.В. Хухлаева, Е.В. Зыков, Г.В. Бубнова. – М.: Юрайт, 2013. – 367 с.

SELF-ATTITUDE AS A PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC OF THE PERCEPTION OF SOCIAL ADVERTISING ON THE EXAMPLE OF THE YOUTH ENVIRONMENT

V.A. Chevtaeva, T.V. Panova

Penza state University
Penza, Russia

The article considers the influence of social advertising on such a psychological characteristic of perception as self-attitude in the youth environment. The study was conducted using a formative experiment.

Keywords: advertising, social advertising, correlation, characteristics of perception, young people.

УДК 796:379.8

КУЛЬТУРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ТУЛЬСКОГО КРАЯ

Е.Н.Чеснова, Е.Г.Мартьянова

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, г. Тула, Россия

Статья посвящена культурно-экологическому туризму (экологический туризм, экотуризму). В тексте статьи раскрываются привлекательность Тульской области для экологического туризма. Показаны наиболее привлекательные, необычные места Тульской области.

Ключевые слова: экологический туризм, экотуризм, культурно-экологический туризм, Тульский край.

Центральный Федеральный Округ является одним из популярных и востребованных в туриндустрии. Тульская область обладает многими уникальными туристическими объектами, которые выгодно отличают регион от других регионов страны, федеральных округов. Среди регионов, входящих в центральный федеральный округ, особое место занимают регионы, города которых включены в туристский маршрут «Золотое кольцо». Данный туристический маршрут популярен во внутреннем туризме и очень хорошо востребован за рубежом, является визитной карточкой нашей страны, брендом наряду с «Ясной Поляной» Л.Н. Толстого, музеем-заповедником В.Д. Поленова и т.д. Маршрут «Золотого кольца» охватыва-

ет такие города, как «Сергиев Посад - Переславль-Залесский - Ростов Великий - Ярославль - Кострома - Иваново - Суздаль - Владимир» [1].

Тульская область стремиться упрочить свои позиции в туристической индустрии и вслед за вошедшей в 2016 году Калужской областью в туристический маршрут «Золотого кольца», также занять свое место в данном туристическом маршруте. Об этом стремлении указывают, например, и Балашев Н.Б., Бритикова О.С., которые писали о том, что «Тульская область начала активно развивать туристское направление и бороться за право включения Тулы в «Золотое кольцо» [2].

Данные действия обоснованы. Тульская область представляет собой один из активно развивающихся туристических регионов. На данный момент на ее территории признанными памятниками культуры и истории федерального и регионального значения являются свыше 3,5 памятников. Среди наиболее популярных и перспективных туристских направлений можно отметить: культурно-экологический (экологический, экотуризм), культурно-исторический, культурно-религиозный туризм, религиозно-философское краеведение, этнокультурный (этнотуризм), культурно-познавательный (генеалогический, ностальгический, кладбищенский, гастрономический, эзотерический), литературный, событийный, индустриальный, школьный туризм [См.: 3]. С каждым годом количество направлений увеличивается.

Культурно-экологический туризм, представляющий собой «знакомство с природно-культурными памятниками, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах» [3, 49]. Культурно-экологический туризм неоднократно исследовался (содержание понятия, теоретические основы, проблемы, анализ природных ландшафтов (национальных парков, лесов и т.д.), различных объектов культурно-экологического туризма, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, и т.д. Например, трудах таких авторов, как: Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В., Слобожанин А.В., Егорычева С.А., Красик Е.А., Харитонов Н.В., Подвойская А.А., Брель О.А. и т.д. В рамках Тульской области интерес представляет маршрут авторов Слобожанина А.В., Егорычевой С.А. «Природа и культура Тульского края: путешествие сквозь века» и проект паркового комплекса «Болотовский сад» [См.: 3, 52-77]. Спецификой экологического (экотуризма) туризма выступает его понимание как организованного путешествия, стремление познакомиться с нетронутой природой, сохранившимися объектами культурно-исторического наследия, удовлетворение познавательной цели (изучение флоры и фауны территории, «с геологическими и водными объектами и «экологического воспитания и образования туристов», соблюдения природоохранных норм и оказывающие минимальный ущерб окружающей среде» [4]).

Объекты туристического интереса в Тульской области можно подразделить на следующие:

1) *объекты представляющие религиозный интерес* (Например, источник ***Блаженной старицы Евфросинии*** (объект имеет статус памятника регионального значения);

2) *природные памятники* (самый большой объем количества объектов и их посещений. К ним можно отнести: ***Лихвинский разрез*** (одно из красивейших мест Тульской области, памятник природы с 1977 г., известен в науке с 1904 г.), ***Утес «Галочник»*** (особо охраняемая природная территория с потрясающими пейзажами), ***Ведьмино красногорье*** (более известный как ***Красная гора***), ***Утес «Ишутинская гора»*** (один из красивейших памятников природы, расположен вдоль реки Красивой Мечи), ***Карстовое озеро у д. Новая деревня*** (славится живописным ландшафтом не только в рамках геологических экскурсий, притягателен для туристов и фотографов), ***карстовые озера «Бездонное» и «Бездонье»*** (один из уникальнейших ландшафтов Тульской области.), «Красное озеро» (славится необычным цветом воды и окружающим ландшафтом, Ежегодно является излюбленным местом отдыха жителей региона, туристов, фотографов. Необычный вид, лунный пейзаж привлекают даже с высоты спутника)),

3) *объекты имеющие рекреационное и оздоровительное значение* (например, ***«Красная гора»*** - база отдыха, одно из излюбленных мест рекреации не только жителей Тульского края), ***Дендрарий Крапивенского лесхоза-техникума, дендрарий Старой лесной школы, Центральный парк культуры и отдыха им И.П. Белоусова, Комсомольский парк***, ***Крапивенский заказник, курорт Краинка»*** [6],

4) *музеи-заповедники* (например, ***«Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова», Музей-усадьба «Ясная Поляна»***, ***Музей-заповедник И.С. Тургенева «Бежин луг»*** и др.).

Объекты культурно-экологического туризма Тульской области способ поддержки и сохранения региона. Это обусловлено тем, что Тула имеет развитую промышленность (которая наносит урон экологии, например, выбросами в атмосферу, загрязнением окружающей среды от предприятий «химической, машиностроительной и металлургической промышленности» [6]). Данный перечень мест можно продолжить, большая часть объектов ждет своего развития и продвижения на туристическом рынке.

Список использованных источников.

1. Золотой юбилей Золотого кольца [Электронный ресурс] Сайт: Культура.РФ - URL: https://www.culture.ru/materials/165528/zolotoi-yubilei-zolotogo-kolca (дата обращения: 05.06.2020).

2. Балашев Н.Б., Бритикова О.С. Развитие туризма в Тульской и Калужской областях / Н.Б. Балашев, О.С. Бритикова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №4-1. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-tulskoy-i-kaluzhskoy-oblastyah (дата обращения: 05.06.2020).

3. Культурный туризм как фактор комплексного развития Тульской области: коллективная монография. / Под ред. Солопова О.В., Мартьяновой Е.Г., Чесновой

Е.Н., Слобожанина А.В. / Cultural tourism as a factor in the comprehensive development of the Tula region // Under the editorship Solopov O.V., Martyanova Y.G., Chesnova Y.N., Slobozhanin A.V. – Raleigh, North Carolina, USA: Open Science Publishing, 2017. - 240 p.

4. Корнеева М.Е. Особо охраняемые природные территории Тульской области как объекты экологического туризма / М.Е. Корнеева // URL: https://ggf.bsu.edu.ru/Conferences/Conf_2011/Materials/Korneeva.htm (дата обращения: 06.06.2020).

5. Тульская область - уникальные природные объекты [Электронный ресурс] Портал: EventsInRussia.com - URL: http://eventsinrussia.com/region/tula-oblast/unique-nature (дата обращения: 06.06.2020).

6. Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Тульской области / Т.А. Танкиева, М.В. Пономарева, А.В. Королев // Сервис +. 2018. - №2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/ n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-tulskoy-oblasti (дата обращения: 13.09.2020).

CULTURAL AND ECOLOGICAL TOURISM OF THE TULA REGION

E.N. Chesnova, E.G.Martyanova

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula, Russia

The article is devoted to cultural and ecological tourism (ecological tourism, ecotourism). The text of the article reveals the attractiveness of the Tula region for ecological tourism. The most attractive, unusual places of the Tula region are shown.

Keywords: ecological tourism, ecotourism, cultural and ecological tourism, Tula region.

УДК 304.2

К ВОПРОСУ О СВОБОДЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Н.А. Шиблева

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

Статья посвящена актуальной теме понимания свободы в журналистике. Оно связано с понятием профессионального долга и ответственности. По мнению автора, вседозволенность, отсутствие нравственных ориентиров противоречит ведущему гуманистическому принципу журналистики, дискредитирует её, приводит к подмене самого понятия "журналистика".

Ключевые слова: свобода печати, этические нормы, деонтология, гуманистический принцип журналистики, ответственность, нравственный закон, нравственный выбор

Всю историю развития журналистики сопровождала идея свободы печати, свободы слова, при этом сущность свободы, её мера понимались по-

разному. Вопросы вседозволенности, разнузданности, продажности журналистики особенно актуальными стали с появлением так называемого «нового журнализма», «жёлтых» изданий с их погоней за прибылью любой ценой, с попранием общечеловеческих нравственных норм, стремлением удовлетворить лежащие на поверхности интересы массовой аудитории в ущерб глубинным потребностям в массовой информации.

В «Большом толковом словаре» понятие «свобода» имеет несколько определений. С философской точки зрения трактуется как «возможность проявления субъектом своей воли на основе осознания законов развития природы и общества»: «свобода есть осознанная необходимость» [1]. Категории «свобода» и «необходимость», образуя диалектическое единство, выражают взаимоотношения между людьми, действующими в соответствии со своими целями, интересами, но в рамках осознаваемых ими социально-необходимых ограничений.

И.Кант видел истинную ценность в так называемой позитивной свободе и характеризовал её как «волю, подчинённую нравственному закону» [2]. При этом нравственный закон, по его мнению, дан человеку априорно, поэтому имеет всеобщий и обязательный характер и проявляет себя через веления долга. Эта же мысль прослеживается в богословии, педагогике, журналистике, других социальных науках.

А.И.Осипов отмечает три составляющих понятия «свобода». Во-первых, это прирожденная свобода воли, или «возможность внутреннего самоопределения личности перед лицом добра и зла», она «является одним из самых фундаментальных свойств человеческой личности». Во-вторых, это «внешняя свобода», которая понимается как «права», «проявляется у человека в отношении к вещам, к природе, …к самому себе». В-третьих, «духовная свобода». При этом, по словам А.И.Осипова, «свобода тогда велика и является истинно положительным явлением, когда она осуществляется «в границах» любви», иначе «рождается произвол и самое безжалостное отношение ко всему – к другому человеку, к другим народам, к окружающей природе, …полное пренебрежение нравственными законами и нравственными принципами, причём «эта свобода вседозволенности неумолимо ведет человечество к абсолютному рабству» [3].

О соотношении воли и своеволия, о проявлении воли в сферах права, морали, психологии пишет академик РАО Б.М.Бим-Бад: «Автономная воля обнаруживается как свободная через обуздание своеволия. В сфере права это – подчинение личной воли общей воле, выраженной в общественной дисциплине. В сфере морали это – сообразование личной воли с долгом. В психологическом плане автономия выражается в том, что индивид действует в уверенности, что другие признают его свободу и из уважения не препятствуют ей, а также в том, что он демонстрирует уважение к свободе других» [4].

Идея свободы, автономной воли и всеобщего принципа нравственности связаны, как видим, в единое целое. Существует общее правило: "сво-

бода одного человека ограничивается свободой другого". Следовательно, задача каждого – соотносить собственную волю с нравственным законом, тем самым содействуя общественному и личному благу.

«Добрая воля индивида к согласованию своих действий с интересами общности», по словам журналиста, учёного, доцента МГУ Г.В.Лазутиной, составляет основу морали, которая возникла в «процессе взаимодействия складывающейся социальной практики и формирующегося сознания индивидов» и происхождение которой обусловлено «генетической установкой на выживаемость биологического вида «человек»» [5]. Добрая воля проявляется через моральные отношения в виде одной из сторон политики, экономики, образования, медицины и других типов общественных отношений, в том числе и журналистики.

В обществе, где нет цензуры как института, журналистика имеет достаточно свободы. Другое дело, как ею воспользоваться: к примеру, информировать или дезинформировать. В любом из определений понятие «свобода» подразумевает способность и возможность делать выбор. Цепочка выборов намерений, слов, поступков составляет жизнь человека во всех сферах его личностной реализации. Журналистика не исключение. О нравственном выборе, журналистском долге, об ответственности перед аудиторией, перед авторами, героями журналистских произведений, перед коллегами говорили М.В.Ломоносов, Н.В.Гоголь, В.Г.Белинский и другие известные личности, журналисты, внесшие неоценимый вклад в культуру, в становление и развитие журналистики.

Игнорирование голоса совести, нравственного закона приводят к публикации непроверенных сведений, заведомо ложной, необъективной информации, необоснованному вмешательству в личную жизнь, разжиганию розни. Такие «издержки» ложно понимаемой свободы дискредитируют журналистику, и в конце XIX – начале XX в. возникла необходимость создания журналистских организаций, выработки ими профессиональных этических кодексов, которые призваны быть механизмом саморегуляции в журналистике. В настоящее время этические нормы закреплены в целом ряде документов конвенционального характера, однако правила поведения, установленные профессиональным сообществом, продолжают нарушаться. Эти нарушения являются предметом современной медиакритики, рассмотрения общественных коллегий по жалобам на прессу, судебных разбирательств.

Жить в обществе и быть свободным от него, как сказал классик, невозможно. Вседозволенность, отсутствие профессионально-нравственных ориентиров может навредить другим, ограничить их свободу. А это противоречит ведущему гуманистическому принципу журналистики. Деонтология журналистики, то есть учение о должном, связано с пониманием миссии журналистики. Если у журналиста нет чувства профессионального долга, осознания ответственности за свои намерения, слова, поступки, происходит подмена вида деятельности, самого понятия «журналистика».

Список использованных источников.

1. Свобода. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С.А.Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998. – http://gramota.ru/slovari/dic/ ?word=%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%B0&).

2. Кант И. Собрание сочинений. В 8 т. М.: Чоро. Т. 4. 630 с. – С.226,230. // Цит. по: Васильева М.Ю. Проблема свободы в трансцендентальной философии И.Канта. – https://cyberleninka.ru/article/n/problema-svobody-v-transtsendentalnoy-filosofii-i-kanta

3. Осипов А.И.О свободе // https://azbyka.ru/svoboda

4. Бим-Бад Б.М. Свобода. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002. - С. 255. - https://gufo.me/dict/pedagogy_terms/%D0%A1%D0%B2%D0 %BE%D0 %B1%D0%BE%D0%B4%D0%B0

5. Сабитова А.Р. Роль свободного выбора в жизни человека. Тамбов: Грамота, 2019. – Том 12. – Выпуск 4. – С. 107-111. –https://cyberleninka.ru/article/n/rol-svobodnogo-vybora-v-zhizni-cheloveka

6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста // https: //www. gumer.info/ bibliotek_Buks/Gurn/Lazut/1_1.php

ON THE ISSUE OF FREEDOM AND RESPONSIBILITY OF A JOURNALIST

N.A.Shibleva

Penza State University,
Penza, Russia

The article is devoted to the topical topic of understanding freedom in journalism. It should be linked to the concept of professional duty and responsibility. According to the author, permissiveness, lack of moral guidelines contradicts the leading humanistic principle of journalism, discredits it, and leads to the substitution of the very concept of "journalism".

Keywords: freedom of the press, ethical norms, deontology, humanistic principle of journalism, responsibility, moral law, moral choice

УДК 811.112.2

КОГНИТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ «ПРЕДМЕТ» И «ПРИЗНАК» КАК ФОРМАТЫ ЯЗЫКОВОГО СОДЕРЖАНИЯ

Н.Ю. Шнякина

Омский государственный педагогический университет,
г. Омск, Россия

Статья посвящена описанию связанных между собой когнитивных категорий «предмет» и «признак» как форматов хранения знаний, стоящих за словами различных частей речи. Предпринимается попытка описания специфики когнитивной категории, а также принципов её языковой репрезентации на примере анализа

закономерностей выражения категориальных смыслов «предметность» и «признаковость».

Ключевые слова: когнитивная категория, категориальный смысл, языковая объективация, предметность, признаковость

Предмет и признак являются в онтологическом плане неотделимыми друг от друга элементами бытия. Как известно, мир дан человеку в ощущениях, возникающих благодаря его перцептивному взаимодействию с признаками познаваемых материальных объектов. Тесная связь предмета и признака имеет специфические формы проявления в языке. Для их изучения необходимо учитывать соотношение содержания и средств его языкового выражения. Наиболее удачным термином для описания такого соотношения является понятие «когнитивная категория». С его помощью представляется возможным выявление основных закономерностей объективации категориальных смыслов «предметность» и «признаковость» на различных уровнях. Теоретическую базу для рассмотрения указанного вопроса составили работы о категоризации [5, с. 98], когнитивных категориях [1, 2, 3], предметных и признаковых значениях [4, с. 193].

Категоризация представляет собой фундаментальную операцию человеческого мышления, позволяющую распределять познаваемые объекты на классы. Согласно современному взгляду на этот процесс не все представители категории обладают единым набором признаков и одинаковой релевантностью; некоторые из них являются лучшими представителями [5, с. 98].

Данное утверждение касается не только классификационной деятельности сознания, но и способов её представления в языке. Как отмечает Дж. Лакофф, прототипические эффекты можно наблюдать на всех уровнях языка [5, с. 98]: одни средства выражают ту или иную идею лучше, чем другие.

Вопрос о том, какими закономерностями характеризуется языковая репрезентация предмета и признака, может быть изучен посредством рассмотрения знаний о них как когнитивных категорий, обладающих идеальной и материальной сторонами.

Сформулированное в рамках настоящей статьи определение данного понятия опирается на упомянутые выше работы [1, 2, 3] и является результатом разработки идей о категориальном оформлении человеческого опыта. Под когнитивной категорией понимается крупный формат знания, представляющий собой обобщённое представление о некой совокупности элементов, объединённых между собой глобальным категориальным смыслом, репрезентируемым на языковом уровне с помощью различных средств.

Категориальный смысл представляет собой общую идею, в которой заключена онтологическая специфика ряда объектов окружающей дей-

ствительности. Набор таких идей в обобщённом виде отражает категориальное устройство мира в его философском и языковом осмыслении.

Когнитивная категория «предмет» включает в себя знания человека об элементах с единым категориальным смыслом «предметность», понимаемым как некая целостность, субстанциональность, выделенность из материального мира. Это выделение представляется возможным благодаря восприятию человеком признаков объекта на перцептивном уровне и их дальнейшей ментальной обработке.

Средством выражения категориального смысла «предметность» являются слова с «лексическим значением, отображающим материальные предметы, физические тела» [4, с. 193], то есть сущности, обладающие не «грамматической» или «фиктивной» предметностью, а реальной (онтологической, когнитивной) [4, с. 135].

Эта реальная предметность, называемая также когнитивной, лежит в основе объединения в единую категорию одушевлённых и неодушевлённых предметов, номинируемых именем существительным (ср. нем., англ., русс. das Haus, house, дом или der Hund, dog, собака и т.д.).

Категориальным смыслом когнитивной категории «признак» является «признаковость», понимаемая как неотделимая черта объекта, благодаря которой осуществляется его идентификация, категоризация и концептуализация. Несмотря на то, что в реальной действительности признак отдельно от предмета не существует, язык располагает средствами объективации признака независимо от его носителя, что обеспечивает оперирование в сознании и языке признаковыми сущностями, выраженными с помощью существительного, прилагательного, глагола.

При этом признаки, привнесённые словообразовательными элементами, свидетельствуют о способе осознания вербализуемой сущности человеком с точки зрения языка: как признака, абстрактного предмета, действия или состояния.

Так, например, глобальный категориальный смысл «признаковость» обладает онтологической (референциальной) значимостью и объединяет цепочки однокоренных слов, относящихся к различным частям речи: чёрный, чернота, чернеть (в русском языке), hoch, die Höhe, sich erhöhen (в немецком языке), breadth, broad, broadly, broaden (в английском языке). Следует отметить, что с точки зрения синтаксического оформления мысли, существительное, как правило, выполняет роль подлежащего независимо от его референциальной соотнесённости; прилагательное и глагол, в свою очередь, привязаны к позиции предикации.

Таким образом, спецификой когнитивной категории как формата хранения знаний об окружающей действительности, репрезентируемых в языке, является наличие глобального категориального смысла, соотносимого с онтологической сущностью познаваемых предметов и явлений и позволяющего объединять их в классы.

Закономерности объективации когнитивных категорий «предмет» и «признак» обусловлены их диалектической взаимосвязью, предполагающей онтологическую несамостоятельность признака, с одной стороны, но и его потенциальную отделимость от носителя в языке, с другой.

Именно способность человеческого ума абстрагироваться от сосуществования предмета и признака как единого целого в реальном мире создаёт предпосылки для существования различных способов указания на признак в системе языка.

Если когнитивная предметность выражается именем существительным, то когнитивная признаность, объединяет в сознании разнородные представления о признаках, схожих своей референциальной соотнесённостью, но имеющих различные грамматические характеристики. Способность мысленно отделить признак от предмета и оперировать признаными номинациями в речи свидетельствует о подвижности мышления человека и его готовности к грамматическим трансформациям с учётом когнитивных и коммуникативных условий бытия.

Список использованных источников.

1. Болдырев, Н.Н. Языковые категории как формат знания / Н.Н. Болдырев // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2006. – № 2. – С. 5-22.

2. Васильев, Л.М. Семантические, грамматические и когнитивные категории языка / Л.М. Васильев // Языковая семантика и образ мира: мат-лы Международной научной конференции, посвящённой 200-летию университета, 7–10 октября 1997г. – Уфа: Изд-во Казанский федеральный университет, 1997. – С. 3-4.

3.Галич, Г.Г. Категории: грамматические, ономасиологические, когнитивные / Г.Г. Галич // Вестник Омского университета. – 2011. – №3. – С. 238-244.

4. Кацнельсон, С.Д. Типология языка и речевое мышление / С.Д. Кацнельсон. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 218 с.

5. Лакофф, Дж. Женщины, огонь и опасные вещи: Что категории языка говорят нам о мышлении / Дж. Лакофф // Книга 1: Разум вне машины. – М.: Гнозис, – 2011. – 512 с.

COGNITIVE CATEGORIES "SUBJECT" AND "FEATURE" AS FORMATS OF LANGUAGE MEANING

N.Y. Shnyakina

Omsk State Pedagogical University,
Omsk, Russia

The article is devoted to the cognitive categories "subject" and "feature" as formats of knowledge expressing by the words, which belong to different parts of speech. In the article is made an attempt to describe the specificity of cognitive category as well as the principles of its linguistic representation on the example of verbal realization of categorical meanings "objectness" and "attribute".

Keywords: cognitive category, categorical meaning, linguistic objectification, objectness, attribute.

УДК 378.147.88:811.112.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕНСИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

С.Ю. Шумакова

ФГБОУ ВО «Московский Государственный Университет Технологий и Управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, Россия

Статья раскрывает суть интенсивного обучения иностранному языку. Производится сравнительная характеристика понятий интенсивного и интерактивного обучения иностранному языку. Раскрывается суть методик интенсивного обучения и эффективность их применения в образовательном пространстве.

Ключевые слова: интенсивное обучение, иностранные языки, методика.

С развитием языка и расширением области его использования, были разработаны различные методики преподавания, которые ставят перед собой задачу овладения иноязычной речью и активным ее использованием. Для получения, обмена информацией необходимо владеть всеми речевыми видами деятельности: говорением, чтением, письмом и пониманием речи на слух.

Интерактивные и интенсивные методы обучения предлагают новые подходы реализации коммуникативного обучения. Интерактивные методы обучения – это методы, основанные на диалоговой форме взаимодействия между преподавателем и студентом. Интенсивное обучение, принимается большинством педагогов как особая система обучения, используемая в настоящее время.

Под интенсивным обучением иностранному языку мы понимаем обучение, направленное в основном на овладение общением на изучаемом языке, опирающееся на не используемые в обычном обучении психологические резервы личности и деятельности учащихся, в особенности – на управление социально-психологическими процессами в группе и управление общением преподаватели с учащимися и учащихся между собой, и обычно осуществляемое в сжатые сроки [1].

Интенсивное обучение берет своё начало из суггестопедической системы Г. Лозанова, которая предполагает одновременное развитие эмоциональных, интеллектуальных и мотивационных сторон. Создание творческой и доверительной атмосферы способствует высокомотивированной учебной деятельности, направленной на раскрытие внутренних резервов личности.

Данный метод послужил основой для появления эмоционально-смыслового метода (И.Ю. Шертер), метода ускоренного обучения (Л. Ш. Гегечкори), суггестокибернетического интегрального метода ускоренного обучения взрослых (В. В. Петрусинский), интенсивный метод обучения (И. М. Румянцева) и метода активизации резервных способностей обучаемого (Г. А. Китайгородская).

Так же необходимо отметить иные интенсивные способы такие как ритмопедия (Г. М. Бурденюк), гипнопедия, экспресс-метод (И. Давыдова), и метод 25 кадра.

Метод ритмопедии, созданный Г.М. Бурденюком, основан на воздействии низкочастотными импульсами звука, цвета, через слуховые и зрительные анализаторы человека. Данная технология является эффективной для сознания благоприятной психологической среды для активизации процессов памяти и быстрого усвоения материала.

Гипнопедия – метод, основанный на обучении во время сна. Принципом метода является прослушивание материала в период засыпание. Затем, как предполагалось, обучаемый сможет воспроизводить материал во время бодрствования. Данный метод обучения имеет свои положительные и отрицательные стороны, использование его на больших группах или в классе не целесообразно.

Отличительной чертой экспресс-метода, автором которого является И. Давыдова, является создание звуковых дорожек с иностранной речью, длительностью 60-90минут, с использованием особого, включенного в текст речи звукового сигнала, воспринимаемого на подсознательном уровне. По мнению автора метода, прослушивание звуковых дорожек активизирует процессы памяти, которые помогают быстрому усвоению лексических единиц.

Как известно в стандартном видеоряде 24 кадра, метод 25-кадра, основан на включении дополнительного кадра в видеоряд. Особенностью данного метода является то, что в видеоряде, состоящем из 25 кадров, информация человеком запоминается на подсознательном уровне. Именно «неуловимый» кадр, прочно закрепляет информацию в нашем подсознании.

Данный метод, также является способом быстрого усвоения лексических единиц, активизируя глубинные процессы памяти.

Интенсивное обучение помогает достигнуть максимальной замотивированности обучающимися иностранными языками и помочь им раскрыть свой внутренний потенциал. Рассматривая интенсивные методики обучения иностранному языку, можно сделать вывод о том, что эффективность их использования достигается при частичном их включении в уже сформированную программу обучения, тем самым достигая эффективности в обучении иностранному языку.

Список использованных источников.

1. Леонтьев А. А., Китайгородская Г. А. Содержание и границы понятия ≪интенсивное обучение≫. – В кн.: Психология и методика интенсивного обучения. М., 1981.

2. Шумакова С.Ю., Новикова М.Б., Новикова О.В.Интерактивные уроки - эффективный метод обучения иностранному языку на современном этапе. Педагогические науки. 2015. № 3 (72). С. 74-75.

USING INTENSIVE METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

S. Yu. Shumakova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management» Moscow, Russia

The article reveals the nature of intensive training of foreign language. It is made comparative characteristic of the concepts of intensive and interactive foreign language teaching. The article reveals the essence of intensive training methods and the effectiveness of their application in the educational space.

Keywords: intensive training, foreign languages, methodology.

УДК 316.012

ПАРАДИГМЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ[1]

Е.В. Щекотин

Новосибирский государственный университет экономики и управления г. Новосибирск, Россия

Проведен анализ эвристических возможностей парадигмального подхода Г. Моргана, сформулированы парадигмы качества жизни, определены метафоры качества жизни, присущие отдельным парадигмам.

Ключевые слова: качество жизни, парадигмальный подход, метафоры

Понятие качества жизни является одним из самых востребованных в социальных и экономических науках последнего времени. В тоже время сегодня существует огромное число подходов и концепций качества жизни в различных научных дисциплинах (социологии, экономике, медицине, психологии, педагогике). В этой связи актуальной задачей является систематизация и упорядочивание концепций качества жизни на научных основаниях. В научной литературе обычно систематизация концепций качества жизни осуществляется в зависимости от методов оценки. Выделяются объективные и субъективные подходы в изучении качества жизни. Вместе с тем анализ собственно содержания концепций качества, онтологических и гносеологический допущений, составляющих фундаментальный базис данных концепций, практически не реализуется. Целью данной статьи является изучение содержательных допущений, лежащих в основе тех или иных концепций качества жизни. Для этого будет использован такой метод научного исследования как парадигмальный анализ.

Одним из удачных примеров использования парадигмального похода исследование теории организации, которое предприняли Г. Бурелл и Г.

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00391.

Морган [1]. Авторы указывают, что центральным тезисом их рассуждений является допущение, что все теории организации основаны на философии науки и теории общества. Это позволяем им классифицировать разнообразные теории организаций в соответствии с системой парадигм социальных наук. Г. Буррелл и Г. Морган конструируют парадигмальную сетку, используя двумерную систему координат. Первое измерение составляют две противоположные философские позиции в представлениях о социальной реальности – субъективистский и объективистский подходы. Второе измерение образует пара противостоящих точек зрения на сущность общества: общество как порядок и общество как конфликт. Их пересечение задает четыре парадигмы социальных теорий (Таблица 1).

Таблица 1 - Четыре парадигма анализа социальных теорий

<table>
<tr><td rowspan="4">Субъективное</td><td colspan="2">Социология радикальных изменений</td><td rowspan="4">Объективное</td></tr>
<tr><td>радикально-гуманистическая парадигма</td><td>радикально-структуралистская парадигма</td></tr>
<tr><td>интерпретативная парадигма</td><td>функционалистская парадигма</td></tr>
<tr><td colspan="2">Социология регуляции</td></tr>
</table>

Такой подход имеет не только эвристическое значение, т.к. позволяет систематизировать разнообразные теоретические построения, но представляет и вполне практический интерес. Так, Г. Морган в более поздних работах, развивая парадигмальный подход к теории организации, переходит к анализу «метафор организации» на его основе [2]. Функционалистская парадигма основана на допущении, что общество представляет собой нечто реальное существующее и имеющее системный характер. «Общество» ориентировано на производство порядка и существующего положения вещей. Интерпертативная парадигма рассматривает общество как результат субъективного и интерсубъективного опыта индивидов. В радикально-гуманистической перспективе внимание акцентируется на проблемах отчуждения человека, идеологического подчинения и доминирования. Радикально-структуралистская парадигма изучает внутренние напряжения и конфликты в обществе, а также различные режимы реализации доминирования наделенных властью акторов. На основе данной системы парадигма авторы классифицируют теории организации, которые оформились в социологии на тот период. Мы полагаем, что данный парадигматический подход, удачно использованный для систематизации теорий организаций, вполне применим для изучения различных теорий качества жизни.

С позиции функционалистской парадигмы качество жизни – это объективная характеристика человеческой жизни. Здесь качество жизни соотноситься с такими понятиями как «здоровье», «благосостояние», «потребности». Объективная система социальных отношений, которую образуют различные социальные институты, структуры и организации – экономика, здравоохранение, образование, право, политика и т.д., конструируют каче-

ство жизни отдельного индивида. В функционалистской парадигме качество жизни операционализируется при помощи таких категорий как продолжительность жизни, заболеваемость населения, ВВП и доход на душу населения и т.п., которые отражают состояние существующей социальной системы. Интерпертативная парадигма качества жизни трактует качество жизни как результат внутренних переживаний человека, как следствие субъективного опыта, который возникает во взаимодействии индивидов друг с другом, с общественными и государственными институтами и т.д. Качество жизни операционализируется в интерпертативной парадигме через такие понятия как счастье, радость, удовольствие, удовлетворенность. Выделенные особенности интерпертативной парадигмы можно заметить на примере популярной сегодня концепции субъективного благополучия (Subjective Well-Being).

Радикально-структуралистская парадигма фокусируется на широком спектре социальных проблем, связанных с равенством, свободой, равноправием, политическими правами, справедливостью, дискриминацией, доминированием и т.д. Данная парадигма концентрируется на изучении влияния на качество жизни различных групп населения дискриминация, классовые, этнические, расовые, гендерные и т.п. различия. Четвертая парадигма – радикально-гуманистическая, является в значительной мере продолжением радикально-структуралистской парадигмы. На уровне конкретных эмпирических работ они часто не различаются, так как имеют схожие социально-философские истоки (психоанализ, марксизм Франкфуртской школы и т.д.). Радикально-гуманистическая парадигма реализуется в понятиях, тесно связанных с освобождением личности от идеологии, поиском подлинного бытия, развенчанием иллюзий и заблуждений относительно смысла человеческой жизни. Соответственно, исследования, выполненные в радикально-гуманистической парадигме, зачастую носят критический характер (например, работы С. Ахмед, А. Этциони, С. Жижека). Следует также заметить, что границы между парадигмами носят достаточно условный характер. В эмпирических исследованиях часто используются показатели и характеристики качества жизни, которые относятся к различным парадигмальным матрицам. Более детально эти вопросы рассмотрены в работе [3].

Таблица 2 - Парадигмы и метафоры качества жизни

Парадигмы	Метафоры
Функционалисткая	Благосостояние; Здоровье; Удовлетворение потребностей; Развитие; Успех; Изобилие; Процветание
Интерпретативная	Счастье; Удовольствие; Наслаждение; Радость
Радикально-структуралистская	Равенство; Свобода; Равноправие; Права; Справедливость; Власть; Дискриминация
Радикально-гуманистическая	Критика; Идеология; Иллюзия; Смысл жизни

Между парадигмой как системой фундаментальных представлений о природе реальности и эпистемологических принципов, и исследовательскими методами, которые используются в конкретных исследованиях, располагается еще один компонент – это метафоры. Метафоры играют важную роль в человеческом познании (М. Блэк, Дж. Лакофф, М. Джонсон). В Таблице 2 представлены метафоры рассмотренных выше парадигм качества жизни.

Список использованных источников.

1. Burrell G., Morgan G. Sociological Paradigms and Organisational Analysis. Elements of the Sociology of Corporate Life. – Burlington: Ashgate, 2005. – 444 p.

2. Morgan G. Images of Organization. – SAGE Publications, 2006. – 520 p.

3. Щекотин Е.В. Образы благополучия в повседневной коммуникации: на примере социальной сети Instagram // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 11 (28). – Том 1. – С. 802-806.

QUALITY OF LIFE PARADIGMS

E. V. Shchekotin

Novosibirsk state university of economics and management
Novosibirsk, Russia

The analysis of heuristic possibilities of G. Morgan's paradigm approach is carried out, paradigms of quality of life are formulated, and metaphors of quality of life inherent in individual paradigms are defined.

Keywords: quality of life, paradigm approach, metaphors

УДК 159.9

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ ГЛУХИХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ

М.И. Ясин

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики,
г. Москва, Россия

В статье рассматриваются вопросы трудовой адаптации глухих и слабослышащих в сфере труда. Автором раскрывает психологический аспект проблем с адаптацией, в частности, коммуникация и коммуникативные барьеры, и намечаются пути решения.

Ключевые слова: адаптация, *инвалиды* по слуху, инклюзия, психология труда, коммуникация, жестовый язык.

По данным Минздрава и Росстата на сегодняшний день в России проживает порядка 220 тысяч глухих и слабослышащих с инвалидностью, то есть, приблизительно каждый 573-ий россиянин является инвалидом по

слуху. По данным Всероссийского общества глухих, только 10% глухих и слабослышащих имеют постоянную работу.

Государственная политика последних лет направлена на поддержку трудоустройства инвалидов, с этой целью проводится просветительская работа в обществе, а для предприятий создаются льготные условия налогообложения при трудоустройстве инвалидов.

Общественные организации, при поддержке фондов и государственного финансирования, проводят мастер-классы и форумы по трудоустройству, предпринимательству и карьерному росту. Так, в 2017 году ГКУ КК «Молодежный центр развития личности» инициировал Молодежный форум «Объединение», в рамках которого прошли образовательные семинары по управленческой и проектной деятельности; мастер-классы и тренинги по сотрудничеству с международными организациями, взаимодействию в команде, лидерству, структуре и истории «Всероссийского общества глухих»; дискуссионные площадки по обмену опытом социального партнерства лиц с нарушением слуха с представителями органов власти и бизнес-структур. Каждые два года проводится всероссийский конкурс мастеров «Амбилимпикс». В настоящий момент, благодаря просветительской работе, законодательным решениям и активной пропаганде в СМИ, количество таких предприятий растет. Успехом завершились эксперименты торговой сети «Ашан», которые принимают инвалидов по слуху на должности кассира, мерчендайзера и кладовщика, в «Uber»- и «Яндекс»-такси вполне успешно работают глухие водители.

Не смотря на создание объективных условия для успешного трудоустройства инвалидов по слуху, практика показывает, что большая часть препятствий к трудоустройству лежит в области психологических сложностей и барьеров.

Глухие и слабослышащие остаются одной из самых дискриминируемых групп в силу специфики языковой коммуникации – общество, ориентированное на устное общение, не готово к специфике общения с использованием жестового языка, через переводчика жестового языка [1]. Это может выглядеть парадоксально, но о знаниях и навыках глухого судят по тому, насколько хорошо его представил переводчик жестового языка, однако нехватка высококвалифицированных переводчиков с хорошими навыками обратного перевода вносит вклад в притеснение глухих в их законных правах. [1]

Еще одной серьезной проблемой является проблема навыков письменной речи у глухих [3], которая вытекает из недостатков системе образования. В ряде случаев, обучение глухих национальному письменному языку и привитие навыков чтения, производится не на должном уровне, что связано со многими проблемами организации школьного образования для инвалидов по слуху. В результате, некоторое заметное число инвалидов по слуху недостаточно хорошо владеют письменной речью для свободного общения с работодателем. [3] С другой стороны, есть примеры

высокой грамотности глухих, которые благодаря навыкам письменной речи успешно работают в офисной, издательской, или иной сфере [4]. Таким образом, для включения глухих и слабослышащих в трудовую жизнь общества, необходимо обратить внимание на развитие навыков чтения и письма начиная со школы.

Однако основная проблема при трудоустройстве инвалида по слуху – сомнения работодателя, которые начинаются в вопроса о том, как будет осуществляться коммуникация сотрудника и руководства, сотрудника и коллектива. Данная проблема успешно решалась в течении многих лет при помощи переводчика жестового языка, который приуставал на предприятиях и в организациях, где работало некоторое количество людей с нарушениями слуха. Однако это приводит к тотальному ограничению выбора вариантов трудоустройства для глухих и слабослышащих. В случаях, когда человек с нарушениями слуха, выбирает место работы, где он является единственным сотрудником с недостатком слуха, и предприятии не предусмотрен переводчик, решить проблему коммуникации оказывается сложнее. Однако есть много примеров того, как люди с нарушениями слуха успешно работают в полностью слышащих коллективах. По сути, для этого должно быть выполнено всего два условия: толерантные установки у коллектива и навыки самого человека с нарушаемы слуха по коммуникации со слышащими. Причем, ведущим фактором здесь оказывается «отсутствие страха» коммуникации. Далее, если обе стороны нацелены на общение – договоренности достигаются разными способами. Например, появляются простые понятные наборы жестов, сообщения записываются на бумаге или электронном устройстве.

Здесь есть несколько адаптивных тактик, которые могут использоваться, как отдельно, так и совместно:

1. При наличии у работодателя желания и некоторого терпения, и наличии у глухого хороших навыков социального взаимодействия, они могут совместно выработать способы общения по трудовым вопросам, например, письменно, письменно с использованием современных информационных средств или даже наглядно-действенно, что вполне реализуемо на ряде рабочих мест. Например, работа мерчендайзера в торговой сети позволяет отдавать трудовые распоряжения при помощи простых и удобных карт «товар-полка», а общими профессиональными навыками работник может овладеть на специальном входном тренинге с переводом на жестовый язык.

2. Современные технические средства коммуникации позволяют автоматизировать большую часть процессов и сделать доступным и удобным общение работодатель-сотрудник-клиент. Такая система была реализована на предприятиях пассажирских переводок (такси). Водитель такси получает адреса через мессенджер, клиент получает СМС с сообщением о прибытии автомобиля, сумма к оплате выводится на мониторе счетчика. Это де-

лает процесс комфортным и прозрачным и для глухого водителя, и для пассажира.

3. Полноценную коммуникацию в внутри предприятия, на котором имеются глухие и слабослышащие сотрудники, возможно создать при наличии переводчика жестового языка. Это целесообразно для предприятий, на котором есть целая группа инвалидов по слуху. Сами глухие и слабослышащие предпочитают работать в коллективе таких же, как они сами, это дает возможность обучать друг друга, пояснять и обсуждать трудовые задачи, а также создает благоприятную психологическую атмосферу за счет полноценного повседневного общения.

Ключевыми для успешного трудоустройства являются хорошие навыки социальной коммуникации у инвалида по слуху. Отсутствие страхов при общении, умение донести свою мысль до партнера по коммуникации, навыки трудового взаимодействия. Именно эти компетенции чаще всего страдают у инвалидов по слуху в силу длительного пребывания в условиях специальных школ и учебных групп профессионального образования в колледжах и техникумах, но развивающаяся система инклюзивного образования позволит решить эту проблему в будущем. Сами глухие указывают, что основным преимуществом инклюзии можно считать опыт жизни в сообществе слышащих и навыки адаптации. Как плюсы инклюзии подавляющее большинство участников нашего опроса называли адаптацию в социуме и повышение толерантности самого общества [4].

Если навыки общения не сформированы, этот пробел может быть заполнен при помощи специализированных тренингов. И такая работа проводится на различных независимых площадках, однако есть проблема в том, что они сосредоточены в нескольких крупных городах, а многие населенные пункты оказываются не охваченными. Однако видна эффективность этих тренингов, так как после их прохождения молодые и получившие уверенность в себе люди с нарушениями слуха находят себе рабочие места.

Однако никакая психологическая подготовка не поможет, если не будет готов работодатель. Исследования, проведенные А.А. Комаровой показали, что в целом россияне очень лояльно относятся к глухим и слабослышащим людям, однако в ситуациях конкретной коммуникации теряются и испытывают массу сложностей [2]. В дополнение следует добавить, что о глухих ходят много мифов и заблуждений, которые мешают контакту. Например представления о том, что «все глухие умеют считать по губа». Следовательно, необходимо делать упор также и на просветительскую работу, заниматься социальной педагогикой, чтобы сделать общество готовым к толерантному отношению к людям с нарушениями слуха [5] и позитивной коммуникации.

Адаптация инвалидов по слуху в сфере труда должна осуществляться при помощи двунаправленных тренингов: во-первых, с самими работодателями, которым надо дать хорошие представления об особенностях глу-

хих и коммуникации с ними, во-вторых, обеспечить необходимыми социальными навыками самих глухих и слабослышащих, претендующих на рабочие места.

Преодоление коммуникативных барьеров возможно при актином содействии обоих сторон коммуникации – и людей с нарушениями слуха, с одной стороны, и слышащего коллектива предприятия, с другой. Для того, чтобы такой двусторонний контакт произошел, необходимо разбивать в обществе установки толерантности, которые будут создавать благоприятную атмосферу для общения людей.

Список использованных источников.

1. За жестовый язык! / Коллектив авторов. Москва, 2014. 568 с.

2. Комарова А. А. Особенности сообществ глухих. А. А. Комарова (ред.) Современные аспекты жестового языка. М.: ВТИИ. 2006. С.120-129.

3. Скорняков С.В., Варинова О.А. Проблема языковой подготовки лиц с нарушениями слуха как основное препятствие к получению высшего образования // В сборнике: Специальные образовательные условия и качество профессиональной подготовки лиц с ограниченными возможностями здоровья. Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 252-254.

4. Ясин М.И. Отношение глухих и слабослышащих к инклюзивному образованию // Современное образование. 2016. № 3. С. 94-100.

5. Ясин М.И., Бажданова Ю.В. Проблемы толерантного отношения к инвалидам по слуху // В сборнике: Толерантность как базовый принцип формирования эффективной молодежной политики в области науки и образования в России и за рубежом. Сборник докладов и статей участников Молодежного форума, посвященного Международному дню толерантности. Под общей редакцией Н.А. Казаковой. 2017. С. 54-62.

COMMUNICATIVE BARRIERS FOR DEAF AND HARD OF HEARING IN EMPLOYMENTAL ADAPTATION

M.I. Yasin

National research University Higher school of Economics, Moscow, Russia

The article deals with the issues of labor adaptation of the deaf and hard of hearing in the world of work. The author reveals the psychological aspect of problems with adaptation, in particular, communication and communicational barriers, and outlines solutions.

Keywords: adaptation, hearing impaired, inclusion, labor psychology, communication, sign language.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ
В.Д. Артуганова, Н.В. Арзамасцева, Л.П. Цой 3

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: КОМПРОМИССЫ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА
Э.Г. Баладыга, А.А. Санина 7

ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА АСПИРАНТОВ В АГРАРНОМ ВУЗЕ
М.Д. Басаева 11

ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК
Ф.А. Басиева 14

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
А.М. Бодненко 18

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЙ ПОРТРЕТ ПЕДАГОГА, ПРОЯВЛЯЮЩЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ЗАБОТУ
В.В. Володин 21

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ ПРЕДПРИЯТИЯ
А.М. Гелимова 26

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗОЖ
С.А. Грязнов 30

ХОД ИЗУЧЕНИЯ И ОСВЕЩЕНИЯ ХОЛОКОСТА В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
Р.А. Дрожжин, Л.Ю. Лупоядова 34

ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Т.А. Дудко 38

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ
А.В. Елисеева 41

СОЗДАНИЕ ИМИДЖА В INSTAGRAM
А.В. Зеленовская 44

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О.А. Ибрагимов 47

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
И.А. Ильина, Е.А. Проскурякова 51

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
Ф.А. Каимова, А.Б. Темирова 54

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОРФОГРАФИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА
М.В. Касьяненко, Л.П. Цой, М.С. Романова 62

МУЗЕЙНЫЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ПОДГОТОВКА ВЫСТАВОК, ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ АРТ-ПРОЕКТА
В.В. Клокова 66

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДОЛОГИИ МОДЕЛИ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» В АНАЛИЗЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
О.В. Комарова 69

ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС В ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА РУССКИЙ ЯЗЫК
Е.А. Кораблева 73

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ REPAKURA DESIGNER ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ)
А.В. Кортусов, А.А.Тимкин 76

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ, УЧЕТА И КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
Ю.А. Котлова, А.В. Кузнецова 79

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В.А. Крохалев 83

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА ДОЛГОСРОЧНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ АНАЛИЗА КОРПУСА ТЕКСТОВ
В.Н. Левина 87

СОВЕТСКАЯ ПОСЛЕВОЕННАЯ ПРЕССА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ США
И.Н. Лопаткин 90

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
Н.А. Люкшин 94

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ «НРАВСТВЕННОГО ИДЕАЛА»
Т.В. Мишина 97

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЧУВСТВА СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА
Е.В. Молчанова 100

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО ВАРИАНТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
М.В. Неясова, К.Ю. Герасимова 103

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РАЙОННЫХ (ГОРОДСКИХ) СУДАХ: НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
Е.С. Николаенко 111

ПРИЕМЫ АРТ-ТЕРАПИИ В РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ
М.С. Новикова, Н.Е. Щербакова 114

БЕРЕСТЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЯКУТОВ
Е.Д. Осипова 118

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
С.П. Познекова, М.В. Беляева, Л.П. Цой 121

ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Г.А. Садриева 125

РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА ГОВОРЯЩЕГО И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ЭПИСТЕМИЧЕСКИХ МОДАЛЬНЫХ МАРКЕРОВ
А.Р. Сафина 129

СПЕЦИФИКА МИФОЛОГИЧЕСКОГО ТЕКСТА НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА СМИ
Е.Е. Семенова, Д.Ю. Семенов 132

ПРИЗНАК КОМПЛЕТИВНОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕЧЕНИЙ XX В.: ОБЪЕКТИВИСТОВ, ПОЭТОВ БЛЭК МАУНТИН И БИТНИКОВ)
И.В. Сергодеев 135

ЗЕМЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ
Н.Н. Симачкова 140

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
А.С. Старкова 143

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)
А.А. Тарасенко, О.Г. Безрукова 146

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ СЕГОДНЯ
А.О. Тарасова 149

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ
Л. В. Трегубова 153

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ И ИХ ЗАЩИТЫ
А.А. Усякина 155

РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ИГР ПРОДУКТИВНОГО ХАРАКТЕРА)
Н.В. Фролова 158

СТАРТАП-ПРОЕКТ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А.Ш. Хайруллин 161

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ТЕКСТА
Э.Н. Царахова 164

САМООТНОШЕНИЕ, КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЫ
А.В. Чевтаева, Т.В. Панова 168

КУЛЬТУРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ТУЛЬСКОГО КРАЯ
Е.Н.Чеснова, Е.Г.Мартьянова 171

К ВОПРОСУ О СВОБОДЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА
Н.А. Шиблева 174

КОГНИТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ «ПРЕДМЕТ» И «ПРИЗНАК» КАК ФОРМАТЫ ЯЗЫКОВОГО СОДЕРЖАНИЯ
Н.Ю. Шнякина 177

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕНСИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
С.Ю. Шумакова 181

ПАРАДИГМЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
Е.В. Щекотин 183

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ ГЛУХИХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ
М.И. Ясин 186

Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук

VI Всероссийская научно-практическая конференция
Сборник статей

Монография будет размещена в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)

Под научной редакцией ***П.А. Гагаева***
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе МНИЦ ***Е.А. Галиуллина***
Компьютерная верстка ***А.А. Галиуллина***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 09.10.20 | Формат 60×84 1/16
Бумага SvetoCopy | Уч.-изд. лист. 11,97
Тираж 100 экз. | Заказ № 108

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30